

UNA SUMA
PARA INNOVAR

UNIVERSIDAD-EMPRESA: TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

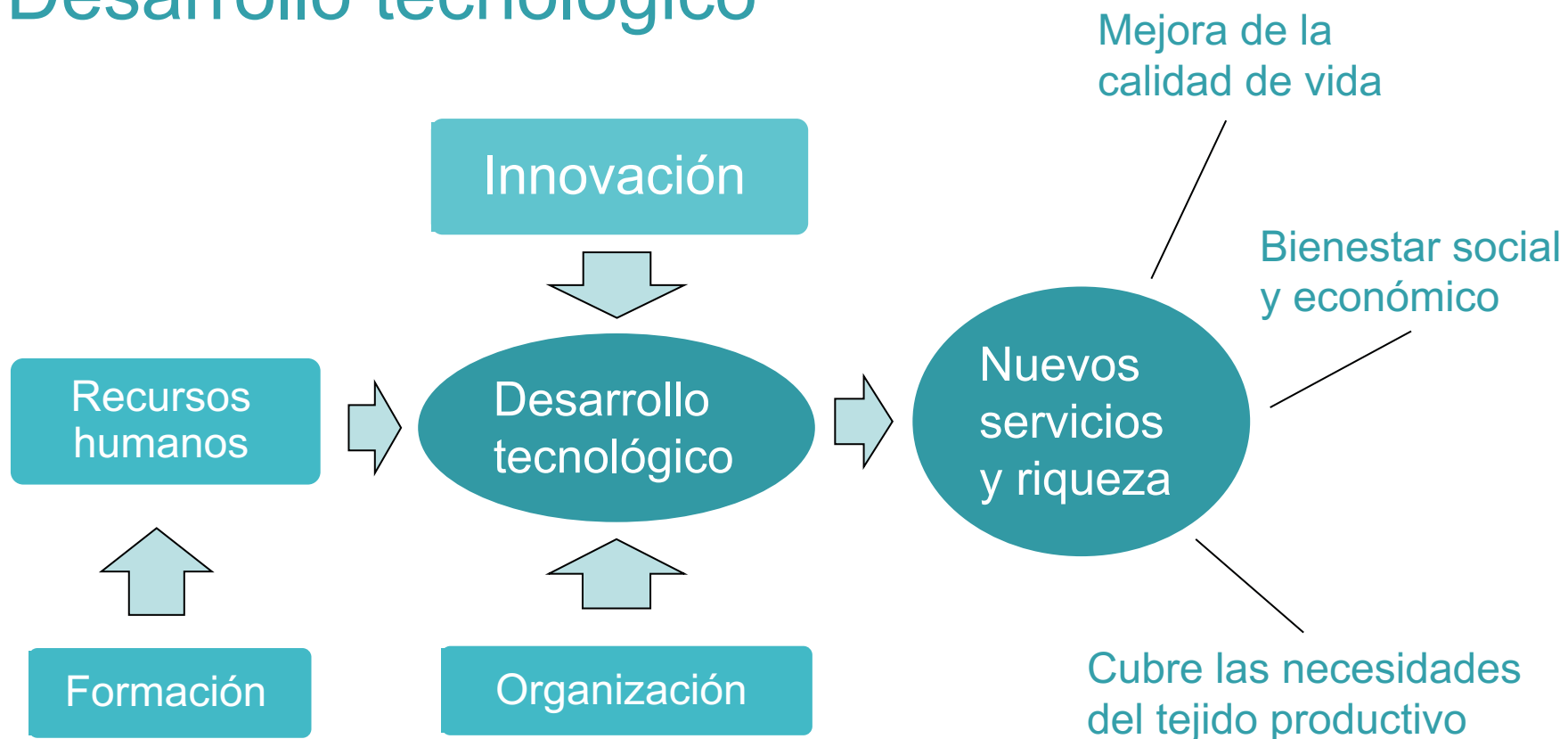
ADELAIDA DE LA CALLE, PRESIDENTA DE CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA (CTA)
Baeza, 21 de septiembre de 2017

La innovación

Nuevos productos, procesos o servicios que el mercado valora.

