

- **El Postgrado iberoamericano en la encrucijada del desarrollo: retos y desafíos.**

Universidad 2010

7mo Congreso Internacional de Educación Superior

Francisco J. Martos
Director General Adjunto
AUIP

Universidad 2010
La Habana,
9 al 12 de febrero de
2010

Principales Desafíos

- 1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO
- 2.- LA NECESIDAD DE INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE DOCTORES E INVESTIGADORES
- 3.- EL DESARROLLO DE LAS TICS Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL (E-LEARNING).
- 4.- LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN.

Principales Desafíos

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

- El incremento general de la movilidad y la emergencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) han producido un proceso de transnacionalización tanto del conocimiento como de la gestión de este.
- Desde esta nueva realidad los conceptos de sistemas universitarios nacionales que decir ya de los distritos universitarios, se convierten en insuficientes para afrontar los retos de los cambios del conocimiento, ineficientes en relación con los sistemas transnacionales y lo que es más grave inoperantes para evitarlos.
- - **Bolonia, la experiencia europea:** Las personas que posean títulos y conocimientos adquiridos en cualquier lugar de la UE pueden convalidarlos efectivamente en toda la Unión a efectos de sus carreras y de la formación complementaria.

Principales Desafíos

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Lo que está ocurriendo en Europa no es más que esto, una respuesta a la internacionalización del conocimiento y a la necesidad de competir con otras economías y otros sistemas educativos.

La globalización también afecta a la movilidad de profesores e investigadores

El incremento de las conexiones aéreas y el abaratamiento de sus costos favorece la movilidad.

La globalización también acabará afectando a los salarios

“Las mejores universidades (¿mayor capacidad financiera?) contratarán a los mejores y esto producirá un “efecto Mateo” (Brody, 2007)”

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La internacionalización ha de producir:

“una nueva mentalidad y una predisposición al cambio continuado, con el objetivo de conseguir la mejora continuada de la calidad”

2.- LA NECESIDAD DE FORMAR DOCTORES E INVESTIGADORES

Refiriéndonos a datos del año 2008 la media de doctores en las universidades latinoamericanas apenas alcanzaba el 9% mientras que en las universidades públicas españolas se superaba el 70%.

El problema es aún más grave si se observan las extraordinarias diferencias en la oferta de programas de doctorado. Tres países producen el 80% de la oferta de doctorado en América Latina: Brasil, México y Cuba, e incluso en estos son muy pocas las instituciones que concentran la capacidad de impartir formación doctoral .

Mientras tanto, en otros países como El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, etc., la oferta de programas de doctorado autóctonos es prácticamente inexistente.

Principales Desafíos

3.- EL DESARROLLO DE LAS TICs Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL

La enseñanza virtual es una oportunidad que puede hacer real el derecho a la educación de los países pobres superando barreras lingüísticas, geográficas y culturales.

La enseñanza virtual por su naturaleza ubicua es fácilmente internacionalizable.

La necesidad de contar con plataformas de digitalización costosas y de una población informáticamente alfabetizada constituye el riesgo de que algunas universidades e incluso algunos países queden fuera de las ofertas de enseñanza virtual.

Principales Desafíos

4.- LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD

La internacionalización del conocimiento y la pérdida de referencias concretas respecto a las redes de instituciones que sostendrán ofertas de postgrado en el inmediato futuro hacen, ahora, más importante que nunca la evaluación de la calidad y la construcción de sistemas de acreditación de esta.

El proceso de internacionalización y la publicación y uso de “rankings” o sistemas de acreditación de la calidad ha incrementado aún más la demanda sobre “las mejores” universidades.

4.- LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD

La diversidad de la oferta referida al país o países de procedencia de la titulación, la posibilidad de que esta oferta no sólo sea avalada por instituciones universitarias sino por grupos empresariales o por convenios entre aquellos y estas, y el hecho de que la oferta formativa se realice utilizando metodologías didácticas no convencionales (a distancia; e-learning; etc.) hacen imprescindible el establecimiento de modelos internacionales de acreditación de la calidad que puedan actuar como referencia para los poderes públicos y como guía de elección para la demanda.

