

Emprendimiento en el Ecuador: del autoempleo a la PYME

Mayo 9, 2013

Managua

Guido Caicedo

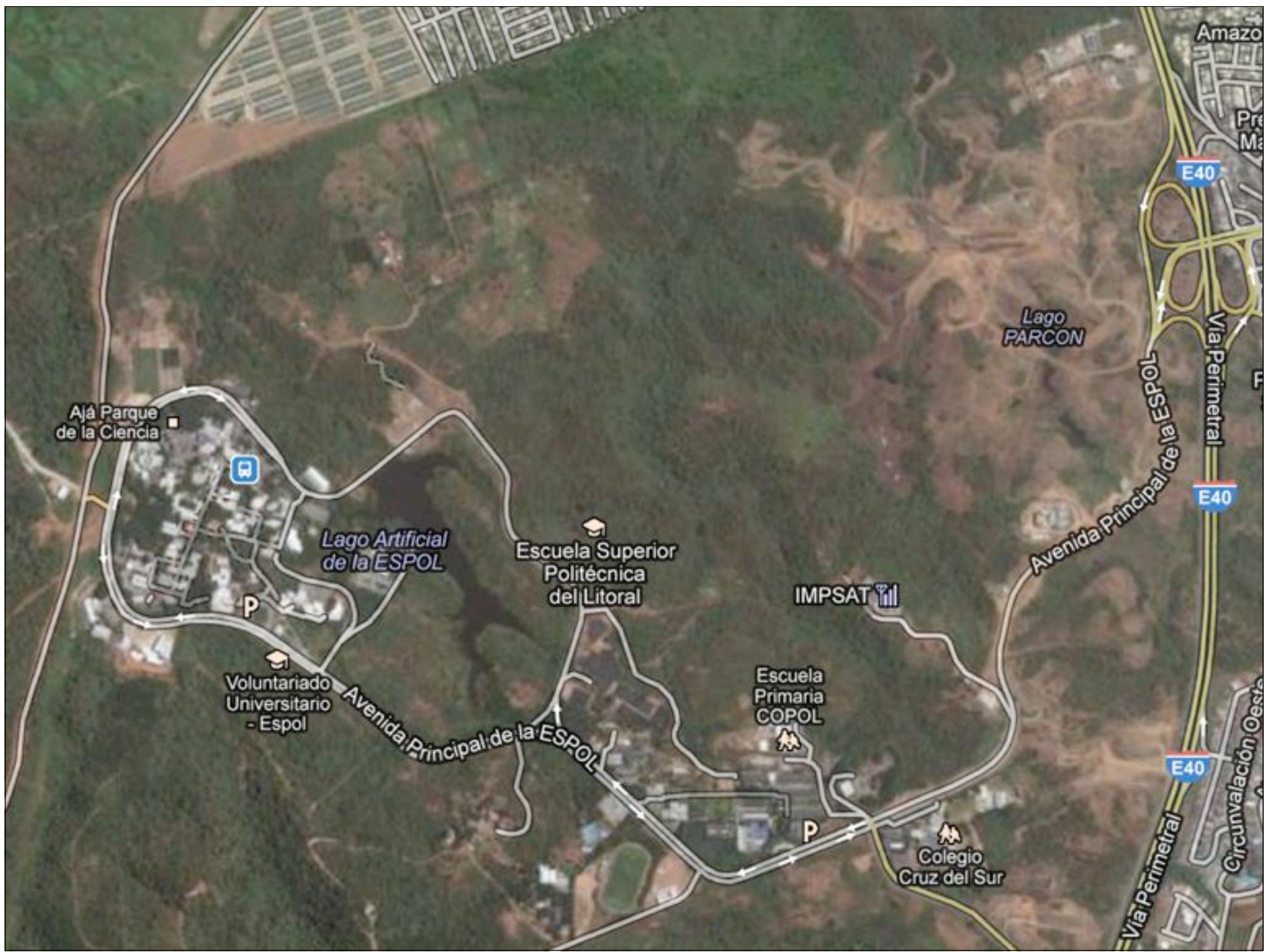
caicedo@espol.edu.ec

@guidocar0



FAEDPYME

Fundación para el Análisis Estratégico y
Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa



Ajá Parque de la Ciencia



Lago Artificial de la ESPOL

Voluntariado Universitario - Espol

Avenida Principal de la ESPOL

Escuela Superior Politécnica del Litoral

IMPSAT

Escuela Primaria COPOL

P

Colegio Cruz del Sur

Lago PARCON

Avenida Principal de la ESPOL

E40

E40

E40

Via Perimetral

Circunvalación Oeste

Amazo

Pro Ma



Ecuador
2012

Agenda

- Pymes en Ecuador
- GEM Ecuador y América Latina
- Del autoempleo a la PYME



Ecuador
2012

I. Pymes Ecuador



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador *20 años*

OBSERVATORIO
PyME
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La MIPYME en el Ecuador

Eco. Andrés Arguello S.