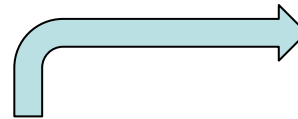
- Es fruto de un proceso de investigación o de invención.
- Aplicación en una realidad geográfica y tejido empresarial concreto.
- Implica un riesgo empresarial.
- Rentabilidad social: empleo, crecimiento económico y progreso social.

Desarrollo tecnológico



El valor de la innovación

- Mejorar la cuenta de resultados.
- Ganar ventaja competitiva.



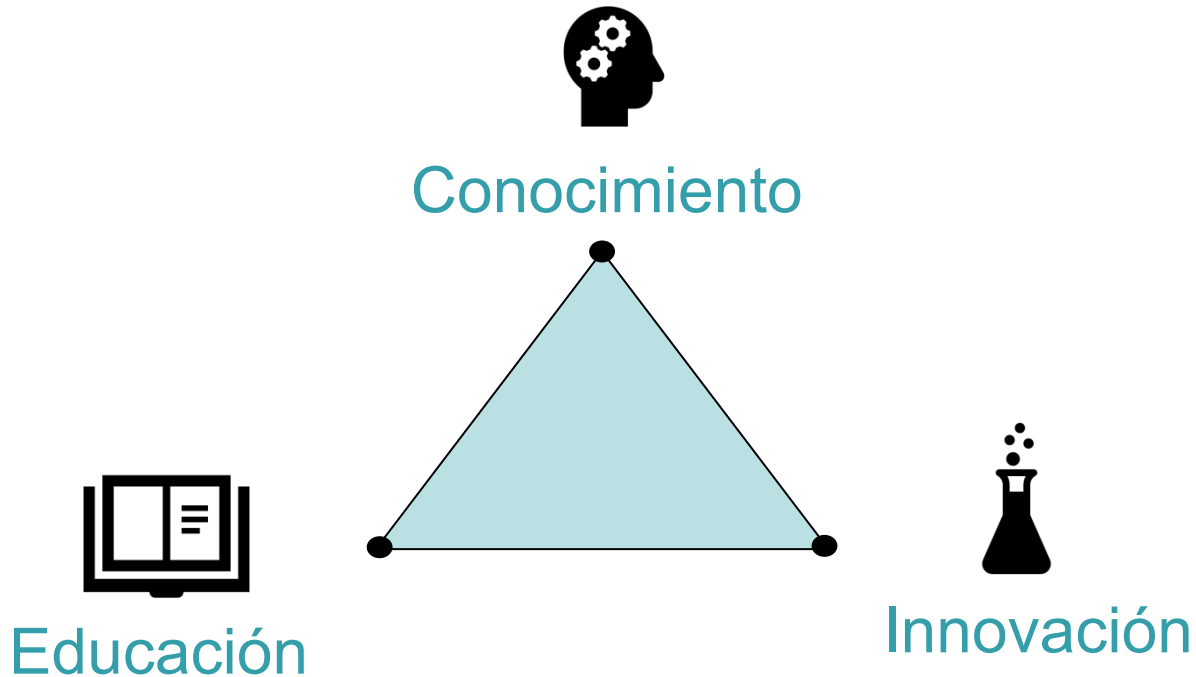
Innovación en
conceptos, productos,
comercialización

$$\text{Rendimiento} = \frac{\text{Maximizar (valor añadido)}}{\text{Minimizar (costes)}}$$

