



LA RELACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO Y LA FORMACIÓN CONTINUA CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y EL TEJIDO PRODUCTIVO DE AMÉRICA LATINA



FAEDPYME
Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme

Un caso de cooperación Iberoamericana: La Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME)
Francisco Javier Martínez García

Granada, 8 de septiembre de 2011



FAEDPYME
Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme

Patronos



Colaboran



Justificación y Antecedentes

Convenio marco entre UC, UMU y UPC (Cartagena, marzo de 2004)

La Pyme es objeto de atención generalizada por distintos agentes desde diferentes perspectivas, debido, fundamentalmente, a su capacidad de generación de empleo, riqueza y bienestar, y por tanto al relevante papel que desempeñan en la economía y desarrollo de las sociedades. Ello ha permitido un mayor conocimiento sobre sus características y relaciones con el entorno económico. No obstante, siguen necesitadas de fundamentos operativos que, de forma continua, pongan de manifiesto su problemática y sus estrategias al objeto de facilitar la toma de decisiones, tanto desde el punto de vista de la política interna de la empresa, para su gestión, como desde el punto de vista de las políticas públicas (regionales, estatales o internacionales), para determinar y fijar programas de actuación y apoyo a las pymes, que sepan anticiparse a las necesidades y a los problemas de las mismas.

Los Grupos de Investigación de las Universidades de Cantabria, Murcia y Politécnica de Cartagena vienen colaborando y desarrollando diversas actividades formativas y de investigación en el ámbito económico y empresarial en relación con las Pymes, y por ello sus instituciones declaran el alto interés que supone aunar esfuerzos para profundizar, desarrollar e innovar en aspectos concretos sobre dicha materia.

Bajo esta premisa firman un Convenio marco de colaboración y crean el **Grupo Interuniversitario de Investigación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (GAEDPYME)**, antecedente y origen de la **Fundación para el Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME)**.

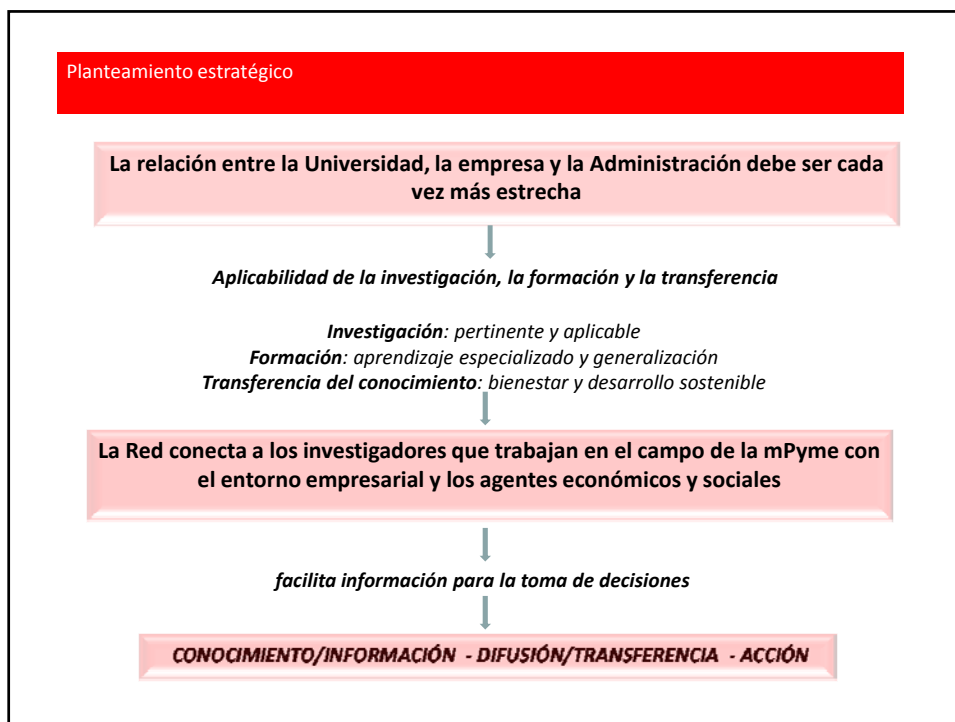
Finalidad y Objetivos de FAEDPYME

La finalidad de FAEDPYME es establecer un espacio de colaboración, dentro de los ámbitos económico y social de las Pymes, tanto a nivel nacional como internacional, en orden a realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, formación e investigación; a facilitar y promover el intercambio y la transferencia de información y conocimiento; y a facilitar asesoramiento mutuo que propicie el desarrollo de proyectos de interés común universidad-empresa, todo ello para contribuir al bienestar y progreso de los pueblos.

La herramienta es la construcción de una Red Internacional de Investigadores en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), inicialmente centrada en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, que facilite a los investigadores compartir los recursos, proyectos y resultados de investigación que se utilizan y generan en instituciones de educación superior e investigación, en el campo de las disciplinas económicas y de la empresa aplicados a las Pymes.

Objetivos específicos:

- Elaborar informes sobre las mpymes en su conjunto y sobre los sectores estratégicos y competitivos de Iberoamérica, en diferentes niveles geográficos y ámbitos de interés.
- Desarrollar acciones de formación a nivel de estudiantes, empresarios, técnicos, profesionales y académicos.
- Servir de cauce de conexión entre las organismos públicos y el tejido empresarial de Iberoamérica para facilitar las actuaciones de apoyo a las Pymes, y explorar nuevas oportunidades de negocio y creación de empresas para el desarrollo de la región.



**I Reunión Técnica Internacional
(Santander, 17 y 18 de abril de 2008)**

GAEDPYME, con el apoyo de la AUIP y otras entidades e instituciones, organizaron una primera Reunión Técnica Internacional para la creación de una Red de Investigadores en Pymes.

El objetivo último de la Reunión fue fijar las bases para conformar una Red internacional de investigadores en Pymes, inicialmente centrada en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, mediante la incorporación, como Universidades Asociadas, de las instituciones a las que pertenecen los Grupos de Investigación especializados en Pymes.



Convenio de Cooperación GAEDPYME con SELA-IBERPYME (Madrid, 23 de enero de 2009)

El compromiso de ambas organizaciones es unir esfuerzos para apoyar a las PYMES de Iberoamérica a través de información y el desarrollo de actividades propias y compartidas.

El objetivo del convenio es promover la mejora competitiva de las PYMES Iberoamericanas. Para ello se acordó inicialmente que el Programa SELA-IBERPYME colaborará, a través de los Puntos Focales del Programa en toda la región, en la realización del trabajo de campo necesario para el desarrollo del **Informe PYME Iberoamérica 2009**, que está en diseño por GAEDPYME. Los resultados de la investigación se divulgarán en diversos foros y a través de diferentes medios.

Ambas organizaciones colaborarán también para el desarrollo de información estadística sobre las MIPYMES en Iberoamérica y por parte de GAEDPYME en actos y eventos del Programa SELA-IBERPYME en España (misiones empresariales, seminarios internacionales, etc.).