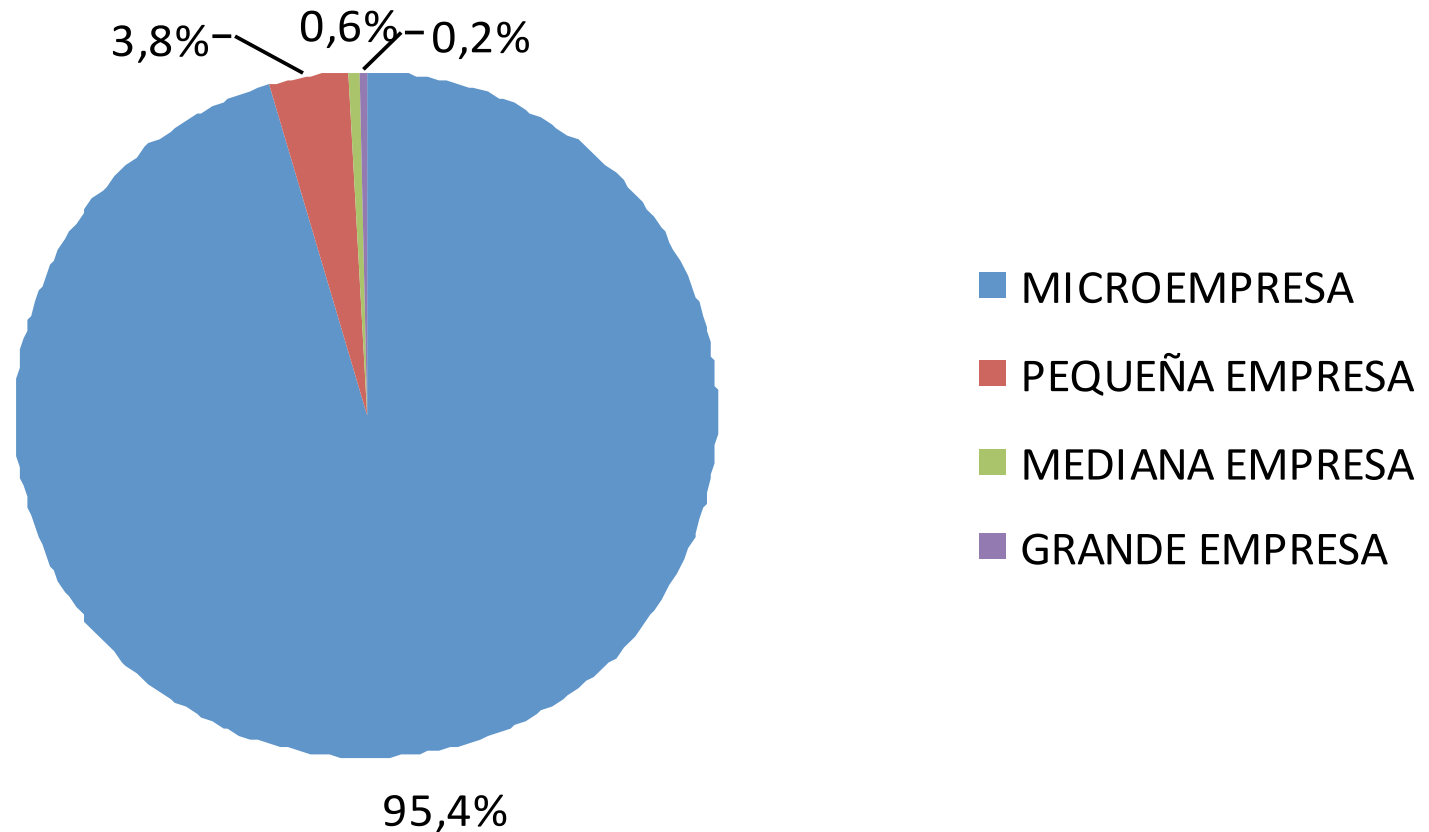
Para clasificar a las MIPyME del Ecuador, se ha tomado como referencia el tamaño de empresas por número de empleados expuesto en la **Resolución 1260** emitida por la Secretaría de la Comunidad Andina; norma aceptada por el **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

- **microempresa (1 a 9 trabajadores),**
- **pequeña empresa (10-49 trabajadores),**
- **mediana empresa (50-199 trabajadores)**
- **gran empresa (200 o más trabajadores).**