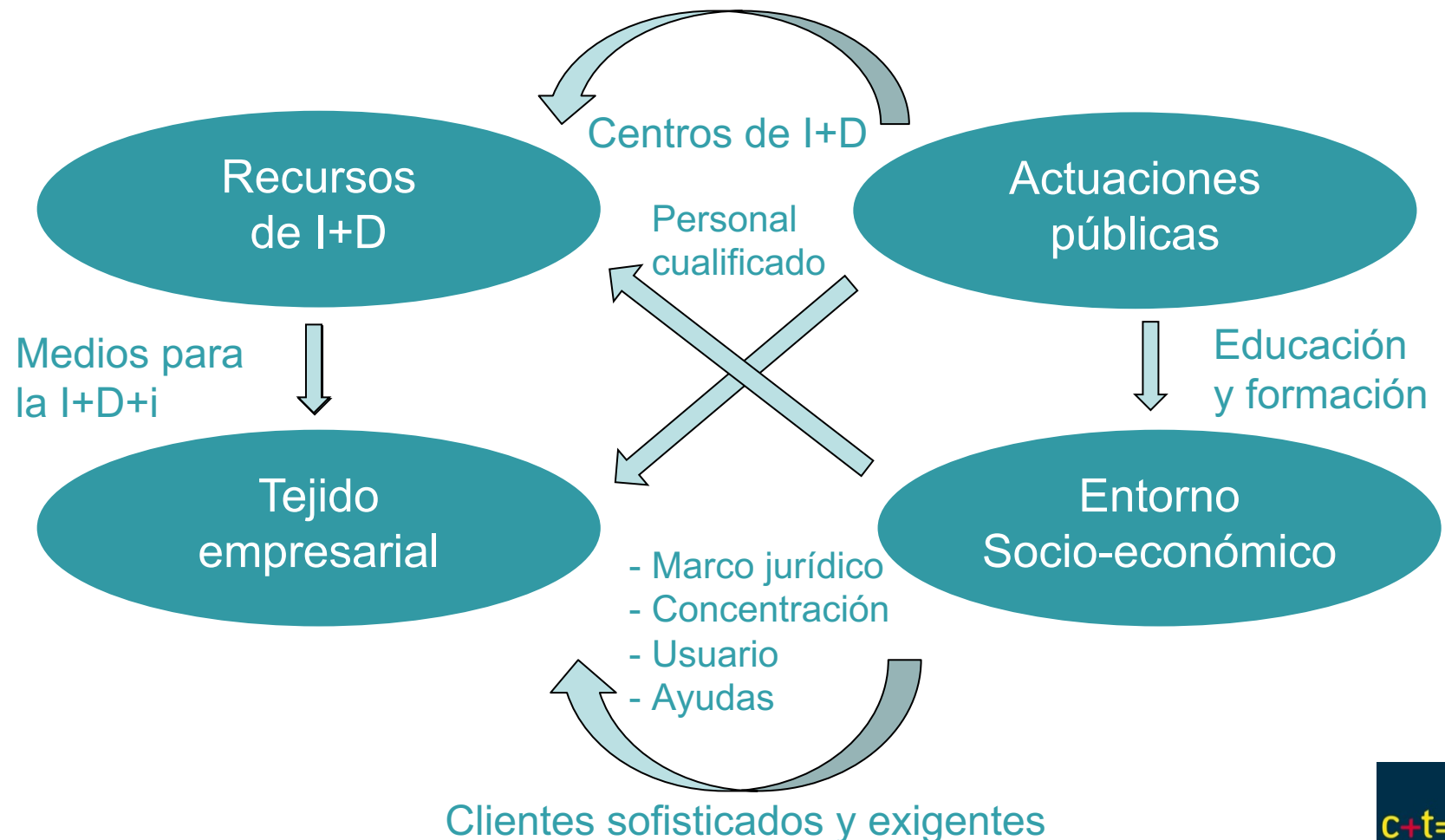


Innovación en
procesos productivos

Ingredientes de la economía moderna



Sistema de la innovación



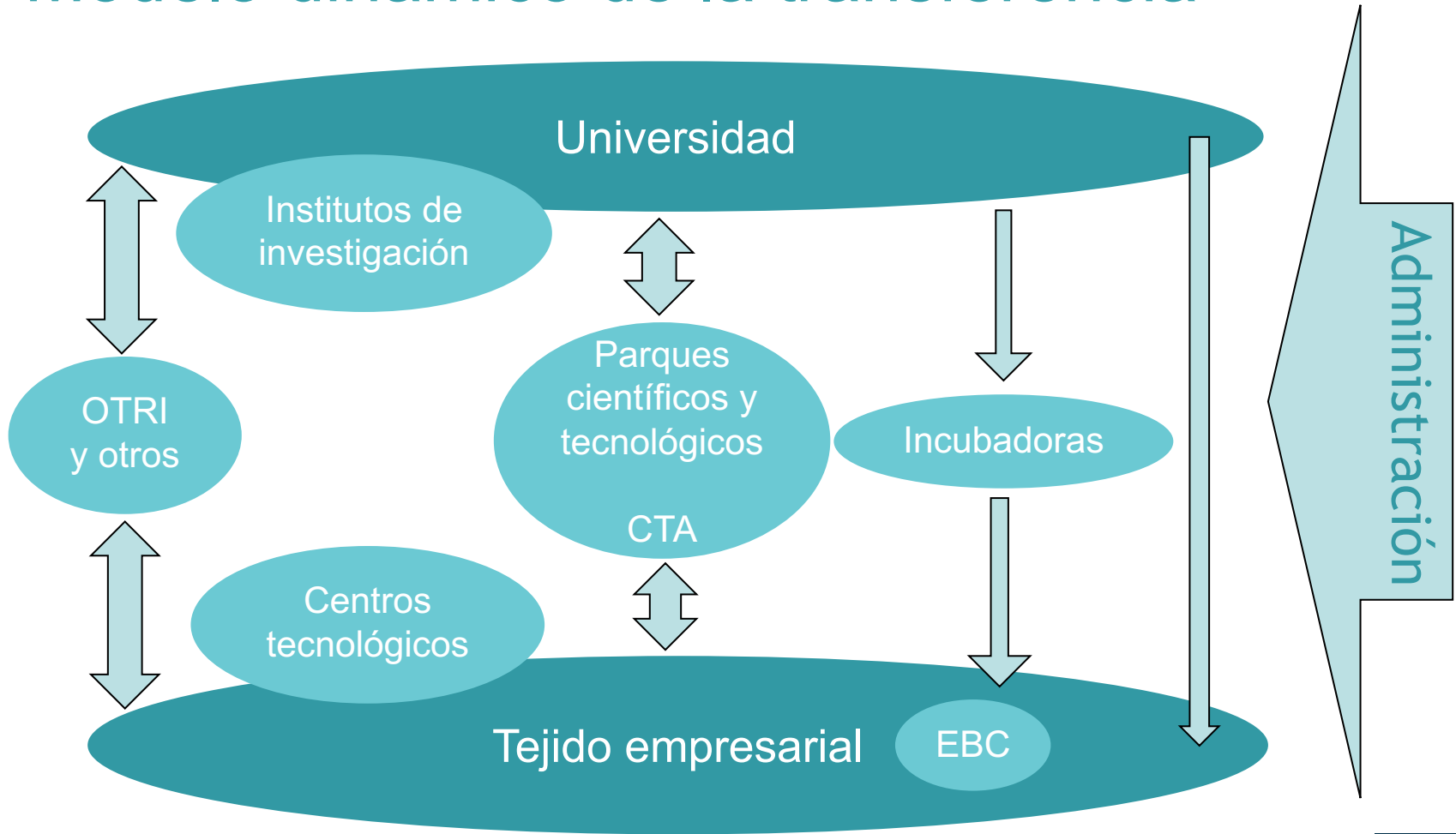
Modelo lineal de la transferencia



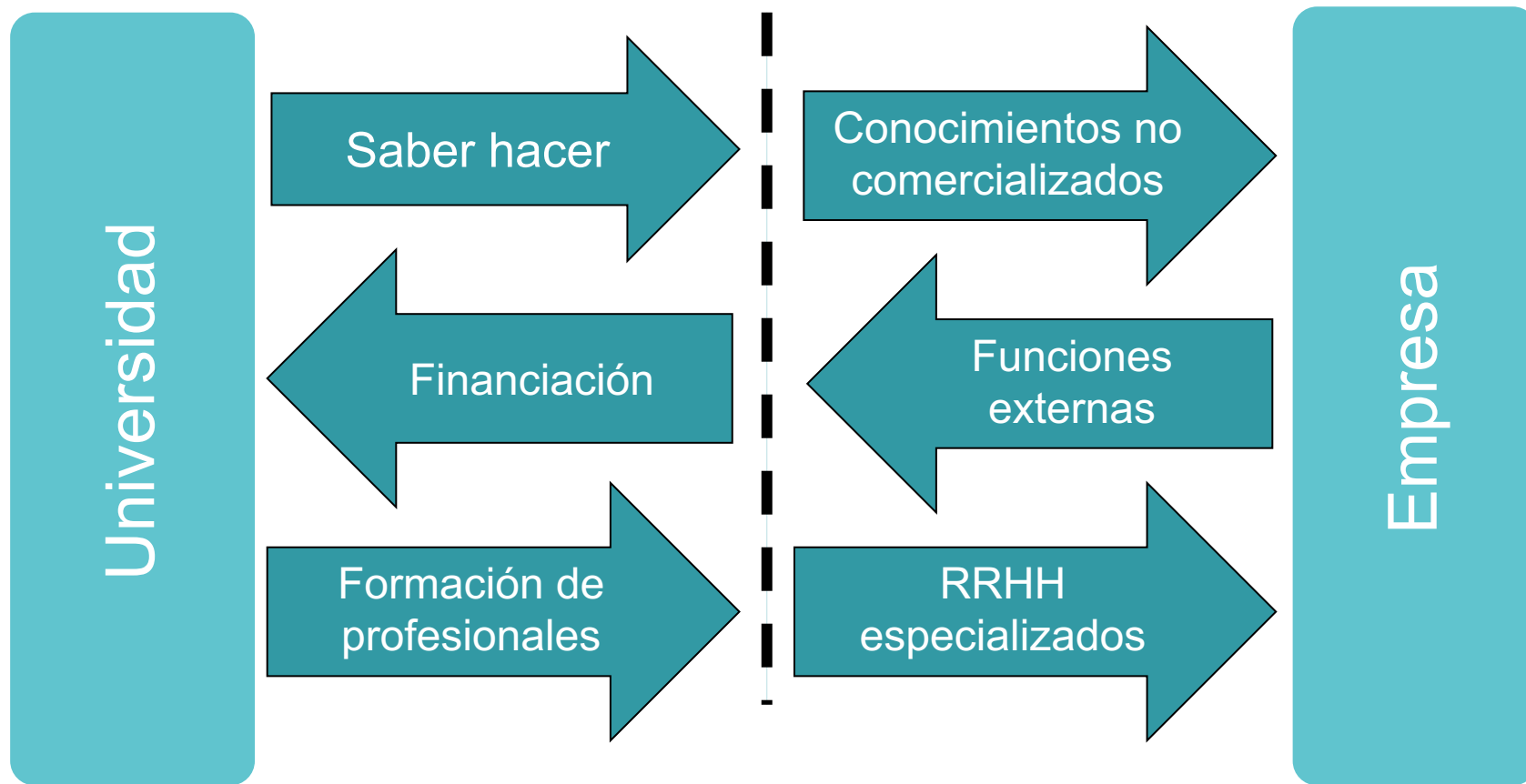
Cadena de la innovación



Modelo dinámico de la transferencia



El problema de la transferencia



Problemas de las universidades

- La I+D no se encuentra suficientemente orientada hacia las demandas empresariales.
- No se conocen las necesidades tecnológicas de las empresas.
- Desajuste entre la formación y las necesidades de las empresas para innovar en Andalucía.

Problemas en las empresas

- Baja consideración de la innovación como elemento de competitividad.
- Las pymes desconocen la oferta tecnológica andaluza.
- Escasa cultura de cooperación.
- Desconocimiento del sistema de patentes.

Fuente: Consulta EOI

OTRI

OTRI: Instrumento de enlace entre la investigación y la empresa.

