

LAS PYME COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO: El papel de las PYME en Nicaragua

Factor clave para la reducción de pobreza

Reunión Técnica Internacional
para la Formación e Investigación
sobre la innovación, creación
y desarrollo de las PYME en
Iberoamérica.
UNICIT

Gilberto Alcócer López, MBA
Mayo 08 de 2013

Resumen

Gilberto Alcócer López

- **Contador Público.**
- **Máster en Administración de Empresas graduado en INCAE.**
- **Presidente Honorario del CONIMIPYME**
- **Vicepresidente del Consejo MIPYME Centreoamericano.**
- **Director Propietario Consejo Directivo Procompetencia.**
- **Ha sido consultor en organizaciones nacionales e internacionales.**
- **Miembro de diferentes instancias público-privado.**
- **Gobernador 2010-2011 de Clubes de Leones en Nicaragua.**



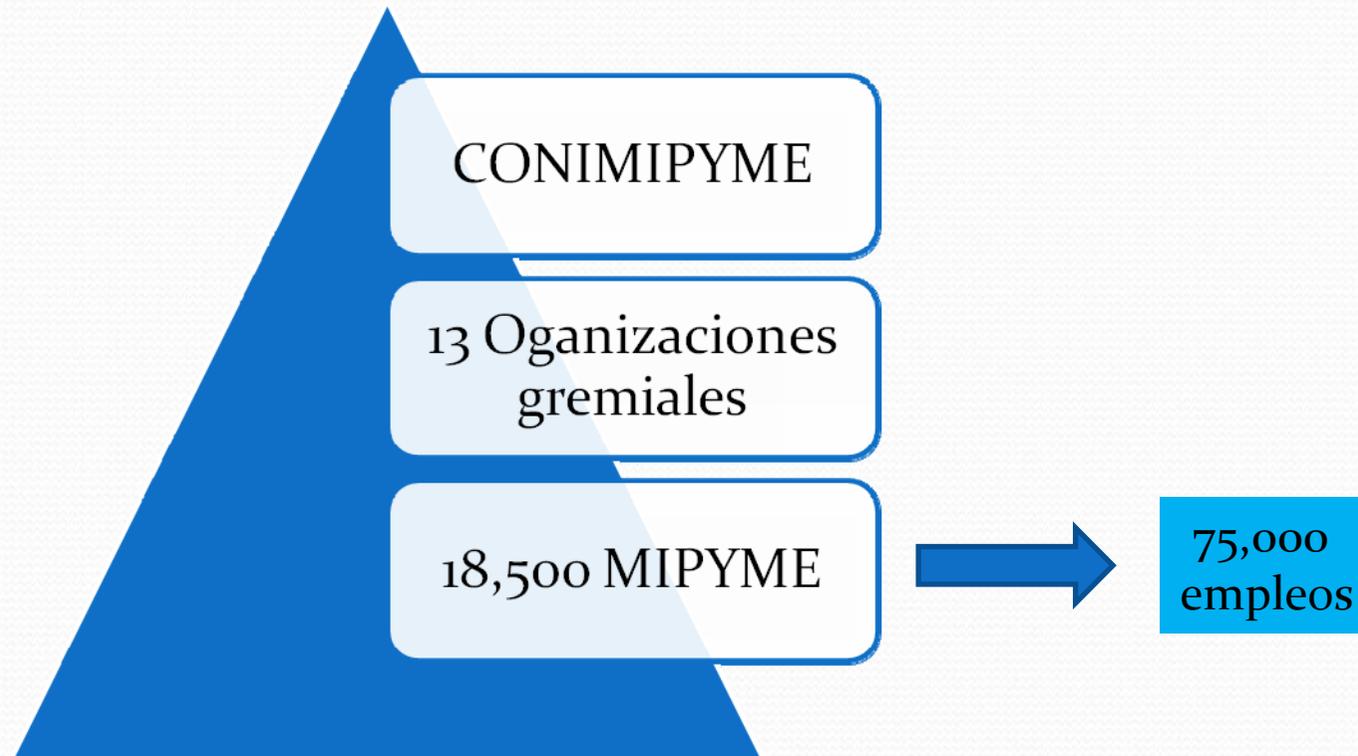
The logo for CONIMIPYME features the acronym in large, bold, blue, sans-serif capital letters. Above the letters, a series of thin, golden-yellow lines radiate from a central point at the top, creating a fan-like effect that frames the text. The background of the slide is white with a blue and white wavy graphic at the top.