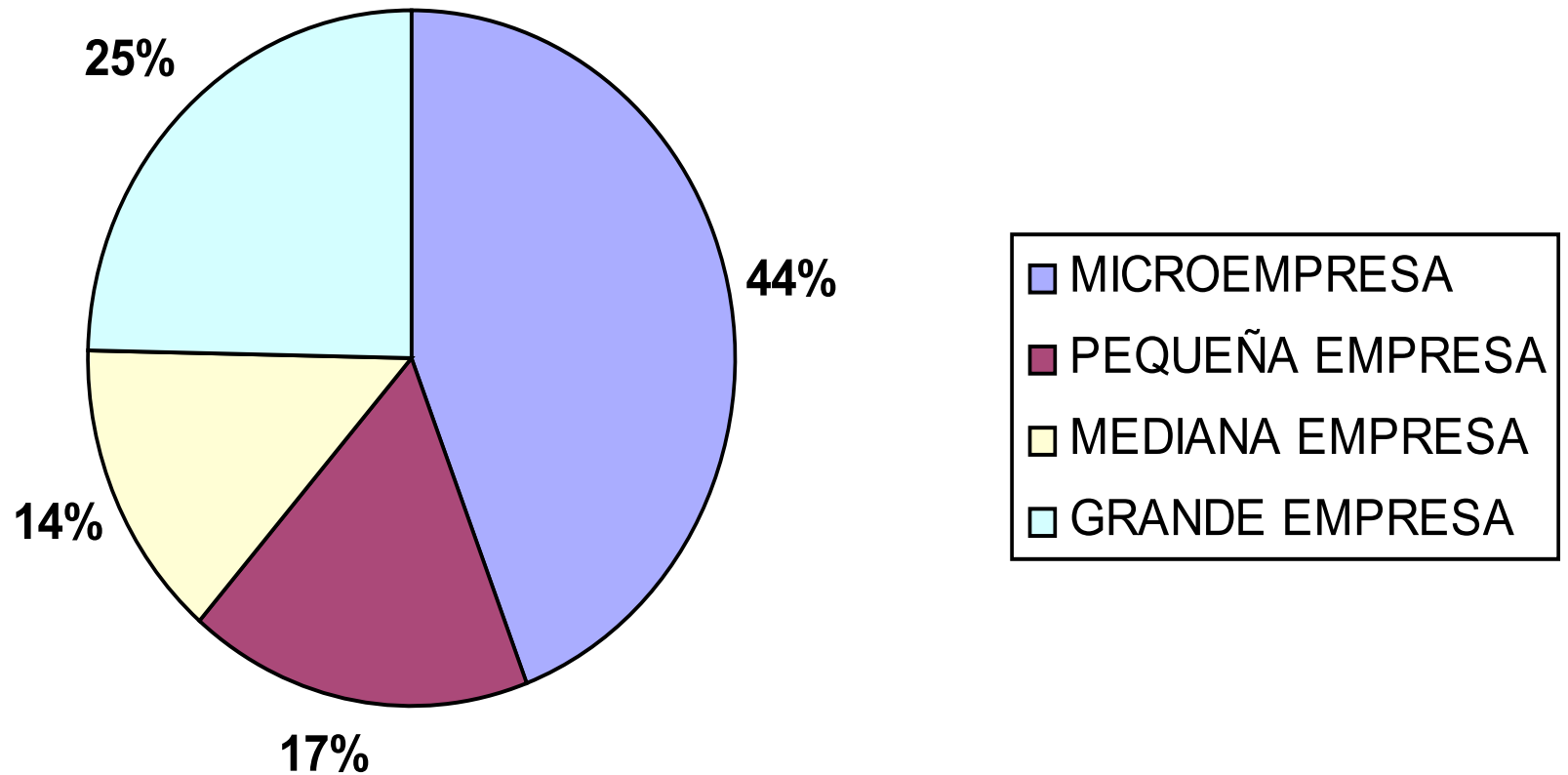
Las PyME y su situación actual

- Censo Nacional Económico del 2010: **496.708 MIPyME.**

Empresas nacional por tamaño



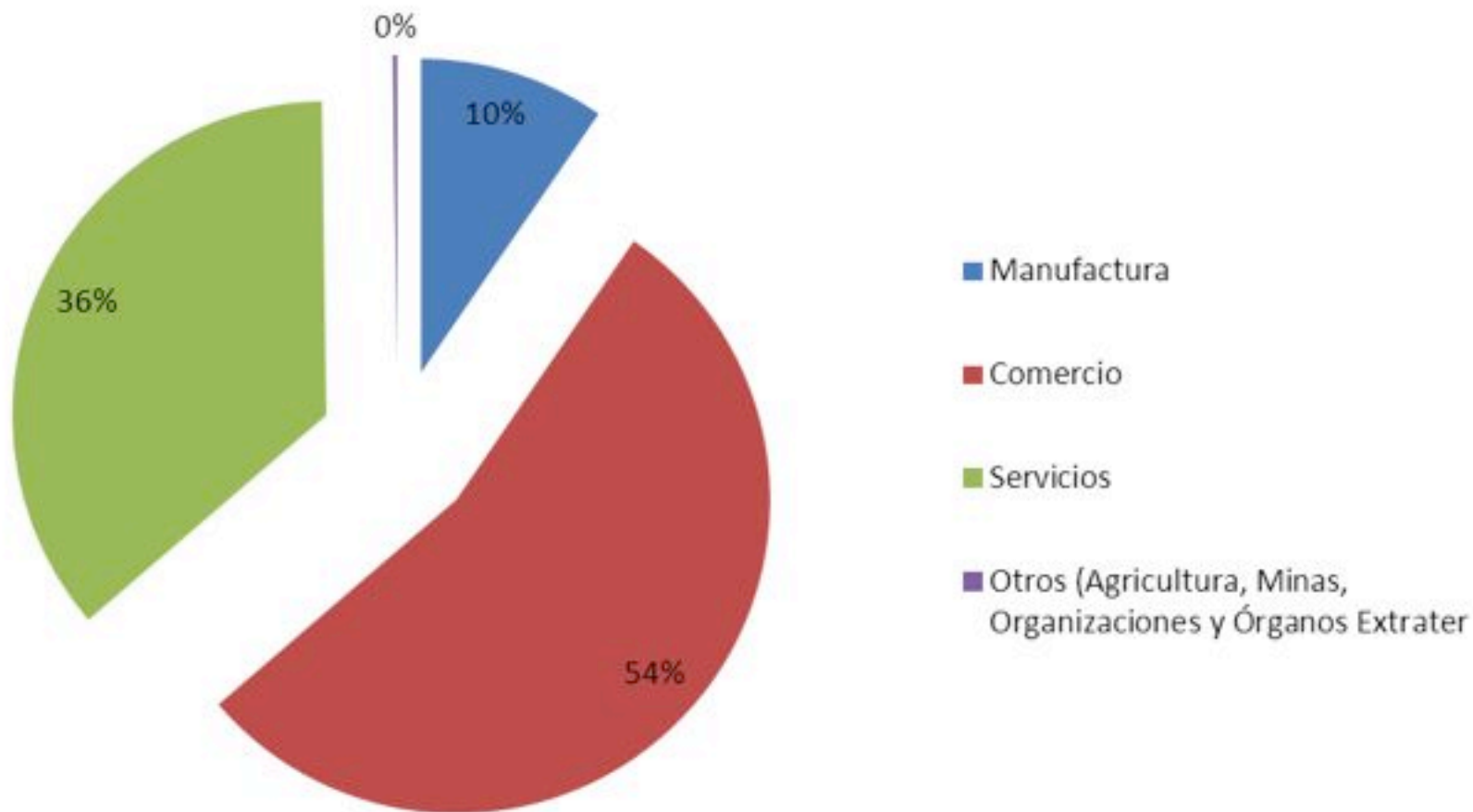
Aporte a la generación de empleo



Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC- 2010 – INEC

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

MIPYMES por Sectores



Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC- 2010 – INEC

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar



Ecuador
2012

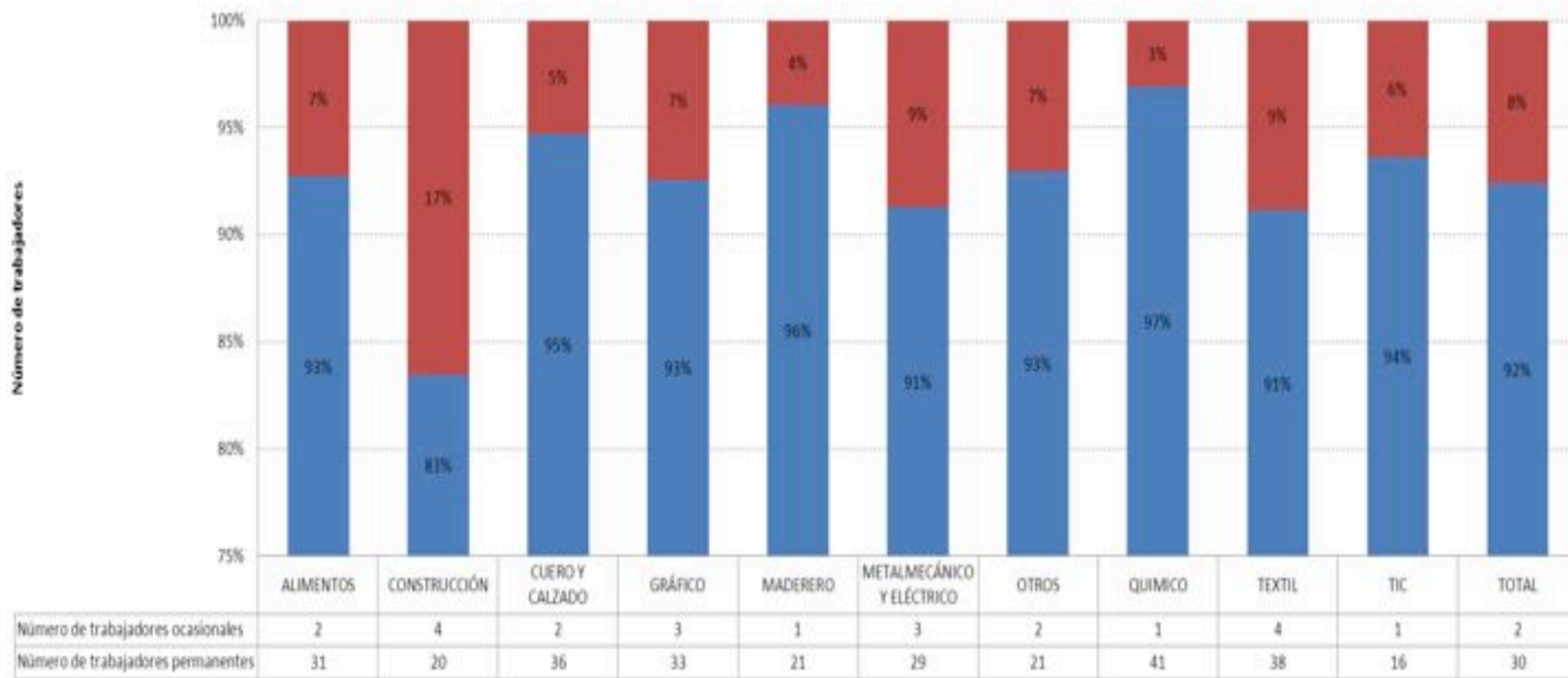
Encuesta Cuatrimestral de coyuntura de la PyME

Esta investigación se lleva a cabo desde el año 2011 y se la realiza las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha –CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua –CAPIT-, y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay –CAPIA-, y se analizan los siguientes sectores de producción:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
- Otros*