Para que cumplan su cometido estos modelos de acreditación deberán tener carácter internacional si bien pueden y deben compatibilizarse con los sistemas de acreditación nacionales que en un primer periodo resultarán más pertinentes y responderán mejor a las condiciones estructurales de cada país.

MODIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA FORMATIVA EN EL POSTGRADO

- 1. INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA**
- 2. REDUCCIÓN DE LA DURACIÓN DE LOS PERIODOS FORMATIVOS**
- 3. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA**
- 4. DESARROLLO DE OFERTAS FORMATIVAS AJUSTADAS AL CONTEXTO (PERTINENCIA)**
- 5. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSGRADO DE UN CARÁCTER MAS PROFESIONALIZADOR**

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA (I)

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

La velocidad a la que se producen hoy día los cambios en el conocimiento, la rapidez con la que surgen nuevos métodos, instrumentos y tecnologías y el continuo cambio en las demandas de preparación que realizan las empresas hacen difícil creer que los conocimientos adquiridos hace cinco, diez o quince años sigan siendo adecuados transcurrido este tiempo.

La única forma de responder a esa realidad es mediante la formación continuada por la que todo individuo actualiza sus conocimientos y los ajusta a las demandas del momento.

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA (I)

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

“ De estudiar pocos años para trabajar toda la vida” a un modelo más complejo: ”estudiar toda la vida para trabajar toda la vida”

“EMPLEABILIDAD” ES LA CLAVE

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA (II)

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

En la sociedad del conocimiento el aprendizaje es un proceso que se realizará a lo largo de toda la vida (Life-long learning).

Esta realidad incrementará extraordinariamente la demanda de cursos de postgrado de actualización y especialización. Muchos de estos cursos serán de corta duración dado que su utilidad es conocer nuevos métodos, instrumentos o modificaciones del conocimiento. La madurez científica, el conocimiento estructural, se supone que se adquirió con anterioridad.

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA (II)

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

Los/las profesionales pasan a ser los protagonistas de su propia empleabilidad en función de lo que demande el entorno

ESTO ES LO QUE HARÁ IMPRESCINDIBLE LA FORMACIÓN A LO LARGO DE SU VIDA



2.- MODIFICACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS PERIODOS FORMATIVOS

MODIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA FORMATIVA EN EL POSTGRADO

Lo efímero de los conocimientos tecnológicos y científicos, dada la velocidad en la generación del conocimiento, unidos a razones de pura economía educativa hacen insostenibles modelos de formación de postgrado y doctorado que obligan a los estudiantes a emplear cinco o a veces más años para alcanzar las titulaciones.

Parece más razonable reducir la duración de estos periodos formativos para que a cambio se utilice más la formación continua.

Los acuerdos alcanzados en la UE parecen claramente señalar en esta dirección.

2.- MODIFICACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS PERIODOS FORMATIVOS

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

Nuevo paradigma docente:

**“DE LA ENSEÑANZA HACIA EL
APRENDIZAJE”**

3.- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

De la misma manera que hemos afirmado la previsión de un extraordinario aumento de la internacionalización de la oferta del postgrado, debemos esperar también un significativo incremento en la internacionalización de la demanda.

La mayor movilidad de los estudiantes y la generalización del uso de metodologías didácticas “a distancia” o “virtuales” (e-learning) en el postgrado producirá un cambio en la procedencia geográfica de nuestros estudiantes. Las universidades deberán adaptarse para satisfacer las demandas de alumnos procedentes de muy diversos países.

4. DESARROLLO DE OFERTAS FORMATIVAS AJUSTADAS AL CONTEXTO (PERTINENCIA).

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

El incremento de las ofertas formativas que se ajustan a las demandas del contexto geográfico, social y cultural así como aquellas que den respuesta a los problemas concretos que se plantean en el ámbito científico y empresarial donde se ubica la universidad será la única manera de competir con las ofertas formativas de redes internacionales.

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

La complejidad del conocimiento, sobre todo el de carácter profesional, requiere que la enseñanza se realice en relación directa con las empresas y las asociaciones y colegios profesionales.

Aumento de postgrados profesionalizadores.