CONIMIPYME

CONSEJO NICARAGUENSE DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Una expresión organizativa superior del Sector MIPYME en busca de la competitividad y el desarrollo empresarial para contribuir al alivio de la pobreza

Membresía



Socios del CONIMIPYME

- CECOPEMENIC: Metalmecánica
- UNIPYME: Multisectorial
- CANTUR: Turismo
- ANA: Abarrotería
- UNIYD: Multisectorial
- ACOMIN: Servicios de Desarrollo Empresarial
- ASOARTE: Artesanías, Nandasmó
- APLARI: Productores de Plátano
- GRUPO RAÍCES: Red de Artesanos.
- CENCOOPEL: Lácteo
- JAGWOOD: Madera y Mueble
- APEMEPAN: Productores Avícolas
- ASOCIACIÓN CUERO Y CALZADO: Zapatos y demás

ENTORNO GLOBAL

- Globalización
- Generación de valor
- Mercado de demanda
- Innovación, calidad y tecnología
- Creatividad Talento Humano
- Gestión del conocimiento
- Gestión para la Productividad y la Competitividad
- Empresas de clase mundial
- Alianzas Estratégicas
- Crisis Global
- 50% de la población mundial vive con menos de US\$2.00 al día.

OPORTUNIDADES

- Tendencia al estancamiento de los precios internacionales de los alimentos.
- La crisis global hace que el consumidor priorice productos básicos (alimentos, vestuario)
- El turismo en CA es de menor costo que en otros destinos.
- Nuevos bloques de mercado.
- Acuerdos comerciales (DR-CAPTA, ADA, ALADI, etc)
- Mercado intraregional.

Definición de MIPYME

- **Art. 4. Ley 645, Ley MIPYME- Definición y Clasificación de las MIPYME**

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras

Clasificación de la MIPYME

REGLAMENTO DE LEY DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (LEY MIPYME)

DECRETO N° 17-2008. Aprobado el 04 de Abril del 2008

VARIABLE	MICROEMPRES A	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
No. total de trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos totales	Hasta 200 miles	Hasta 1.5 Mill	Hasta 6.0 mill
Venas anuales	Hasta 1.0 mill	Hasta 9.0 mill	Hasta 40.0 Mill

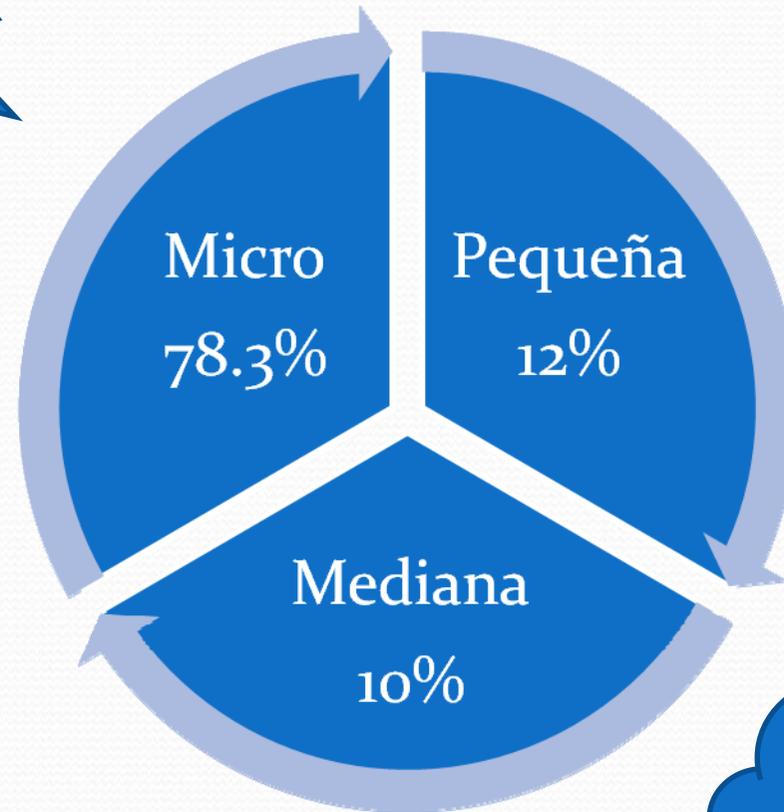
Indicadores de la MIPYME

- 99.5 % del parque empresarial nacional son MIPYME.
- 155,000 MIPYME Formalizadas
- 500,000 MIPE no formalizadas
- 75% del Empleo Nacional lo genera la MIPYME.
- 45% del PIB Nacional lo genera la MIPYME
- Entre 35% y 40% de las exportaciones nacionales las produce la MIPYME.
- 40% o más de la recaudación tributaria se genera en la MIPYME.