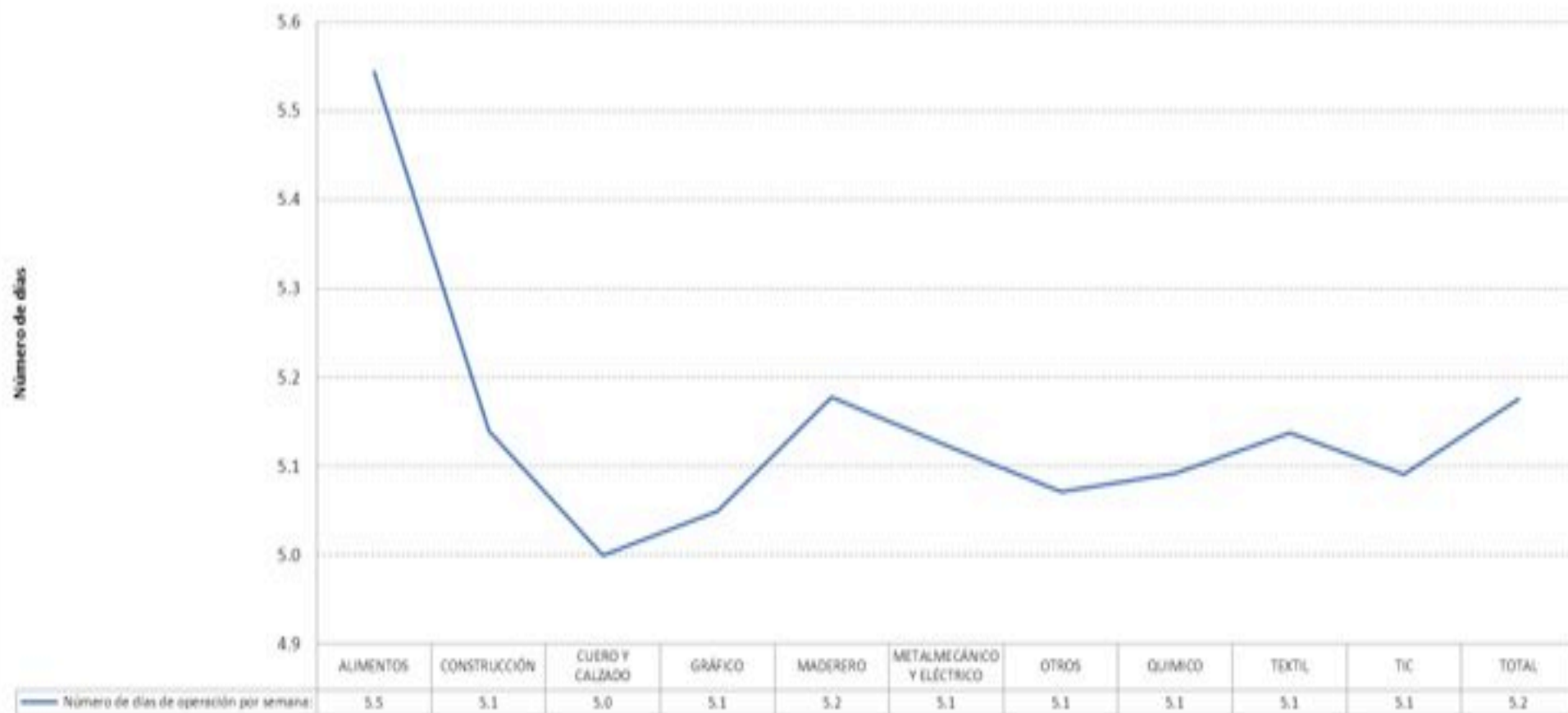
Con respecto a los **trabajadores permanentes por empresa podemos ver que son en promedio 30 personas, y los trabajadores ocasionales son 2**

Gráfico N°2
Número de trabajadores permanentes
(segundo cuatrimestre 2012)