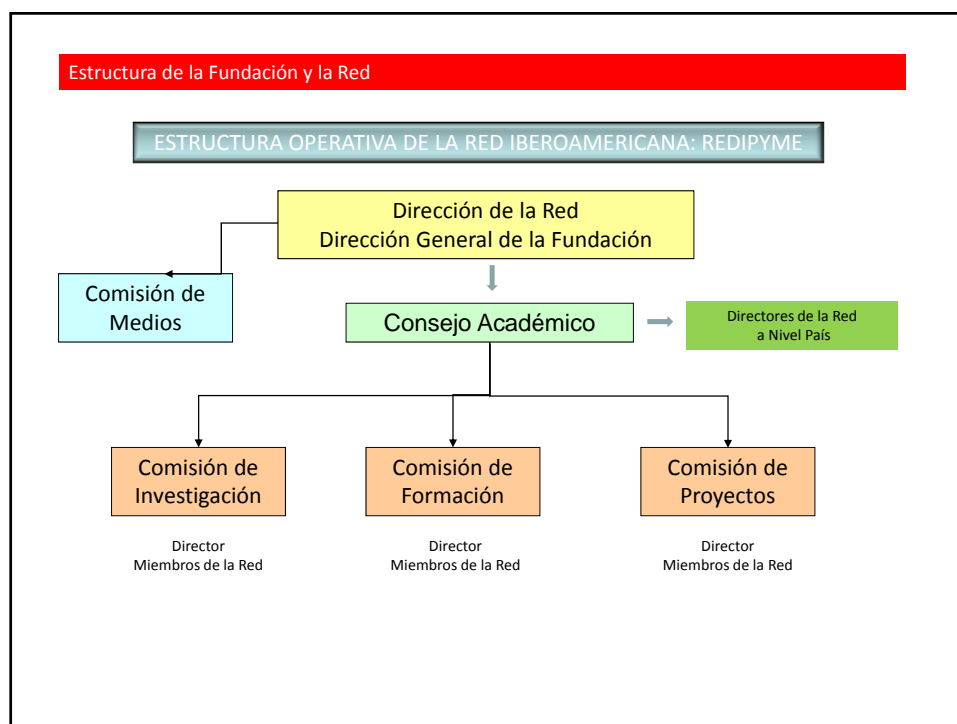
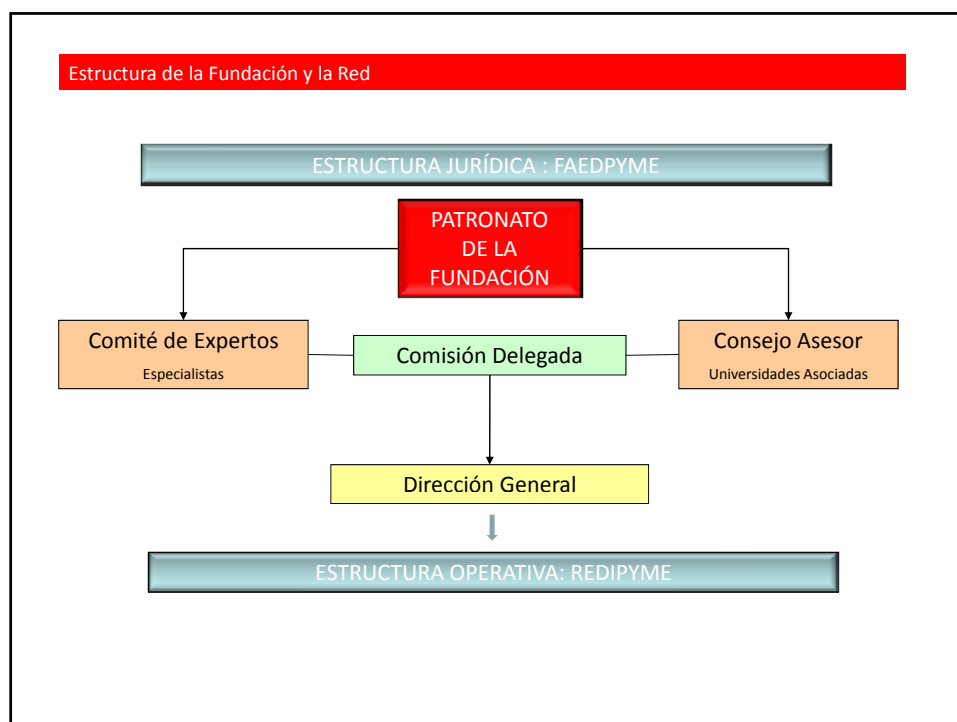
II Reunión Técnica Internacional (San José de Costa Rica, 23 y 24 de julio de 2009)

De nuevo, con el apoyo de la AUIP se convoca una Reunión Técnica en Costa Rica con la finalidad de informar y dar un impulso a la etapa final de conformación de la Red y al diseño del primer trabajo de investigación sobre la Pyme de Iberoamérica.

La organización de esta Reunión se realizó conjuntamente por las Universidades de Cantabria, Murcia y Politécnica de Cartagena, como promotoras de la Fundación y la Red, y las Universidades Estatal a Distancia y de Costa Rica, que asumieron ser los anfitriones y sede.

A esta Reunión se invitó a los responsables de los Grupos de Investigación de las Universidades más activas y que mostraron su disposición para asumir el papel de coordinadores de la Red a nivel de su país, así como para colaborar en el primer Informe Iberoamérica y asumir la dirección y realización del Informe en sus países correspondientes. Con ellos se constituyó el Consejo Académico de la Red y se analizaron los aspectos formales de constitución de la Fundación y los operativos para el funcionamiento de la Red.





Estructura de la Fundación y la Red



Líneas de actuación

Investigación:

- Informe anual mPyme en Iberoamérica, países y estados o regiones.
- Líneas para otros proyectos de investigación:
 - a) Estrategias para el crecimiento y desarrollo de la microempresa:
 - Caracterización del Microempresario.
 - Principales barreras u obstáculos de la microempresa.
 - Potencialidades, debilidades y perspectivas del sector Informal de la economía.
 - Fuentes de Financiación y Microempresa.
 - Eficiencia y rentabilidad de la microempresa.
 - Situación económico-financiera de la microempresa.
 - Sector formal vs. sector informal: caracterización.
 - b) Perfil del emprendedor.
 - c) Innovación, tecnología y calidad.
 - d) Financiación y sistemas de información y control contables.
 - e) Cultura Empresarial y métodos de gestión y dirección.
 - f) Internacionalización de la Pyme.

Líneas de actuación

Formación:

- Formación para emprendedores: *interesados en iniciar una actividad empresarial*, ya sea para desarrollar una idea propia o un proyecto ajeno, y basar en ello la creación de una empresa de negocios.
- Formación para empresarios y directivos de empresas: *están realizando alguna actividad empresarial*, ya sea en el ámbito de la dirección o gerencia o de la gestión de alguna de las áreas, y necesitan una formación continua, mejora o puesta al día ante las novedades de todo tipo para el mantenimiento y el desarrollo del negocio, o para su expansión buscando nuevas oportunidades.
- Formación para técnicos, profesores e investigadores: necesitan una *promoción personal y profesional*, impulsar la alta dirección de sus negocios; o participar en entidades e instituciones cuyos fines son facilitar la creación, el desarrollo y el impulso de negocios y empresas; o integrarse en equipos investigadores y académicos, para participar en proyectos de investigación o formación relacionados con las actividad empresarial:
 - a. Seminarios de Metodología de Investigación.
 - b. Seminarios sobre Herramientas informáticas para la investigación.
 - c. Seminarios sobre Herramientas estadísticas para la investigación.
 - d. Experto en Desarrollo Estratégico de la Pyme.
 - e. Master en Desarrollo Estratégico de la Pyme.
 - f. Programa de Doctorado en Investigaciones aplicadas a la Pyme.

Líneas de actuación

Transferencia:

- Elaborar informes y propuestas de actuación conjuntas entre las Universidades de la Red, bajo el prisma de la mejora de la competitividad de la Pyme, dirigidos a las propias Pymes y a los organismos públicos o privados, con especial énfasis en las ramas de actividad económicas más relevantes en cada ámbito geográfico.
- Poner a disposición de todas las Universidades que configuran la Red los proyectos y trabajos realizados, los cuestionarios, bases de datos, publicaciones, etc., de forma que aquellas Universidades interesadas en una temática en particular puedan realizar de una forma más ágil aquellos proyectos que puedan ser de interés en su ámbito geográfico en particular.

Líneas de actuación

Divulgación:

- Congreso anual REDIPYME
- Documentos de trabajo: *Working Paper Series Red FAEDPYME*
- Revista Red FAEDPYME: *Estrategias para el Desarrollo de la mPyme (REDPyme)*
- Ediciones de Libros, informes y monografías.
- Ediciones de Manuales
- Página Web

Integración en la Red

Adhesión a la Red-Universidad Asociada:

Convenio de Colaboración entre las Universidades-Facultades y la Fundación.

Participación:

- Institucional: Representante de la Institución ante la Fundación.
- Académica: Grupo de investigación en Pymes de la Universidad Asociada, con la designación de un investigador como director y representante ante la Red.

Participación investigadores:

- En el Consejo de Dirección de la Red: el director del grupo de la Universidad coordinadora del país.
- En las Comisiones. Investigadores por designación.