Parque empresarial del país

MIPYME
155,000

121,400

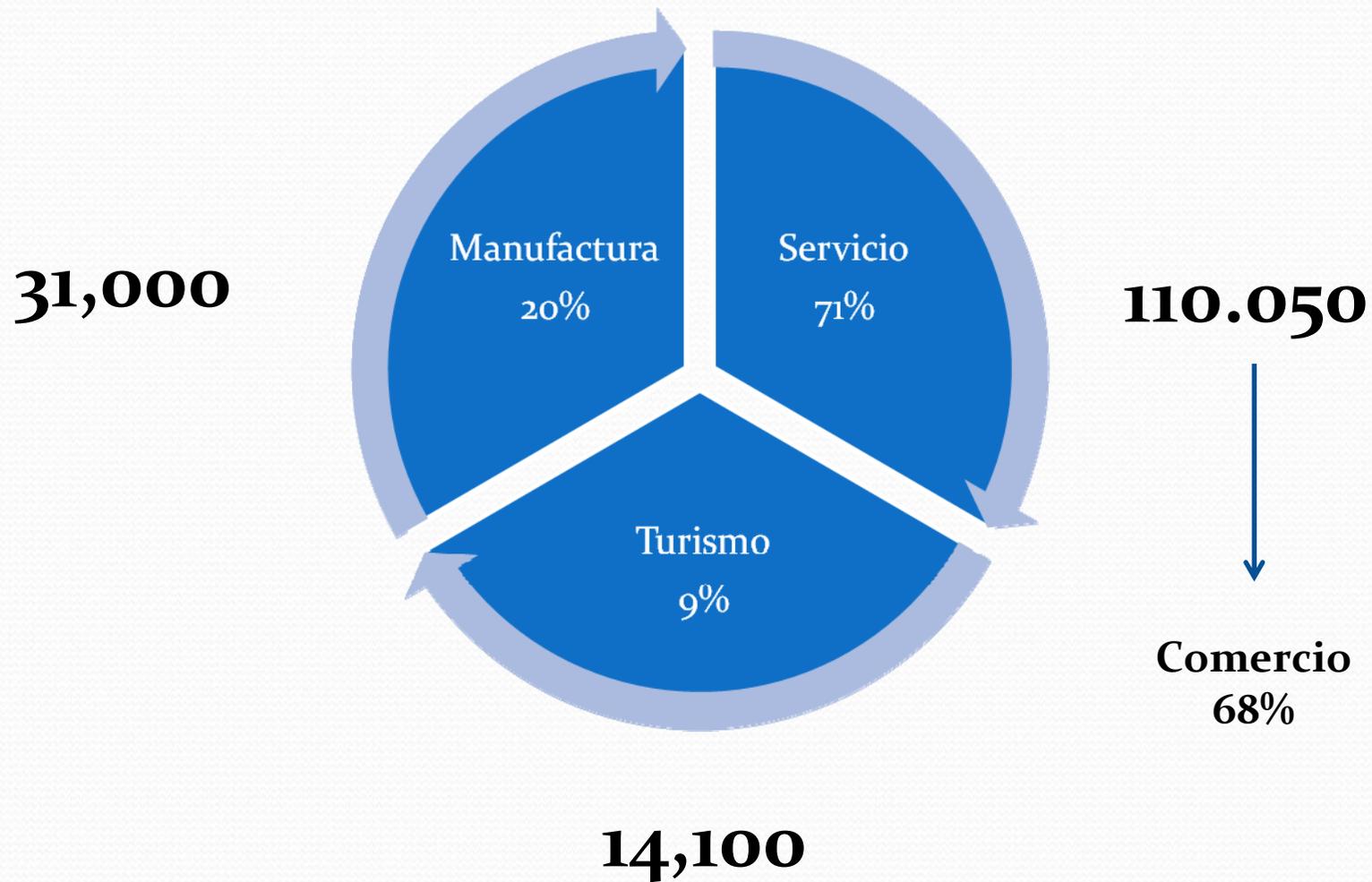


18,600

**Grandes
empresas**
808

15,000

Sectores de la Economía



Marco Regulatorio para la MIPYME

- Ley de Promoción de la Competencia.
- Ley MIPYME
- Ley de SSGR
- Ley de Costas
- Ley de Factura Cambiaria
- Ley de Contrataciones Públicas
- Ley de Factoraje
- Ley de Fideicomiso
- Ley de Concertación Tributaria.
- Ley de Turismo Rural Comunitario.
- Reforma a Ley 290, creación MEFCA



Articulación de la MIPYME



Rol de la MIPYME

- Generador de empleo
- Distribuye la riqueza de forma equitativa
- Contribuye significativamente a la economía nacional.
- Transforma material prima nacional.
- Proyecta imagen del país
- Divulga la cultura nacional
- Sustituye importaciones
- Exportador

Desafíos





GRACIAS

CONIMIPYME

Teléfonos: 2278 6834, 2278 0701

E-mail: conimipyme@yahoo.com

www.conimipyme.org.ni