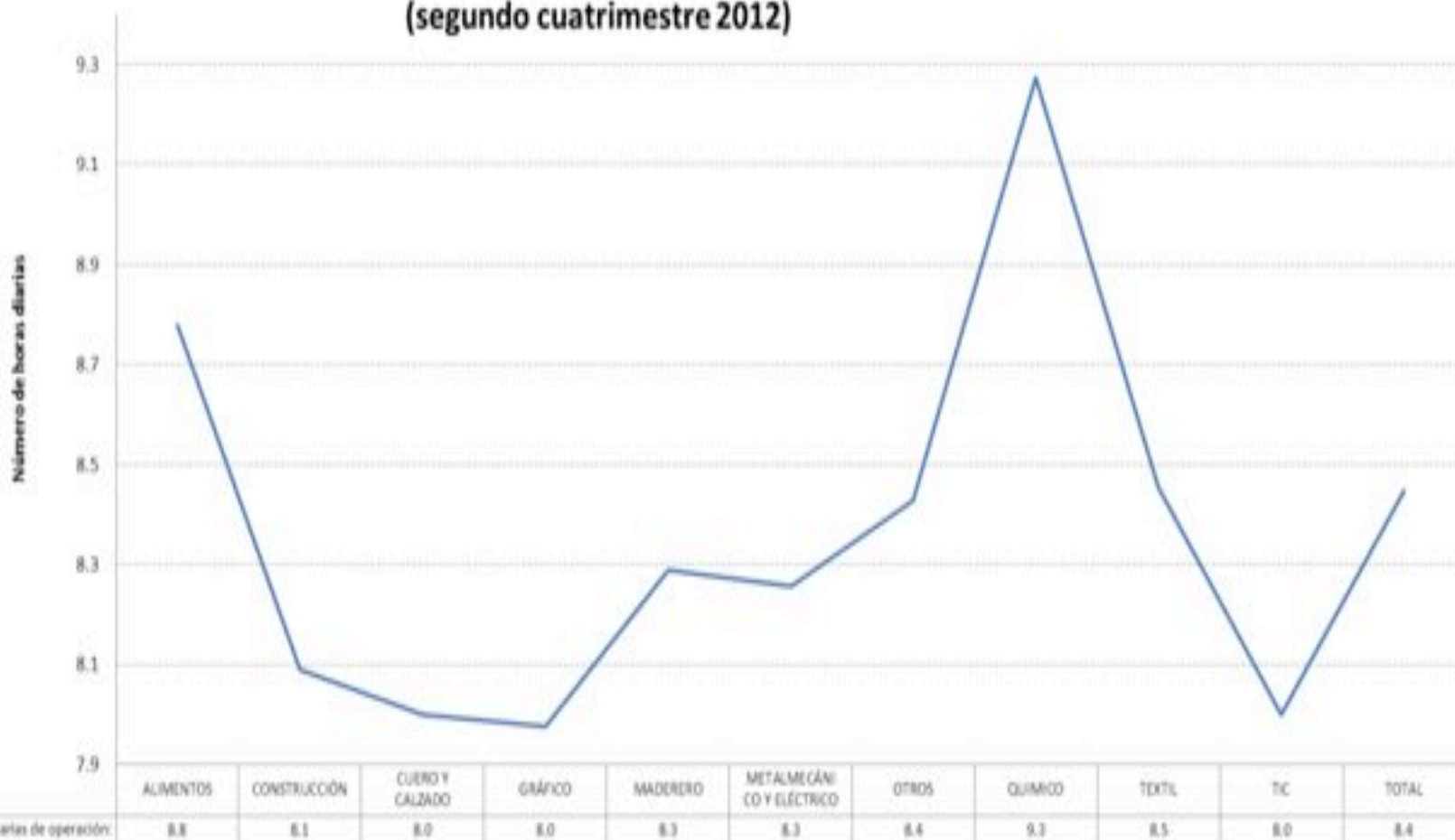
En lo que tiene que ver con el **número de días de trabajo a la semana, las PyMI en promedio laboran 5.2 días.**

Gráfico N°3
Número de días de operación por semana
(segundo cuatrimestre 2012)



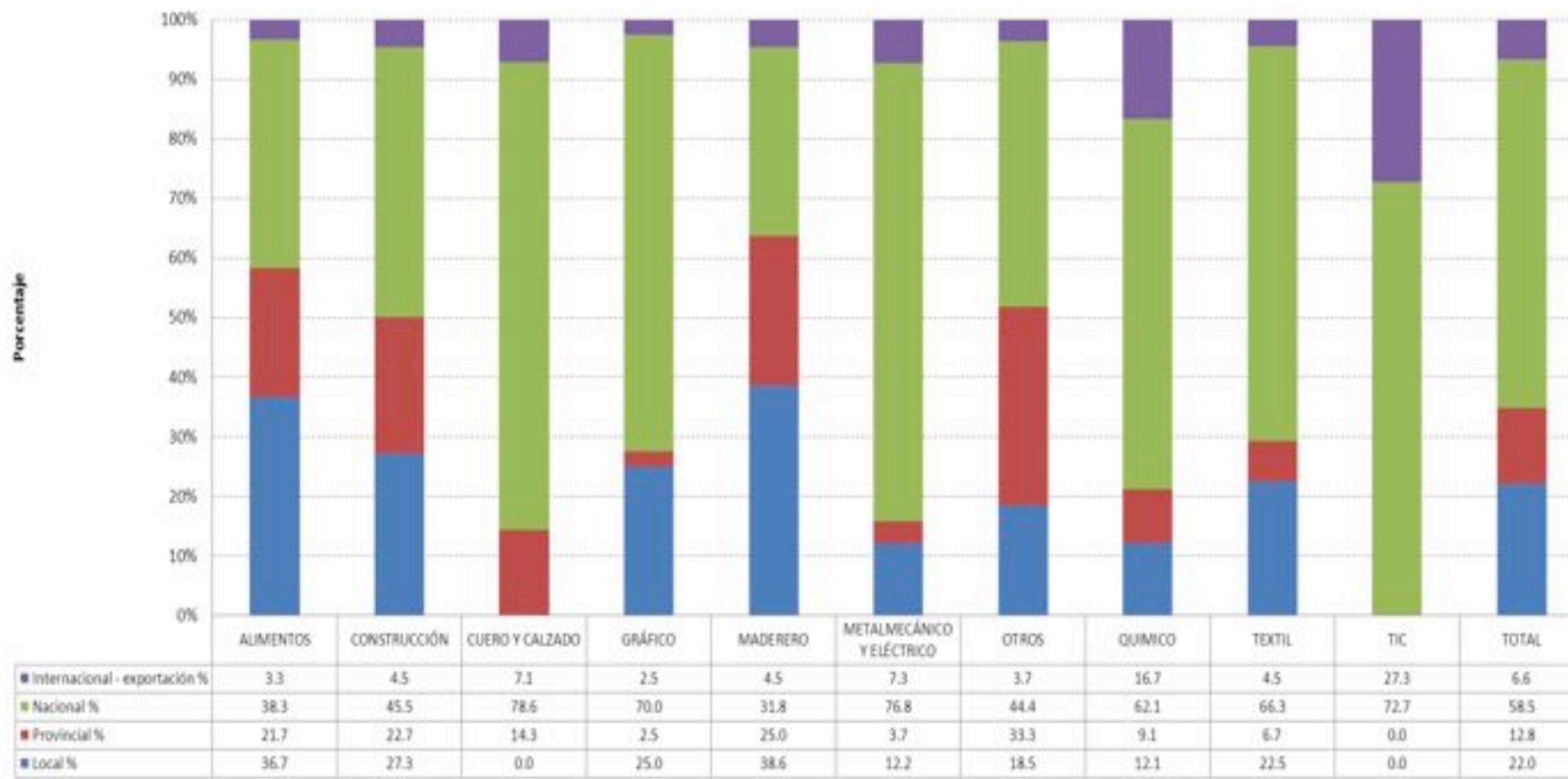
Al focalizarnos, ahora, en el número de horas diarias de trabajo, vemos que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.4 horas.