Actuaciones para la Constitución formal de la Red

- Visita y presentación de los directores de la Red a las autoridades académicas, a los investigadores, a los empresarios y a representantes de las instituciones públicas responsables de las Pymes.
- Actuaciones de las Universidades para la creación de REDIPYMES.
 - a) Información Autoridades y tramitación convenios.
 - b) Formación equipos investigación definitivos.
- Presentación de la Solicitud de incorporación a la Red.
- Firma del Convenio de Incorporación a la Red.
- Designación de la/s Universidad/es Coordinadora/s de la Red en cada país y firma de la Adenda al Convenio de Incorporación a la Red.

Integración en la Red

Deberes o Compromisos del Grupo de Investigación

Participación en el trabajo de investigación Iberoamericano:

- a) Elaboración del trabajo de campo para el informe anual: desarrollo de encuestas en su ámbito de aplicación y generación de bases de datos.
- b) Entrega de bases de datos a FAEDPYME y al Coordinador país.
- c) Colaborar en la presentación del Informe Iberoamericano en su país, organizado por FAEDPYME y coordinador país.
- d) Colaborar en la realización del trabajo de investigación-Informe a nivel país con el coordinador país.
- e) Propiciar la realización del trabajo de investigación-informe a nivel estado, regiones y comunidades autónomas.

Otros compromisos:

- a) Propiciar la creación y desarrollo de la Red a nivel país.
- b) Transferencia de su conocimiento generado a la Red.

Integración en la Red

Derechos o Servicios a recibir por el Grupo de Investigación

- a) Metodología para el trabajo de investigación Iberoamericano, país y estado.
- b) Formación para los trabajos de investigación e informes.
- c) Bases de datos global de los trabajos de investigación.
- d) Transferencia global del conocimiento de la Red para acciones de investigación, formación y proyectos especiales.
- e) Divulgación de trabajos y resultados de investigación: Revista Digital y papeles de trabajo.
- f) Puesta en contacto con investigadores e instituciones para el desarrollo de proyectos de su interés.
- g) Participación en el Congreso anual.
- h) Apoyo para la organización de congresos, encuentros, conferencias, etc. con los recursos de la Red.
- i) Participación en otras Redes o programas europeos que se propicie por la dirección de la Red.

Integración en la Red

Consejo Académico Constituyente:

ARGENTINA: Universidad Nacional de la Plata y Red Pymes Mercosur.

BRASIL: Universidade Estadual de Campinas y Universidade de Sao Paulo.

CHILE: Universidad de Concepción.

COLOMBIA: Universidad del Valle.

COSTA RICA: Universidad Estatal a Distancia y Universidad de Costa Rica.

ESPAÑA: Universidad de Cantabria, Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena.

MÉXICO: ITESM, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Universidad Autónoma de Aguascalientes.

PANAMÁ: Universidad de Panamá.

PERÚ: Pontificia Universidad Católica del Perú.

REPÚBLICA DOMINICANA: Fondo Micro Pyme.

The screenshot shows the FAEDPYME website interface. At the top, the logo and name 'FAEDPYME' are visible, along with the URL 'www.faedpyme.upct.es'. A navigation bar contains several menu items: 'FAEDPYME', 'Red de Universidades' (circled in red), 'Comisiones', 'Publicaciones', and 'Sala de Prensa'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'RED DE UNIVERSIDADES'. It includes a sub-header 'RED DE UNIVERSIDADES' and a brief description: 'Red de universidades y otras instituciones asociadas a la Fundación mediante convenios de colaboración, que integrarán los grupos académicos, docentes y de investigación, que participarán en las actividades de la Fundación para la consecución de sus fines.' There are also links for 'FICHA INGRESO UNIVERSIDAD' and 'FICHA INGRESO INVESTIGADOR'. A sidebar on the left contains various sections: 'CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL', 'PATRIMONIO', 'COLABORADORES', 'INFORME PYME 2009', 'CALENDARIO' (with a calendar for September 2011), and 'FAEDPYME' logo and contact information. A sidebar on the right lists 'PAISES' with flags for various countries including Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay, and Venezuela.

This screenshot shows a news article on the FAEDPYME website. The main headline reads: 'LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA VINCULAN EMPRESAS DE AMBAS REGIONES'. The article text describes a pilot experience between the two universities, mentioning a meeting of 4 students of master's level (Gracia Martínez Madrid, José Armando Rodríguez Cerros, Luis Domingo Martínez Vázquez, Javier Eduardo Vega Martínez) coordinated by Professor Dra. Sandra Yesenia Pinzón Castro. Below the text are logos for 'VALLE REDONDO' and 'Hidroeuropa, S.L.', along with their respective websites. A sidebar on the right contains several sections: 'EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN DE EMPRESAS' (circled in red), 'NOTICIAS UNIVERSIDADES DE LA RED', 'PROPUESTAS INVESTIGACIÓN COLABORATIVAS', and 'ENCUESTAS'. The 'ENCUESTAS' section lists 'Encuesta PYME', 'Encuesta Panel de Expertos', 'Cuestionario MENE', and 'Cuest. Panel Expertos'.

FAEDPYME Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa www.faedpyme.upct.es

Red de Universidades Comisiones Publicaciones Sala de Prensa

Tem a buscar Buscar

LANZAMIENTO DEL NODO COLOMBIA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PYMES – REDIPYMES (FAEDPYME)

En las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, se realizó el lanzamiento del Nudo Colombia de la Red Internacional de Investigadores en PYMES – REDIPYMES (FAEDPYME).

El acto fue presidido por el Rector de la Universidad del Valle Iván Enrique Ramos, contando con la asistencia del Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración Augusto Montañez, del Director Ejecutivo de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) profesor Víctor Cruz y del Director General de FAEDPYME el profesor Domingo García.

En este encuentro se discutieron estrategias para mejorar la colaboración entre la academia, las entidades de apoyo a las MPYMES, asistieron representantes de universidades de diferentes ciudades del país (ICES, JÁVERIANA, USA, Norte, UNAB, Magdalena y Tecnológica de Pereira), y directivos de entidades tales como ACOPL, SENA, COLEMPRESARIAS, COMFANDI, COOMEVA y BANCOLODEX.

REDIPYMES, que es proyecto de cooperación académica y especialmente investigativa en el campo de las micro, pequeñas y medianas empresas, es impulsado por las universidades españolas de Cantabria, Politécnica de Cartagena y Murcia, es liderado en Colombia por la Universidad del Valle y dirigido por el profesor Edgar Julián Olayo y tiene como uno de sus primeros productos el estudio Análisis Estratégico para el Desarrollo de las MPYMES cuyo primer informe nacional que se estará presentando en noviembre próximo.

Multimedia

NOTICIAS UNIVERSIDADES DE LA RED

PROPOSTAS INVESTIGACIÓN CONJUNTA

ENCUESTAS

Encuesta PYME
Encuesta Panel de Expertos
Questionario MPME
Qued. Panel Expertos

FAEDPYME Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa www.faedpyme.upct.es

Red de Universidades Comisiones Publicaciones Sala de Prensa

Tem a buscar Buscar

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES EN LOS PAISES IBEROAMERICANOS: UN ESTUDIO EMPÍRICO

UC UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

COORDINADORAS DEL PROYECTO:

Isabel Martínez Conesa (Universidad de Murcia)
isabel.martinez@un.es

Pedro Soto Acosta (Universidad de Murcia)
psoto@un.es

Thelma Leticio Arsalop Ochoa (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez)
tarsalo@uacj.mx

Mercedes Palacios Manzano
mpalacios@un.es

Los principios que están detrás de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial, se han transformado en un nuevo modelo de gestión para las empresas y cada vez más avanzan hacia una forma de operar en mercados globalizados que garantiza la competitividad responsable. Esta tendencia mundial busca principalmente mejorar la competitividad de las compañías, hacerlas sostenibles y rentables en el tiempo para contribuir con modelos de desarrollo. De ahí que señalaremos claramente que la RSE no es tan sólo una mirada ética de los negocios, sino un modelo de gestión que le permite alcanzar el desarrollo y mejorar la productividad de las empresas. Por ello hay que actuar sobre las Pymes ya que son la parte más importante del tejido productivo (entre el 50 al 60%) e imprescindibles a el desarrollo económico de cualquier país, tienen una gran relevancia por su alta contribución al PIB y la generación de empleos. Por último la Responsabilidad Social Empresarial es una línea novedosa y en crecimiento que ha sido poco estudiada en la literatura, particularmente para los casos de países iberoamericanos.