Las universidades son quienes emplean a la mayor parte de los postgraduados, especialmente a los doctores. El carácter, en la mayoría de los casos exclusivamente destinado a la investigación, de esta formación ha impedido su ubicación en el mundo empresarial o profesional.

Si queremos que las titulaciones de postgrado, sobre todo el doctorado, tengan reconocimiento allende los recintos universitarios quizás estemos obligados a hacer más tenue la distinción entre formación profesional y formación investigadora.

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- **ALGUNOS PUNTOS DE REFLEXIÓN:**

- En España no llega al 20% el nº de investigadores que se encuentran en la empresa privada y con el doctorado acabado esta cifra no llega ni al 10%.
- En Europa la cifra de doctores en el sector empresarial se aproxima al 50%
- En EEUU se aproxima al 80%
- En España un doctor/a es alguien “muy teórico y académico”
- En EEUU un doctor/a es alguien que “sabe más” y tiene más prestigio público.

Sectores de ocupación de los doctores en España

Sectores en los que están ocupados los doctores

2,5 años después de leer la tesis

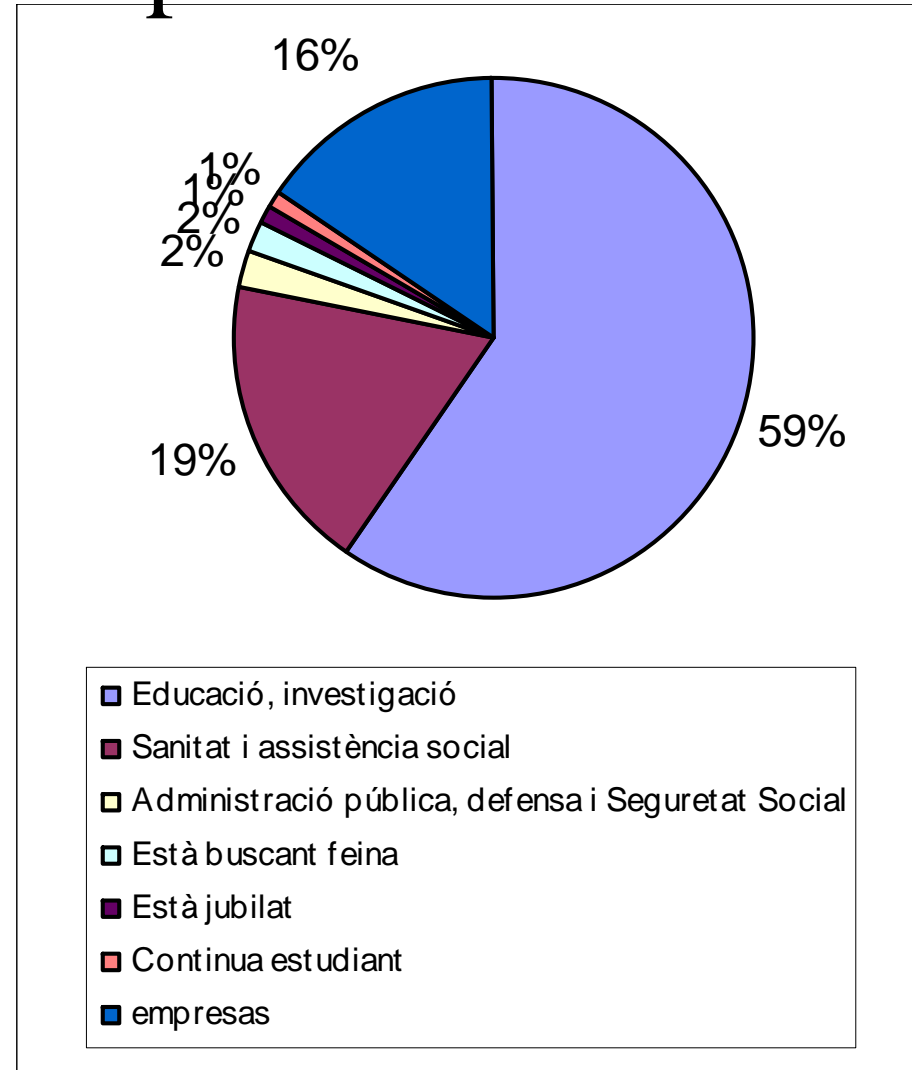
(Fecha encuesta: junio 2006)

