

## Emprendimiento y Creatividad en la Educación universitaria

## Algunas interrogantes claves que son inevitables para los educadores

- ¿Qué características tiene esta sociedad de la información?
- ¿Estamos formando personas preparadas para hacerle frente a los retos que vendrán?
- ¿Estamos formando profesionales con actitud de cambio?





## Enseñando emprendimiento en la educación superior

La educación para el emprendimiento, no consiste solamente en enseñar a los jóvenes a crear empresas, sino sobretodo en transmitir que los problemas, cualquier problema, puede ser visto como una oportunidad.



**Y eso, es una cuestión de actitud.**

## Actitud en relación a:

- **Tolerancia al riesgo y la incertidumbre.** La capacidad de asumir riesgos calculados y con información no siempre completa.
- **Tolerancia al fracaso.** Comprender que el fracaso es un paso más en el camino al éxito.
- **Confianza en las propias habilidades y capacidades.** Con un nivel razonable de autoconocimiento que permita identificar fortalezas.
- **Capacidad de auto motivación.** El gusto por las cosas bien hechas, por la mera satisfacción de haber cumplido con sus metas.

## La importancia de la ética en la educación para el emprendimiento

Se trata de educar en buscar **colaboradores** para triunfar, no adversarios para derrotar.

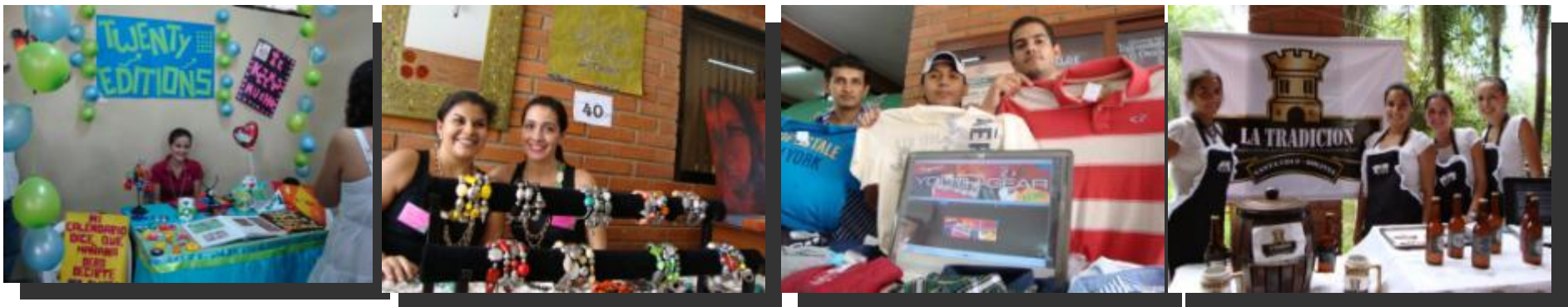
Y el triunfo decisivo será aportar entre todos las **soluciones** que nuestra sociedad reclame en un futuro cada vez más cercano.





## ¿Y el papel del docente?

Facilitar el ambiente propicio para el desarrollo de actitudes y aptitudes para el emprendimiento.



## ¿Cómo facilita el docente?

Reconociendo que en el aula se generan **situaciones** casi diarias que permiten transformar los problemas en oportunidades.

Teniendo la **flexibilidad** suficiente para identificar, aprovechar y potenciar las actitudes necesarias para el emprendimiento (aún cuando no sean necesariamente parte del contenido “oficial” de la materia).





## ¿Y LA UPSA?

### MISIÓN

*Formar profesionales líderes, con espíritu emprendedor, alto sentido ético y niveles de excelencia y competitividad internacional, comprometidos con la comunidad.*



## ¿Cómo abordamos la creatividad y el emprendimiento?

1. En el diseño curricular
2. En el Centro de Emprendimiento Empresarial
3. En proyectos conjuntos con otras universidades:  
*Proyectos ALFA*
4. En actividades de capacitación a la comunidad



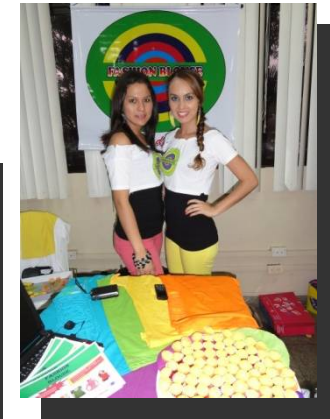
# 1. En el diseño curricular





## 2. Centro de Emprendimiento Empresarial

- Feria Empresarial con alto sentido innovador (12 versiones).
- Proyectos e investigaciones aplicadas para instituciones del medio públicas y privadas.
- Proyectos entregados a la comunidad con componente social y alto grado de innovación.
- Ciclos de conferencias y charlas para la formación de emprendedores.



### 3. En proyectos conjuntos con otras universidades:

*Ejemplo: d'PoLiTaTe*



**d - P o L i T a T e**

Red de cooperación entre universidades cuyo objetivo está orientado hacia el mejoramiento de las capacidades y las habilidades de transferencia tecnológica de las Universidades hacia la sociedad, tanto para el beneficio económico, como para un mayor beneficio social.



## *d'PoLiTaTe.*

### ¿Qué pretendemos?



- En su primer año de funcionamiento, formación de una red de universidades interesadas en el establecimiento de buenas prácticas para el desarrollo de transferencia de tecnología.
- Desarrollar un programa de Líderes en Transferencia Tecnológica basado en las experiencias y conocimiento de cada región que aporten a la formación de especialistas en transferencia de tecnología.
- Diagnóstico de la actitud emprendedora de los universitarios en un estudio internacional como insumo para la toma de decisiones.



## Incubadora de Empresas - UPSA

¿Qué ofrecemos?

**Asesoramiento** en las áreas consideradas más vulnerables al iniciar un negocio.

**Infraestructura.** Oficinas equipadas, sala de reuniones, sala de espera.

**Estudios.** Elaboración de estudios de mercado sin costo para el proyecto incubado.



¿Tenés una **idea** de **negocio**?  
**Nosotros** tenemos el espacio y el **asesoramiento** para su **implementación** y **Desarrollo**



En un año de funcionamiento, contamos con nuestro primer graduado

- Ricardo Pérez Claure



Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Marketing y Publicidad.

Su negocio consiste en proveer soluciones integrales a las necesidades de marketing de las empresas.

## 4. En actividades de capacitación a la comunidad

25 talleres en las metodologías Eureka y Modelab, destinados a micro y pequeños empresarios de Santa Cruz.

Impartidos por docentes de la UPSA, en coordinación con la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz.



## En síntesis ¿Qué hemos implementado?

1. Nuevos diseños curriculares
2. Centro de Emprendimiento Empresarial
3. Proyectos internacionales:  
*Proyectos ALFA*
4. Programa de capacitación a la comunidad





<http://www.upsa.edu.bo>

<http://www.dpolitate.org/index.php/es/>

<http://www.gemconsortium.org>

***Muchas gracias por su atención.***