La responsabilidad social se está transformando, de manera creciente, en una variable competitiva de reconocimiento mundial. A principio de la década de los 90, la globalización prometía un futuro lleno de buenos augurios. Se suponía que todos saldrían ganando, tanto los países desarrollados como los países en vías de desarrollo. Dada la impresión que la globalización produciría un enorme desarrollo mundial, pero no se realizó lo que se esperaba. El proceso actual de globalización está produciendo desequilibrios, tanto entre los países como dentro de ellos. Ciertamente genera riqueza, pero hay varios países y personas que no sólo no se están beneficiando, sino que están empeorando sus condiciones de vida. Este contexto ha favorecido el auge de

PROPOSTAS INVESTIGACIÓN CONJUNTA

ENCUESTAS

Encuesta PYME
Encuesta Panel de Expertos
Questionario MPME
Qued. Panel Expertos



FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

www.faedpyme.upct.es

FAEDPYME
Red de Universidades
Comisiones
Publicaciones
Sala de Prensa

REDES FAEDPYME
Facebook
Twitter
LinkedIn



PATRONIATO



COLABORADORES



INFOPYME PYME 2009



CALENDARIO

Septiembre 2011

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

LA POTENCIALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS PYMES IBEROAMERICANAS



Coordinadores del proyecto:

Juan Jesús Bernal García (Universidad Politécnica de Cartagena)
juanjesus.bernal@upct.es
 Soledad María Martínez María Dolores (Universidad Politécnica de Cartagena)
soledad.martinez@upct.es

Departamento de Métodos Cuantitativos e Informáticos Universidad Politécnica de Cartagena

Agrees sin darnos cuenta estamos siendo partícipes de un gran cambio en la Sociedad, de una nueva Revolución, de un modo diferente de entender el bienestar, la economía, la forma de hacer y convivir las cosas cotidianas. Se han modificado desde los hábitos en el quehacer diario, hasta las estructuras sociales, económicas y políticas más profundas, envolviéndonos en un proceso continuo de crecimiento y aprendizaje. Todo ello impulsado por el nacimiento de diferentes innovaciones a nivel tecnológico que todavía están en continuo desarrollo.

La incorporación de la tecnología de redes, de Internet, y en consecuencia del comercio electrónico, supone un impacto directo sobre la forma habitual de realizar los procesos, del contenido social en el que se desarrollan, además de ser un generador de nuevas necesidades a la hora de gestionar las organizaciones. Para estas empresas deben de incorporar medios técnicos que puedan convivir con los ya existentes de su coordinación.

Esta nueva concepción social ha llegado a las organizaciones empresariales, a los clientes o consumidores potenciales y también al resto de organismos involucrados. El comercio electrónico es una herramienta importante en esta Revolución aún latente, y abre un horizonte muy amplio de posibilidades que hay que saber aprovechar y seleccionar. Pero para ello es fundamental conocer cuál es la situación de partida y qué obstáculos o alcances vamos a encontrar durante este camino.

Los coordinadores de esta investigación realizaron una investigación "Título de la Potencialidad del Comercio Electrónico en la Región de Murcia mediante un Modelo de Regresión Logística", de la que surgió una tesis doctoral "El comercio electrónico: análisis y propuestas de potenciación, aplicación al caso de la región de Murcia", y el "Manual para el desarrollo del negocio electrónico en las Pymes", financiado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Dicha investigación se realizó en dos etapas, en una primera exploratoria mediante el Método Delphi, contactando con 100 empresarios y expertos en el tema, y la segunda en una regresión logística, a partir de una encuesta realizada a 300 pymes de la Región. Se determinaron las variables que pueden ser consideradas más relevantes y que pueden ayudar a la implantación de esta forma de hacer negocios, o por el contrario, servir de obstáculos en el desarrollo de los mismos. De los datos obtenidos también se pudo elaborar un listado de sugerencias para las propias empresas, y la Administración Pública, para fomentar el uso del comercio online. Finalmente se elaboró un modelo en hoja de cálculo, para determinar, en función de unos variables dadas, la probabilidad de éxito de una empresa en el comercio electrónico.

EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN DE EMPRESAS



NOTICIAS UNIVERSIDADES DE LA RED



PROPUESTAS INVESTIGACIÓN CONSULTAS



Encuesta PYME

Encuesta Panel de Expertos

Questionario MPME

Quant. Panel Expertos



FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

www.faedpyme.upct.es

FAEDPYME
Red de Universidades
Comisiones
Publicaciones
Sala de Prensa

REDES FAEDPYME
Facebook
Twitter
LinkedIn



PATRONIATO



COLABORADORES



INFOPYME PYME 2009



CALENDARIO

Septiembre 2011

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

LA FUNCIÓN DE AUDITORIA EN LAS PYMES: UN ESTUDIO EMPÍRICO PARA IBEROAMÉRICA



Coordinadores del proyecto:

Francisco Javier Martínez García (Universidad de Cantabria)
martm@unican.es
 Ana Fernández Leiva (Universidad de Cantabria)
ana.fernandez@unican.es
 Javier Montoya del Corral (Universidad de Cantabria)
javier.montoya@unican.es

Marco teórico:

Algunas investigaciones previas han analizado la necesidad de modificar los límites establecidos para obligar a las empresas a auditar sus estados financieros anualmente (Page, 1904; DTI, 1955 y 1956; Freedman y Goodwin, 1962; ACCA, 1992; Frith 1992; Cobb y Jarvis, 2000; Cobb, et al., 2001; Lin-Sobush, 2004; Eaglesham, 2002; Cobb, 2002 y 2010). Ante las circunstancias económicas actuales y los costes y beneficios derivados de la auditoría financiera es interesante retomar esta línea de trabajo para las empresas de menor tamaño.

Algunos de estos trabajos han planteado qué pasaría si los niveles establecidos se elevarían, en el sentido de si las empresas ahora obligadas a auditar sus cuentas anuales seguirían después contratando el servicio de forma voluntaria, resultando en una parte importante de los casos que las empresas renunciarían a dicho servicio (Page, 1904; ACCA, 1992; DTI, 1955). Otros trabajos se han dirigido a probar cuáles pueden ser los criterios y los niveles más adecuados para obligar a las empresas a auditar sus cuentas anuales, obteniendo resultados de muy diversa índole (Acher, 1989; Graham, 1989; Langard, 1989; Masters, 1989; Mitchell, 1989; Beckerslegg, 1989).

Otra línea de trabajo está basada en la teoría de la agencia, estableciendo que en aquellas compañías en las que la propiedad y el control están separados la demanda del servicio de auditoría financiera tiende a incrementarse, el estar más justificada la necesidad de contar con unas cuentas anuales revisadas. En el caso de las PYMEs, se ha obtenido evidencia de que un grupo importante interesado en que sus cuentas anuales estén auditadas son los bancos (Berry, et al., 1987; Berry, et al., 1993; Berry, et al., 1993; Deslains y Hussain, 1994; ACCA, 1995). Otros trabajos defienden, además, que la auditoría financiera puede ser un elemento efectivo para proteger a los accionistas de las PYMEs en caso de que surjan conflictos internos (Freedman y Goodwin, 1962), si bien esto puede perder su sentido en las empresas gestionadas por los propios propietarios.

EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN DE EMPRESAS



NOTICIAS UNIVERSIDADES DE LA RED



PROPUESTAS INVESTIGACIÓN CONSULTAS



Encuesta PYME

Encuesta Panel de Expertos

Questionario MPME

Quant. Panel Expertos

www.faedpyme.upct.es

FAEDPYME Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Red de Universidades Comisiones Publicaciones Sala de Prensa

TEMAS A BUSCAR [Buscar]

LA VALORACIÓN DE EMPRESAS EN IBEROAMÉRICA: UN ESTUDIO EMPÍRICO

Universidad Politécnica de Cartagena

Coordinadores del proyecto:
 Domingo García Pérez de Lema (Universidad Pública de Cartagena) domingo.garcia@upct.es
 Alfonso A. Rago Ramírez (Universidad de Almería) arago@ual.es

En los últimos años existe un creciente interés por la valoración de empresas. Diferentes circunstancias avientan esta opinión: la gran actividad de fusiones y adquisiciones dentro del ámbito de los países de la OCDE (2004); la importancia de las Pymes en este proceso de valoración, no sólo el importante número de ellas, sino que el mayor profesionalización de los mismos y las facilidades tecnológicas contribuyen a facilitar estos procesos; finalmente, la incorporación del concepto de creación de valor a la gestión de los negocios refuerza la importancia de la valoración de empresas y contribuye a su desarrollo e implantación.