- Nacidas del Plan Nacional de I+D.
- Coordinadas en una red nacional.

Objetivo: Promover la transferencia de los resultados de la investigación:

- Identificar los resultados generados.
- Difundir y facilitar la transferencia.

Identificación

Promotores de grupos de investigación:

- Resultados potencialmente transferibles.
- Bases de datos de oferta científico-técnica.

Servicios:

- Socios para proyectos europeos.
- Elección de grupos de expertos.
- Especialistas en determinados equipos.



Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

157 empresas
Clúster de Innovación



+600 proyectos
financiados con
fondos propios

**Apoyo a
emprendedores**



EMPRESAS

Mejora de la
competitividad
a través de la I+D+i

Estrategia de I+D+i
Alcance a nivel de proyecto
Selección de *partners* y
colaboradores
Plan de financiación (incluyendo
financiación CTA)
Soporte en la ejecución
Difusión de resultados
Internacionalización de la I+D+i

UNIVERSIDAD

investigación alineada
con la industria

Transferencia de tecnología

+1000 investigadores públicos

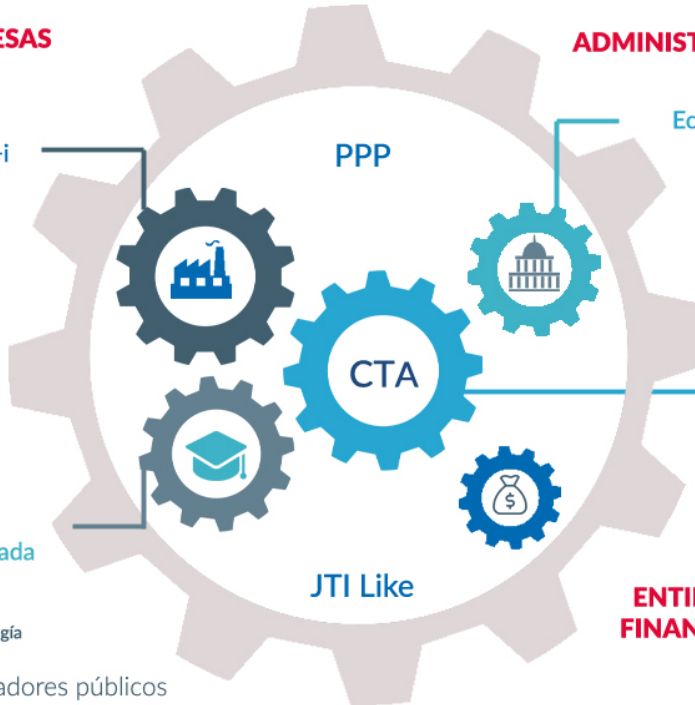
+ 331 grupos de investigación

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Economía competitiva

Contratación público-privada
Apoyo en la estrategia pública

Alineamiento con RIS3



ENTIDADES FINANCIERAS

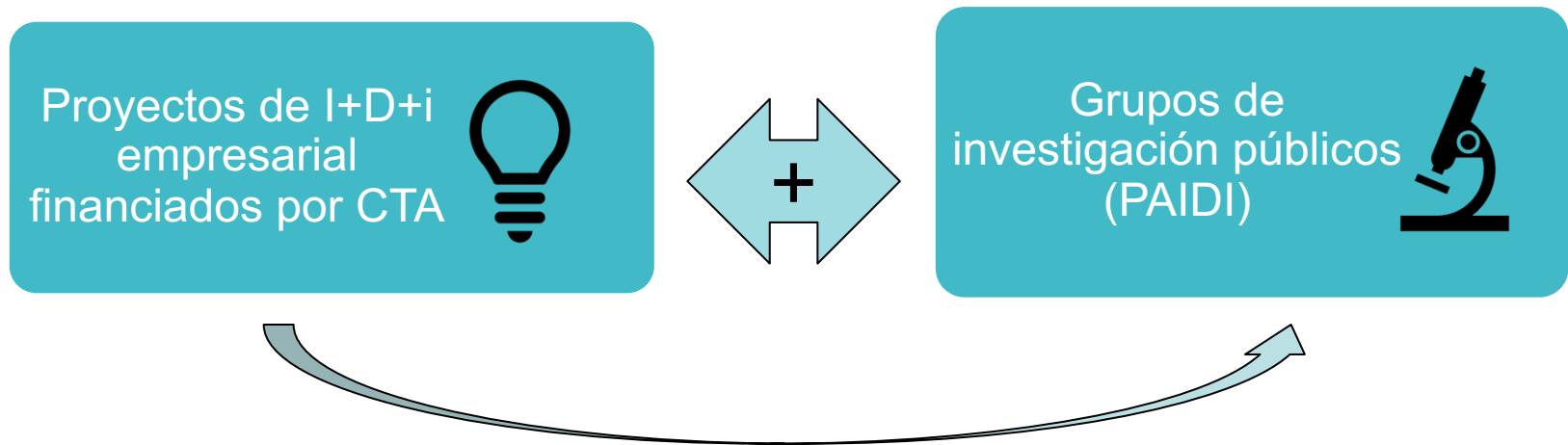
ImpaCTA*

11 años de actividad
+2000 proyectos impulsados
474 M€ movilizado en proyectos
157 M€ de fondos propios
90% empresas más competitivas
21,7 empleos directos e indirectos por
proyecto

*Informe elaborado por CTA y Deloitte

UNA SUMA PARA INNOVAR - www.corporaciontecnologica.com


Resultados de transferencia en CTA



- **Tasa media de subcontratación** de grupos públicos de investigación en proyectos CTA del **21%** (muy por encima del mínimo exigido)
- **30% de los proyectos financiados** son el principio de una **relación estable** entre la empresa y el grupo de investigación.