16% trabajando en empresas:

- 5% Doctorado Química
- 3,1% Doctorado Microbiología
- 7,9% Resto doctorados

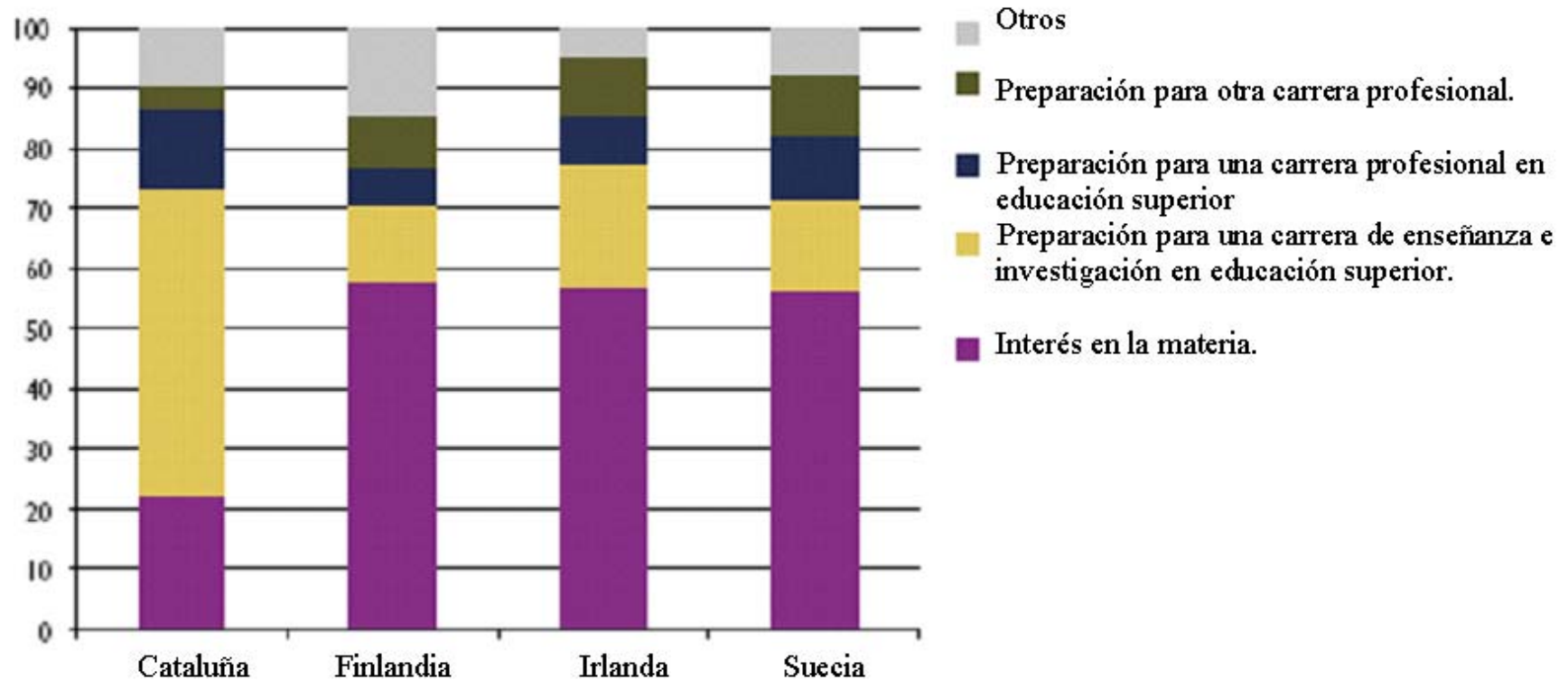
Química: 7,3% doctores 31,2% Doct en empresas

Microbiología: 3,5% doctores 19,3% Doct en empresas



¿Porqué se realiza un doctorado?