La investigación empírica sobre valoración de empresas es escasa y muy heterogénea. Apenas estos trabajos que nos ayuden a conocer qué está ocurriendo a la hora de valorar una empresa. En España Anson (1995) realiza un estudio orientado a analizar la utilidad de la información contable en el proceso de valoración y a conocer qué métodos de valoración se utilizan. Su análisis se limita a una muestra muy específica como son los auditores mayores de cuentas. Y Rojo y García (2006) analizan, también en España, el grado de adecuación del marco teórico de la valoración de empresas y la práctica profesional. Para ello se efectúa una encuesta dirigida a expertos en valoración de empresas de diferentes ámbitos. Los resultados muestran que los expertos se rigen, mayoritariamente, por el cuerpo teórico generalmente aceptado. No obstante, si consideramos las características específicas del valorador, se aprecian divergencias en diferentes aspectos del proceso de valoración. Estas divergencias se producen fundamentalmente en el grado de utilización de los métodos de valoración, en la operativa de cálculo de los flujos libres de tesorería y de la tasa de actualización. También Rojo, Gálvez y Alonso (2010) realizan para España un estudio orientado a conocer la práctica de valoración en el caso específico de las Sociedades de Capital Riesgo, poniendo de manifiesto el uso de métodos alternativos, el nivel de internacionalización de las empresas y la influencia del contexto legal a la hora de seleccionar un método valorativo. En USA, aunque existe una mayor tradición en la elaboración de encuestas a grandes empresas en relación con la utilización de tasas de actualización y la medida del coste de capital (Porteba y Summers, 1995; Bruner et al., 1998), no existen muchos estudios específicos relacionados con estas cuestiones para la valoración de empresas. Con este especial propósito observamos trabajos como el de Dulue, Bowling y Ma (1996), cuya finalidad es comprobar si las técnicas de valoración descritas en la

EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN DE EMPRESAS

NOTICIAS UNIVERSIDADES DE LA RED

PROPOSTAS INVESTIGACIÓN CONSULTAS

Encuesta PYME
 Encuesta Panel de Expertos
 Questionario MPME
 Quest. Panel Expertos

www.faedpyme.upct.es

FAEDPYME Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Red de Universidades **Comisiones** Publicaciones Sala de Prensa

TEMAS A BUSCAR [Buscar]

LIBROS

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DE LA PYME INDUSTRIAL EN ESPAÑA

FACTORES DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA Y RENTABILIDAD DE LAS PYME EN ESPAÑA

LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN PARA LA MEJORA DE COMPETITIVIDAD DE LA PYME

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA PYME EN VERACRUZ

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA MPYME EN IBEROAMÉRICA

FACTORES EXPLICATIVOS DEL ÉXITO COMPETITIVO: EL CASO DE LAS PYMES DEL ESTADO DE VERACRUZ

TALLER: CULTURA EMPRESARIAL

EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN DE EMPRESAS

NOTICIAS UNIVERSIDADES DE LA RED

PROPOSTAS INVESTIGACIÓN CONSULTAS

Encuestas PYME
 Encuesta Panel de Expertos
 Questionario MPME
 Quest. Panel Expertos

Análisis estratégico para el desarrollo de la MPYME en Iberoamérica

Secretaría General Iberoamericana
Secretaría General Ibero-Americana

FAEDPYME
Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme

INFORME MPYME IBEROAMÉRICA 2009

Madrid, 13 de julio de 2010

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA MPYME EN IBEROAMÉRICA

Informe MPYME Iberoamérica 2009
FAEDPYME

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MPME) ha sido, en los últimos años, el centro de atención de numerosos debates, debido fundamentalmente a su gran capacidad de generación de empleo, así como al papel primordial que juegan como generadoras de riqueza. Esto ha permitido un mayor conocimiento sobre sus características y sus relaciones con el entorno económico. No obstante, las MPME siguen necesitando de fundamentos operativos que, de forma coherente, pongan de manifiesto su problemática y sus estrategias al objeto de facilitar la toma de decisiones, tanto desde un punto de vista de política interna de la empresa para su gestión, como su política regional o estatal, para determinar y fijar programas de actuación acordes y con suficiente tiempo de anticipación.

FAEDPYME lleva años trabajando con una Red Internacional de Investigación en MPME, fuertemente centrada en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, que facilita a los investigadores compartir los recursos, proyectos y resultados de investigación que se utilizan y generan en las instituciones de educación superior e investigación, en el campo de las disciplinas económicas y en la empresa aplicadas a las MPME. La finalidad última es establecer un espacio de colaboración, dentro de los ámbitos económico y social de las MPME, tanto a nivel nacional como internacional, en orden a realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, búsqueda e investigación, a facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento, y el desarrollo mutuo, así como a desarrollar aquellos otros proyectos que resulten de interés común.

Adicionalmente, FAEDPYME impulsa la relación entre la Universidad, la empresa y la Administración, conectando a la red de investigadores que trabajan en el campo de la MPME con su entorno empresarial y los agentes económicos y sociales. Todo ello con el objetivo de la aplicabilidad de la investigación, la formación y la transferencia del conocimiento.










El informe MPME Iberoamérica 2009 que se presenta constituye el primer trabajo de investigación realizado en el marco de FAEDPYME. A partir de la información obtenida de una encuesta realizada a 1570 gerentes de MPME Iberoamericanas, los resultados muestran un importante dinamismo de su tejido empresarial. El conocimiento mutuo de las estrategias y de los factores utilizados por las empresas para competir en los mercados puede ayudar a establecer vínculos y alianzas de cooperación entre nuestras MPME.

Colabora:

FAEDPYME
Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme

UC
ANEP
Universidad Politécnica de Cartagena
UCIT
Educar
A3 Secretaría

Grupos de Investigación de Red

España	<p>Universidad Politécnica de Cartagena Dirección de la Red Coordinación España</p> <p>Universidad de Cantabria Dirección de la Red Coordinación España</p> <p>Universidad de Murcia Dirección de la Red Coordinación España</p>	<p>Domingo García Pérez de Iema (Director) Juan Patricio Castro Valdivia (Subdirector) Antonia Madrid Gujardo Antonio Durán Genis Hernández Cánovas Antonio José Romero Peñaflor Francisco Javier Martínez Galiza (Director) Francisco M. Somohano Rodríguez (Subdirector) Ana Fernández Lavida Javier Montoya del Cortes José Manuel López Hernández Miriam Gargalloles Iglesias Antonio Calvo-Flores Segura (Director) Antonio Aragón Sánchez (Subdirector) Marcos Antón Reunart Esther Gras Alicia Rubio Barón Gregorio Sánchez Marín</p>		México	<p>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – EGADE Coordinación México</p> <p>Universidad Autónoma de Hidalgo Coordinación México</p>	<p>Norma A. Hernández (Directora) Mirel Mucka Mario Vázquez Eduardo Goona René Hernández Víctor Gabriel Sánchez Trigo (Director) Roberto Estrada Sirones Roberto Morales Estrella Adolfo Hernández Caballero Martín Adriana Luz María Montiel Avila Blanca Cecilia Salazar Hernández</p>	
				México	<p>UNAM U. Veracruzana Universidades que han colaborado con la Red U. A. de Coahuila U.A.E. de Colima U. J. E. de Durango U. A. J. de Tabasco</p>	<p>Francisco Ballina Rico Clara Cejudo Medina Sagahón María del Carmen Martínez Serna Gonzalo Maldonado Guzmán Manuel Medina Elizondo Sandra López Chavarria Emedio Franco Pérez Sergio Iván Ramírez Cacho Patricia Martínez Herrera Juan José Chabón Sanguado</p>	
Argentina	<p>Universidad Nacional de la Plata Coordinación Argentina</p>	<p>Liliana Galan (Directora) Eduardo De Glust Gabriela Molo</p>		Panamá	<p>Universidad de Panamá Coordinación Panamá</p>	<p>Juan Ernesto Mojica P. (Director) Elisa González De Mojica Esther Erika Evelyn Carter Valeria Martínez María Lewis De Barrios</p>	
Brasil	<p>Universidade Estadual de Campinas Coordinación Brasil</p>	<p>Miguel Juan Bacci (Director) Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza Luiz Antonio Teixeira Vasconcelos Ana Lucia Gonçalves da Silva Rodrigo Lama Franco da Silveira</p>		Perú	<p>Pontificia Universidad Católica del Perú Coordinación Perú</p>	<p>Miguel H. Mujica Puente (Director) S. Eduardo Rocca Espinoza (Subdirector) Miguel Domingo González Álvarez María Isabel Quijse Trinidad Christian Santos Cornejo Sánchez Sergio Alberto Pavlovich Silva</p>	
Colombia	<p>Universidad del Valle Coordinación Colombia</p>	<p>Edgar Juan Galvez A. (Director) Fabián Osorio Tinozo Fernando Ortiz González</p>		República Dominicana	<p>Fondo para el Financiamiento de la Microempresa Coordinación República Dominicana</p>	<p>Marina Ortiz (Directora)</p>	
Costa Rica	<p>Universidad Estatal a Distancia Coordinación Costa Rica Universidad de Costa Rica Coordinación Costa Rica</p>	<p>Luzette Brenes Bonilla (Directora) Minor Godero almonéz (Director)</p>					