- Se han generado **nuevos productos** y servicios, nuevas líneas de **negocio, spinoffs, startups, patentes, cátedras** y **acuerdos estables** entre los grupos de **universidades, hospitales y otros centros de investigación andaluces** y empresas innovadoras.

CTA en cifras

Nuestros servicios se centran en hallar soluciones y desarrollar proyectos relacionados con:

- **157 empresas** miembros.
 - **625 proyectos** aprobados.
 - El **22% de los proyectos**, en cooperación.
 - **474 M€ de presupuesto** total de los proyectos.
 - **157 M€ en incentivos** concedidos.
- 
- **341 grupos y centros públicos de investigación andaluces** y más de 1.000 investigadores implicados en proyectos.
 - **87 M€ de subcontratación** a grupos de investigación.

Distribución de grupos subcontratados en proyectos CTA por organismos públicos de investigación:

- **CSIC** – 24 grupos (3,1M€)
- **Hospitales** - 12 grupos (1,2M€)
- **IFAPA** – 4 grupos (0,6M€)
- **Univ. de Almería** – 18 grupos (4,5M€)
- **Univ. de Cádiz** - 22 grupos (4M€)
- **Univ. de Córdoba** – 37 (5,8M€)
- **Univ. de Granada** – 42 grupos (7,6M€)
- **Univ. de Huelva** – 16 grupos (2,2M€)
- **Univ. de Jaén** - 14 grupos (1,8M€)
- **Univ. de Málaga** – 32 grupos (10,8M€)
- **Univ. de Sevilla** – 94 grupos (39,3M€)
- **Univ. de Pablo de Olavide** – 9 grupos (1M€)
- **Otros** – 13 grupos – (5M€)



• **341 grupos y centros públicos de investigación andaluces** y más de 1.000 investigadores implicados en proyectos.

• **87 M€ de subcontratación** a grupos de investigación.

Conclusiones:

Eficacia en la innovación

- Coordinación y especialización de los agentes implicados en la innovación.
- Aumento del número de empresas innovadoras.
- Aumento del número de grupos universitarios que entiendan el problema tecnológico.
- Sociedad tecnológicamente culta.



www.corporaciontecnologica.com
cta@corporaciontecnologica.com
@CTAndalucia - Tlf.: 954 461 352