Motivos de realización de un doctorado



Fuente: *Internacional Postgraduate Students Mirror (2006) Catalonia, Finland, Ireland and Sweden*. Swedish National Agency for Higher Education, Högskoleverkets rapport 2006:29 R

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ACABAN SU TESIS DOCTORAL INSCRITAS EN BOLSAS DE TRABAJO O UNA VEZ TRABAJANDO ESTÁ POR DEBAJO DEL 5% DEL TOTAL DE LOS QUE REALIZAN UN PROGRAMA DE DOCTORADO.

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- **ALGUNOS PUNTOS DE REFLEXIÓN:**
- En el entorno empresarial se considera que los doctores/as:
 - Reciben una formación demasiado teórica en relación a sus necesidades.
 - No tienen la flexibilidad necesaria para integrarse en un entorno de trabajo (habilidades como comunicación trabajo en equipo...).

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- **ALGUNOS PUNTOS DE REFLEXIÓN:**
- **En cambio si poseen otras competencias extraordinariamente valoradas:**
- Anàlisis y gestión de la información.
- Planificación y creatividad.
- Capacidad para afrontar problemas complejos.
- Dominio de idiomas.
- Uso cotidiano de las nuevas tecnologías.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRADUADOS

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

El nuevo modelo no debe dar por hecho que los doctores/as se contratarán en la misma universidad.

– Tenemos que prepararlos para otras opciones laborales:

- - Otras universidades.
- - Centros de investigación.
- - Empresas.
- - Instituciones.
- - Organizaciones.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRADUADOS

MODIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA FORMATIVA EN EL POSTGRADO

LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DEBE PLANTEARSE DOS ÁMBITOS DISTINTOS DE ACTUACIÓN:

- **ACADÉMICO** (otras universidades nacionales o internacionales)
- **FUERA DEL ÁMBITO ESTRICTAMENTE ACADÉMICO**
- Las actuaciones es necesario centrarlas en:
 - una buena **política de información** y seguimiento de las posibilidades existentes a nivel nacional e internacional
 - **Convenios con redes de universidades** que faciliten la movilidad de los doctorandos y les facilite su inserción futura

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRUADOS

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- **ÁMBITO ACADÉMICO**
 - Debemos considerar que la opción de trabajar en otras universidades puede ser escasa.
 - Una buena parte de los/as doctores no se quedará en el sistema académico.
 - Debemos centrar las actuaciones en una buena política de información y seguimiento de las posibilidades existentes a nivel nacional e internacional considerando el entorno no universitario.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRADUADOS

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- FUERA DEL ÁMBITO ACADÉMICO
 - Podemos crear un servicio para orientar sobre como encontrar trabajo fuera de la universidad a personas que mayoritariamente quieren trabajar en ella.
 - Debemos diversificar la finalidad esencial y casi única, que hasta ahora, ha tenido el doctorado: Formar futuros/as docentes e investigadores para la propia universidad.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRADUADOS

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

¿CÓMO PLANTEAR ESTE CAMBIO?

- Incorporando procesos de formación, a lo largo de toda la primera etapa de la carrera académica, que trabajen las competencias no estrictamente profesionales (transversales), que puedan requerir organizaciones públicas y privadas.
- Incorporando procesos de asesoramiento y entrenamiento para la incorporación laboral.
- Potenciando una política de comunicación interna y externa que potencie una imagen de los doctores/as como personas clave en la mejora de la competitividad empresarial y capaces de dar respuestas a las demandas sociales más o menos inmediatas.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRADUADOS

MODIFICACIÓN DE
LAS
CARACTERÍSTICAS
DE LA DEMANDA
FORMATIVA EN EL
POSTGRADO

- EL CAMBIO ES UN ELEMENTO INHERENTE AL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO. SABER ES ESTUDIAR LOS CAMBIOS.
- VIVIMOS EN UN MUNDO CUYA MAYOR CARACTERÍSTICA ES QUE SUS CARÁCTERÍSTICAS ESTAN CAMBIANDO CONTINUAMENTE.
- AHORA MÁS QUE NUNCA DEBEMOS DE FORMAR PARA UNA SOCIEDAD QUE ESTÁ EN CAMBIO PERMANENTE.

El mejor indicador del progreso de una institución es la medida de la calidad de su cooperación

Francisco J. Martos
Director General Adjunto
AUIP



Universidad de Granada

Universidad 2010
La Habana,
9 al 12 de febrero de
2010