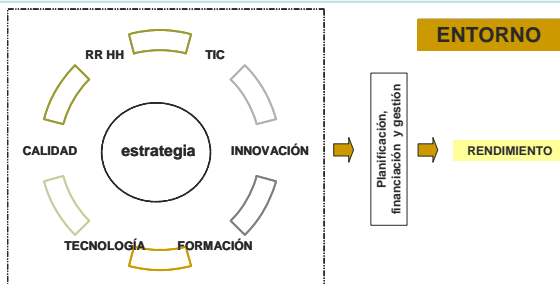
Objetivos

Los objetivos de este informe son:

Analizar la situación de las **MIPYME**, considerando su estrategia y principales factores competitivos, su estructura organizativa y de recursos humanos, indicadores de tecnología, calidad e innovación, el grado de utilización de las TIC, así como diferentes aspectos contables y financieros.

Determinar las fortalezas competitivas de la **MIPYME** y conocer las principales dificultades para su desarrollo.

Elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y éxito de la **MIPYME**.

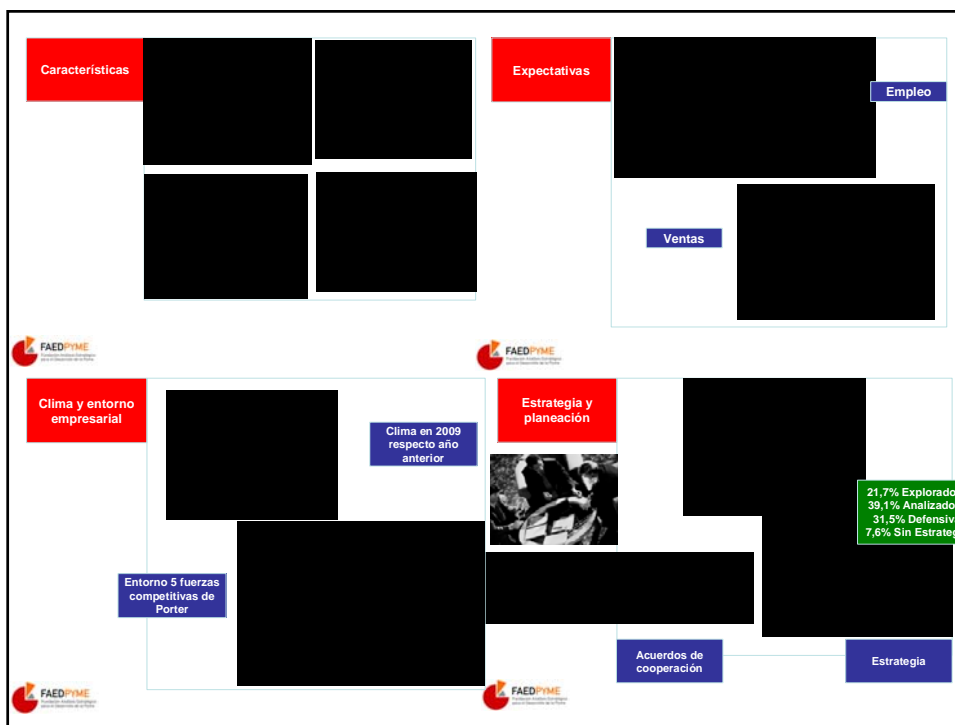


Ficha técnica de la muestra

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de **1970** encuestas a **MIPYME** Iberoamericanas dirigidas al gerente de la empresa. En la muestra utilizada no se incluyen empresas de 5 o menos trabajadores.

Error muestral de 2.2 puntos con un nivel de confianza del 95%.

El trabajo de campo se desarrolló entre septiembre y diciembre del 2009.





Factores de éxito

La incertidumbre actual hace necesario un profundo conocimiento de las organizaciones y de cuáles son las variables o factores que pueden considerarse claves para su supervivencia y éxito.

SE CARACTERIZAN POR:

- Disponer de Departamento de I+D+i
- Contar con un gerente con formación universitaria
- Estar internacionalizada
- Abrir nuevos mercados internacionales
- Realizar cambios o mejoras en productos/servicios
- Realizar cambios o mejoras en los sistemas productivos
- Adquirir nuevos bienes de equipos
- Innovar en el área comercial/ventas
- Introducir mejoras de gestión de la empresa
- Colaborar con Universidades y Centros Tecnológicos para desarrollar innovación
- Colaborar tecnológicamente con clientes y proveedores
- Incorporar en plantilla ingenieros/licenciados de reciente titulación
- Evaluar alternativas tecnológicas para la empresa
- Confeccionar un plan de comercialización de apertura a nuevos mercados internacionales
- Mejorar o ampliar sus Tecnologías de la Información y Comunicación
- Tener habilidad para identificar nuevas oportunidades de negocio
- Adoptar una postura activa ante situaciones de incertidumbre
- Tener implantado un sistema de contabilidad de costes
- Planificar estratégicamente

LAS EMPRESAS MÁS EFICIENTES Y QUE GENERAN MÁS EMPLEO

Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la
Administración

Desde la
Administración

Cooperación inter-empresarial: alianzas y acuerdos

Apoyar el crecimiento y la diversificación como objetivos permanentes

Diversificación productiva:

- ↳ A sectores de mayor contenido tecnológico
- ↳ Incentivos localización inversiones extranjeras o nacionales
- ↳ Aprovechar localización del Estado: logística
- ↳ Construcción = dinamizador

Promoción de acciones legislativas, fiscales, contables que apoyen la cooperación entre empresas

Facilitar contactos con proveedores y clientes, tanto nacionales como internacionales



Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la
Administración

Estructura
organizativa y
Recursos
Humanos

Mejorar la preparación del factor humano: formación reglada y capacitación continua del personal

Apoyar planes de formación específica para la calidad, las nuevas tecnologías, la dirección y gestión, la innovación

Promover una nueva dinámica de la cultura y de la innovación en las Pyme

Desarrollar acciones que faciliten la flexibilidad laboral, económica y productiva



Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la Administración

Generación de información comercial, financiera y tecnológica que vincule a las empresas con el entorno

Incrementar difusión de programas de apoyo a las mPyme: publicidad y facilitar acceso de empresas

Tecnología, Calidad, Innovación, TIC

Incentivos para proyectos con alta implicación tecnológica

Apoyo de acciones de empresas que impliquen mejora de los productos o servicios

Centralización de la información –ventanillas únicas-, y reducción de tramitología

Creación de centros tecnológicos en sectores clave

Apoyo a la implantación de las TIC



Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la Administración

Apoyo financiero para el incremento de la capacidad tecnológica y de innovación de las mPyme

Promoción de nuevas fuentes de financiación

Contabilidad y Financiación

Crear programas de apoyo a las mPyme mediante subvenciones de tipos de interés

Reformas fiscales que hagan atractivo para las empresas orientarse a sectores más competitivos

Medidas enfocadas a la revisión de la contribución de las empresas al servicio social en los primeros años



Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la Empresa

Competir en calidad, servicio, imagen, innovación,...

Aumentar la disposición a invertir e innovar

Fusiones y asociaciones que aumenten las economías de escala y la diferenciación de productos

Estrategia y factores competitivos

Cambio cultural hacia la colaboración, cooperación, e implicación para más acuerdos y alianzas

Acuerdos para comercializar e investigar

Apertura internacional: aprovisionamientos y ventas

Centrales de compras

Acuerdos y alianzas con grandes empresas



Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la Empresa

Profesionalización de la dirección y gestión

Aprovechar las ventajas del reducido tamaño: estructuras flexibles

Formación específica para la calidad, las nuevas tecnologías, la dirección y gestión, la innovación

Estructura organizativa y Recursos Humanos

Promover la implantación de la nueva cultura empresarial

Gestión del conocimiento y del capital intelectual

Continuo proceso de aprendizaje y puesta al día

Políticas retributivas atractivas: competencia, costes, promoción y crecimiento del personal



Recomendaciones para mejorar la competitividad de la MPYME

Para la Empresa

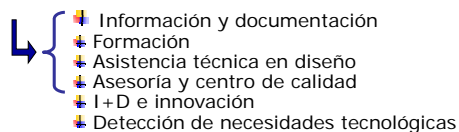
Calidad e innovación: retos clave del futuro

Planes de actuación sectorial orientados a la calidad (sensibilización, iniciación, diseño, aseguramiento)

Papel de las universidades: formación reglada, contacto con empresas, investigación, ...

Destino de recursos a investigación e innovación

Cooperación para centros tecnológicos:



Introducción de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación

Tecnología,
Calidad,
Innovación,
TIC



Acto de presentación Informe MPYME Iberoamérica 2009 (Madrid 13 de julio de 2010)

El acto de presentación del Informe contó con la presencia del Secretario General Iberoamericano, el Secretario de Estado de Innovación, los Rectores de las Universidades de Cantabria y Politécnica de Cartagena, el Consejero de Economía y Hacienda de Cantabria y el Consejero de Universidad, Empresa e Investigación de Murcia.

Los directores de FAEDPYME presentaron los fines, objetivos y trayectoria de la Fundación y la Red, así como los resultados del informe.

Durante su intervención, el Secretario General Iberoamericano resaltó la importancia del estudio para los empresarios iberoamericanos, y recalcó la necesidad de que estas empresas se fijan retos para fortalecer el crecimiento económico. "Creemos que el crecimiento económico y la prosperidad van en paralelo, pero no es una condición suficiente y la región debe atender otro gran reto que es el de asegurar más y mejor empleo y generarlo con mayor productividad y mejores salarios". Por su parte, el Secretario de Estado de Investigación puso de manifiesto la coincidencia entre algunos de los aspectos destacados por el estudio y los ejes de tres instrumentos estatales de política de desarrollo, como son los proyectos de la Ley de la Ciencia, la Ley de Economía Sostenible y la Estrategia Estatal de Innovación.



**Acto de presentación Informe MPYME Iberoamérica 2009
(México D.F. 26 de agosto de 2010)**

El evento contó con Robert Grosse, director de la EGADE del ITESM, María de Lourdes Dieck, Rectora del Campus Santa Fe del ITESM; Humberto A. Veras, Rector de la UAEH, Javier Soni, socio director de PricewaterhouseCoopers México y Domingo García y Francisco Javier Martínez, directores del Informe.

Se destacó que el Informe dibuja un perfil de empresa con una antigüedad media de 16 años, de carácter familiar (73.6%) y societario (70.2%), que tiene al frente un directivo de 47 años de media y con estudios universitarios (69.2%). Empresas que han acometido algún tipo de innovación (70.0%) y están escasamente internacionalizadas: sólo el 26.5% exportó a lo largo de 2009.

Las mPyme con mejor posición competitiva se caracterizan por ser más jóvenes, tener personal directivo más preparado, no ser familiares, hacer planificación estratégica y contar con una infraestructura tecnológica sólida. El estudio dio a conocer que las empresas familiares resultaron con mayores problemas de competitividad, ya que son pocas las que están dispuestas a incorporar nuevas tecnologías a sus procesos.



**Acto de presentación del informe MIPYME México 2010
(Semana Nacional de la PYME 2010)**

En el marco de la Semana Nacional de la PYME 2010 en México, los coordinadores de la Red en dicho país, Norma Hernández y Víctor Sánchez, directores de los Grupos de Investigación del ITESM (Campus Monterrey) y de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, respectivamente, presentaron los resultados del Informe MYPYMES México 2010., que es el primero que en el marco de FAEDPYME se realiza a nivel de uno de los países de la Red.

Este evento, organizado por el gobierno federal mexicano, es el más representativo para promocionar y divulgar los programas públicos de consultoría y financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas del país.



**Taller de Investigación en PYMES
(VIII CIAO, Monterrey, México 9 al 12 de noviembre de 2010)**

Taller de investigación sobre la metodología de trabajo de la Red impartido por:

Dra. Norma A. Hernández Perales, Tecnológico de Monterrey, México.

Dr. Domingo García Pérez de Lema, Universidad Politécnica de Cartagena, España.

Dr. Francisco Javier Martínez, Universidad de Cantabria, España.

Dr. Víctor Gabriel Sánchez Trejo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Objetivos:

- Establecer un espacio de colaboración para realizar conjuntamente actividades y trabajos de investigación en el tema de PyMEs.
- Familiarizarse con los temas en los que actualmente se realiza investigación en el área de PyMEs.
- Conocer y aplicar técnicas de análisis de datos utilizadas en la elaboración de artículos de investigación en PyMEs con un enfoque cuantitativo.
- Familiarizarse con la metodología utilizada para la elaboración de artículos publicables en revistas indizadas nacionales e internacionales.



**III Reunión Técnica Internacional
(Sao Paulo, 10 diciembre de 2010)**

En el Auditorio Sebrae-SP se celebró la III Reunión Técnica Internacional. La organización fue de Miguel Juan Bacic, de la Universidades Estadual de Campinas que con la USP, son las Universidades Coordinadoras de la Red a nivel de Brasil.

En ese acto se realizó también la presentación del Informe MPYMES Iberoamérica 2009 (en su edición en portugués, realizada por el prof. Bacic), y compartimos los resultados de una investigación sobre las Pymes de Sao Paulo, realizada por el SEBRAE. También se invitó y presentó la Red Pymes Mercosur el profesor Rubén Ascuá.

Además se trabajaron con los miembros del Consejo Académico temas propios de la Fundación y la Red, y particularmente la formalización de los convenios de asociación y la organización de los trabajos a nivel de las Redes de los países.

La convocatoria e invitación estuvo dirigida a los coordinadores de los distintos países con quienes hemos constituido el Consejo Académico de la Red en San José de Costa Rica en julio de 2009, y contamos de nuevo con la colaboración de la AUIP, que nos apoyó financieramente, y también con la del SEBRAE que cedió sus instalaciones.



Plan de actividades 2011-12

(1) Consolidación de la Red de investigadores y universidades asociadas

En la actualidad ya está constituido el Consejo Académico de la RED INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PYMES (REDIPYMES), en el que se plantean, debaten y acuerdan los aspectos relacionados con la investigación.

Está prevista la IV Reunión Técnica Internacional de Consejo Académico el 4 y 5 de diciembre de 2011 en Panamá, organizado por la UC, UMU y UPCT conjuntamente con la Universidad de Panamá, que será la sede y anfitriona de la reunión, que contará una vez más con el apoyo de la AUIP.

En 2011-12 está previsto realizar las siguientes acciones:

- 1) IV reunión técnica de REDIPYME.
- 2) 2 seminarios de investigación para homogeneizar criterios metodológicos.
- 3) Acciones para favorecer la creación red/país: México, Colombia y Brasil.
- 4) Contactos con universidades de países que no forman parte del Consejo Académico.
- 5) Acuerdos de colaboración con asociaciones de investigadores en Pymes.

Plan de actividades 2011-12

(2) Elaboración de informes FAEDPYME 2011

En un sistema dinámico y competitivo de mercado como el actual (creciente incertidumbre económica, globalización de los mercados y rápido cambio tecnológico), la Pyme se debe cuestionar su posición y actitud estratégica. La supervivencia y éxito de la Pyme dependerá, en gran medida, de su capacidad para dotarse de recursos y capacidades para alcanzar nuevas ventajas competitivas (calidad, tecnología, innovación, capital humano, etc.), con el objetivo permanente del crecimiento y de la diversificación.

El objetivo de los informes anuales de FAEDPYME es analizar en profundidad y de forma continuada la problemática de la mPyme para determinar sus fortalezas y debilidades, y aportar estrategias y planes de actuación que redunden en una mejora de su competitividad.

En 2011 está previsto realizar las siguientes acciones:

- 1) Informe FAEDPYME Iberoamérica 2011
- 2) Informe FAEDPYME España 2011,
- 3) Informe FAEDPYME México 2011,
- 4) Informe FAEDPYME Estado de Sao Paulo 2011
- 5) Informe FAEDPYME Colombia 2011
- 6) Informe FAEDPYME Cantabria 2011
- 7) Informe FAEDPYME Murcia 2011

Toda la información proporcionada será tratada con absoluta confidencialidad y únicamente para fines académicos. Instrucciones: Marque con una "X" donde proceda si se encuentra con , y encierre con un círculo o tache si se encuentra con una vocal del tipo -1 - 2 - 3

BLOQUE 2 - DATOS GENERALES

1. ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa? años

2. ¿El sector principal de su empresa es familiar? (El grupo familiar tiene más del 50% del capital) SI NO

3. ¿Este consorcio de empresas es una sociedad mercantil? SI NO (Es persona física)

4. De su importancia, favor de indicar la edad del director general (gerente)..... años

5. ¿Cuál es el nivel de formación del director general (gerente) de su empresa? Estudios básicos, bachillerato, técnico Estudios superiores

6. Indique el personal de empleados de su empresa en los años que se indican, así como se midieron para el 2012*

	2011:	2012:	Alto:	Igual:	Baja:
Nº medio de empleados:					

7. ¿Cuál es la tendencia de las ventas de su empresa para el 2011 y 2012?

	Alto:	Igual:	Baja:
2011:			
2012:			

8. Del total de sus ventas, ¿qué porcentaje dirige a mercados internacionales?.....%

Plan de actividades 2011-12

(3) Otros proyectos de investigación: Informes sobre sectores estratégicos y competitivos

FAEDPYME entre sus fines debe establecer un espacio de colaboración internacional que:

- Sirva de cauce de conexión entre las Administraciones públicas y el tejido empresarial de Iberoamérica para explorar nuevas oportunidades de negocio.
- Elabore informes sobre los sectores estratégicos y competitivos de Iberoamérica, para analizar en profundidad y de forma continuada la problemática de la Pyme, determinando fortalezas y debilidades, y aportar estrategias y planes de actuación que mejoren su competitividad.

El conocimiento adquirido de los sectores estratégicos analizados y de las empresas más competitivas en ellos, ayudará a establecer alianzas de cooperación entre empresas de diferentes regiones de Iberoamérica.

La relación entre la Universidad, empresa y Administración debe ser más estrecha y convertirse en un factor clave que proporcione ventajas competitivas. Potenciarla ayudará activamente al desarrollo económico regional, apoyando e impulsando los procesos de internacionalización, innovación y desarrollo tecnológico como estrategias de competitividad del entorno empresarial.

Por iniciativa de las UC, UMU y UPCT, la situación de sectores claves para Cantabria y Murcia, se están planificando estos proyectos, a realizar con otras universidades de la Red, que han de servir de modelo metodológico para el resto de la Red:

- 1) Análisis estratégico de la industria agroalimentaria en México y Brasil.
- 2) Análisis estratégico de la industria de maquinaria agrícola en México.
- 3) Análisis estratégico de la industria de energías renovables en México.

Plan de actividades 2011-12

(3) Otros proyectos de investigación: propuestas de investigación conjuntas

- La responsabilidad social empresarial de las Pymes en países iberoamericanos: Un estudio empírico.
- La potencialidad del comercio electrónico en las Pymes iberoamericanas.
- La función de auditoría en las Pymes: Un estudio empírico para Iberoamérica.
- La valoración de empresas en Iberoamérica. Un estudio empírico.
- Evaluación de las variables contextuales para la internacionalización de la Pyme Iberoamericana

Plan de actividades 2011-12

(4) Investigación + Vinculación = Internacionalización de Pymes

Hessels and Terjesen (2010): Resource dependency and institutional theory perspectives on direct and indirect export choices, *Small Bus Econ*, 34:203-220

¿La percepción de las condiciones del mercado local y de la propia organización afectan a la decisión, y en su caso, al modo de exportar?

- Se apoya en las Teorías de los Recursos e Institucional. La metodología es la aplicación de una encuesta por internet a una muestra (aleatoria) que está constituida por 1.665 pymes Holandesas de menos de 250 trabajadores de distintos sectores.
- Observaron que la Teoría Institucional explica mejor la decisión de exportar, mientras que la de Recursos es más apropiada para explicar la decisión de exportación directa o indirecta (mediante intermediarios).
- Esperaban demostrar que el aumento de la globalización contribuiría a reducir los riesgos e incertidumbres (p.e. por haber más información sobre mercados y la localización de clientes en el extranjero) y aumentaría la probabilidad de que las PYMES utilizaran la exportación directa (más que la indirecta).

Plan de actividades 2011-12

(4) Investigación + Vinculación = Internacionalización de Pymes

- Sin embargo, aunque encontraron un efecto positivo cuando se empieza a percibir que los competidores domésticos se están internacionalizando, no obtuvieron evidencia de que un aumento de los competidores extranjeros en el mercado local aumentara la inclinación a exportar.
- Además, tampoco obtienen evidencia de que el comportamiento más abierto a la internacionalización de clientes, proveedores, competencia, etc. afecte al tipo de exportación (directa o indirecta). Es decir, que la Teoría Institucional tiene poca relevancia en la selección del tipo de exportación.
- Según los autores, para promover la actividad exportadora, los gobiernos podrían facilitar la creación de redes entre PYMES con orientación a la exportación y sin ella (clientes, competidores y proveedores) que operen en el mismo campo de actividad. Es más, la promoción de las importaciones por parte de las PYMES contribuye a la actividad exportadora.
- Por otra parte, sería interesante para futuras investigaciones centrarse en el papel de los intermediarios y su influencia en el comportamiento exportador.

Plan de actividades 2011-12

(4) Investigación + Vinculación = Internacionalización de Pymes

Proyecto FAEDPYME para la evaluación de las variables contextuales en la internacionalización de las pymes iberoamericanas

Modelo de Oficinas para la Internacionalización de las Pymes (OPIME) de la Cátedra Pyme UC

- Se trata de un proyecto de investigación a largo plazo que se apoya en la existencia de directorios de PYMES resultantes de los Observatorios FAEDPYME.
- Los investigadores aprovechan los contactos establecidos en la Red y con las empresas para realizar las encuestas a la vez que facilitan información que promueva la internacionalización de las PYMES.
- La transferencia se realiza mediante una plataforma web (AGIL-e) en la que se incorporan informes de los sectores estratégicos seleccionados, información de las empresas participantes en los estudios e invitadas, de sus productos y los contactos con los investigadores. El acceso es restringido.



<http://www.catedrapyme.com>

Plan de actividades 2011-12

(5) Acciones sociales

FAEDPYME tiene entre sus fines el desarrollo de actividades sociales para favorecer la formación en el campo del micro-emprendimiento y del micro-crédito en las regiones iberoamericanas más desfavorecidas económicamente.



**Muchas gracias
por su atención**

www.faedpyme.upct.es
[martinfj@unican.es](mailto:martinjf@unican.es)

Granada, 8 de septiembre de 2011