Gráfico N° 4
Número de horas diarias de operación
(segundo cuatrimestre 2012)



El 58.5% de empresas cubren el mercado nacional, seguido por el 22.0% que cubren el mercado local; un punto importante de señalar es que apenas el 6.6% de las PyMI exportan sus productos.

Gráfico N° 5
El mercado que cubre está localizado en el ámbito
(segundo cuatrimestre 2012)



Muchas Gracias



Observatorio de la PyME:

observatoriodelapyme@uasb.edu.ec

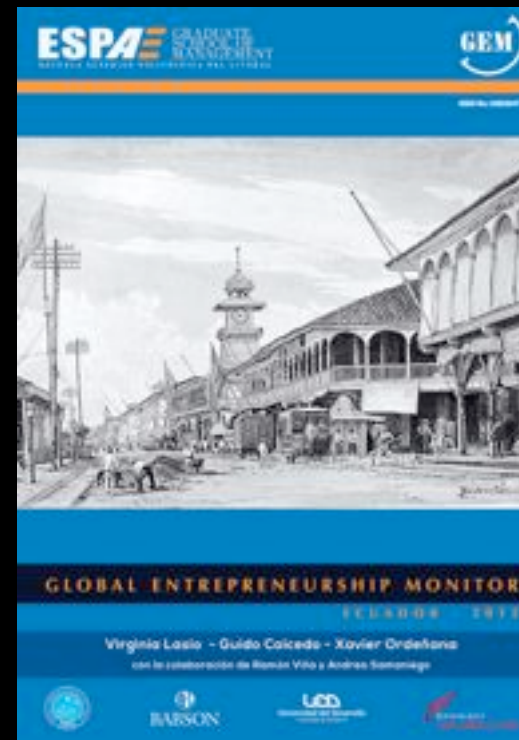
Andrés Arguello:

andres.arguello@uasb.edu.ec

www.observatoriopyme.uasb.edu.ec



www.gemconsortium.com



www.espae.espol.edu.ec





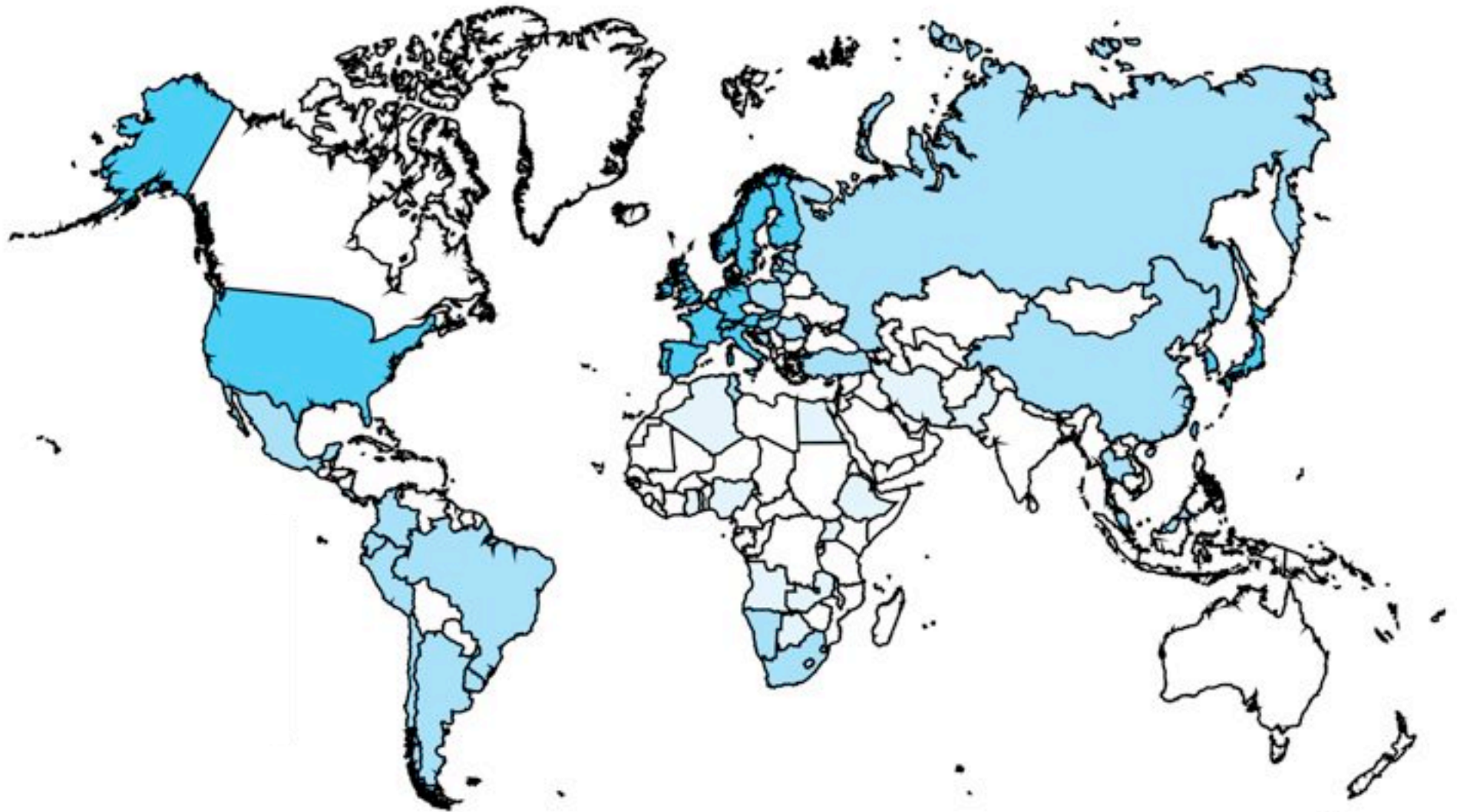
Ecuador
2012

Objetivos del GEM



Ecuador
2012

Estudio a nivel mundial



69 Países 2013



Ecuador
2012

... sobre emprendimiento



Ecuador
2012

Medir y comparar actitudes, actividades y aspiraciones emprendedores tempranos





Ecuador
2012

Implicaciones en formulación de políticas para mejorar el emprendimiento





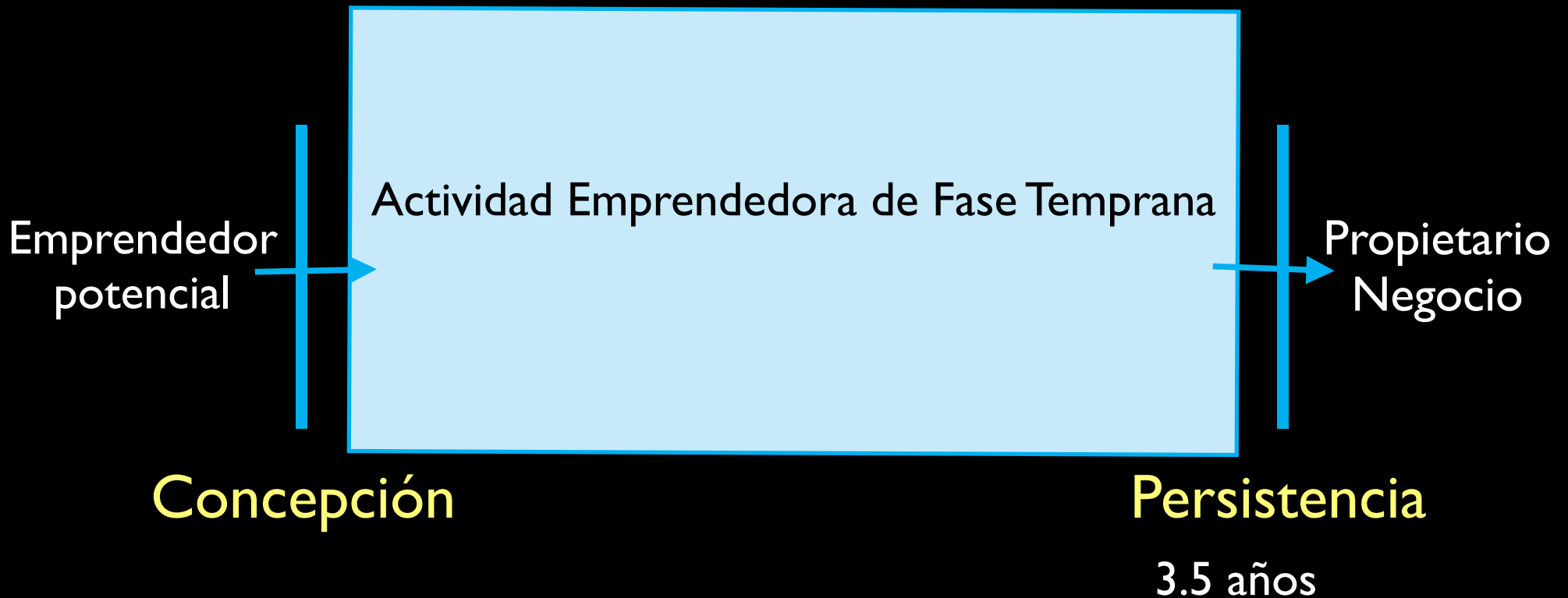
Ecuador
2012

¿Factores que promueven y frenan el emprendimiento?

Fuentes del estudio

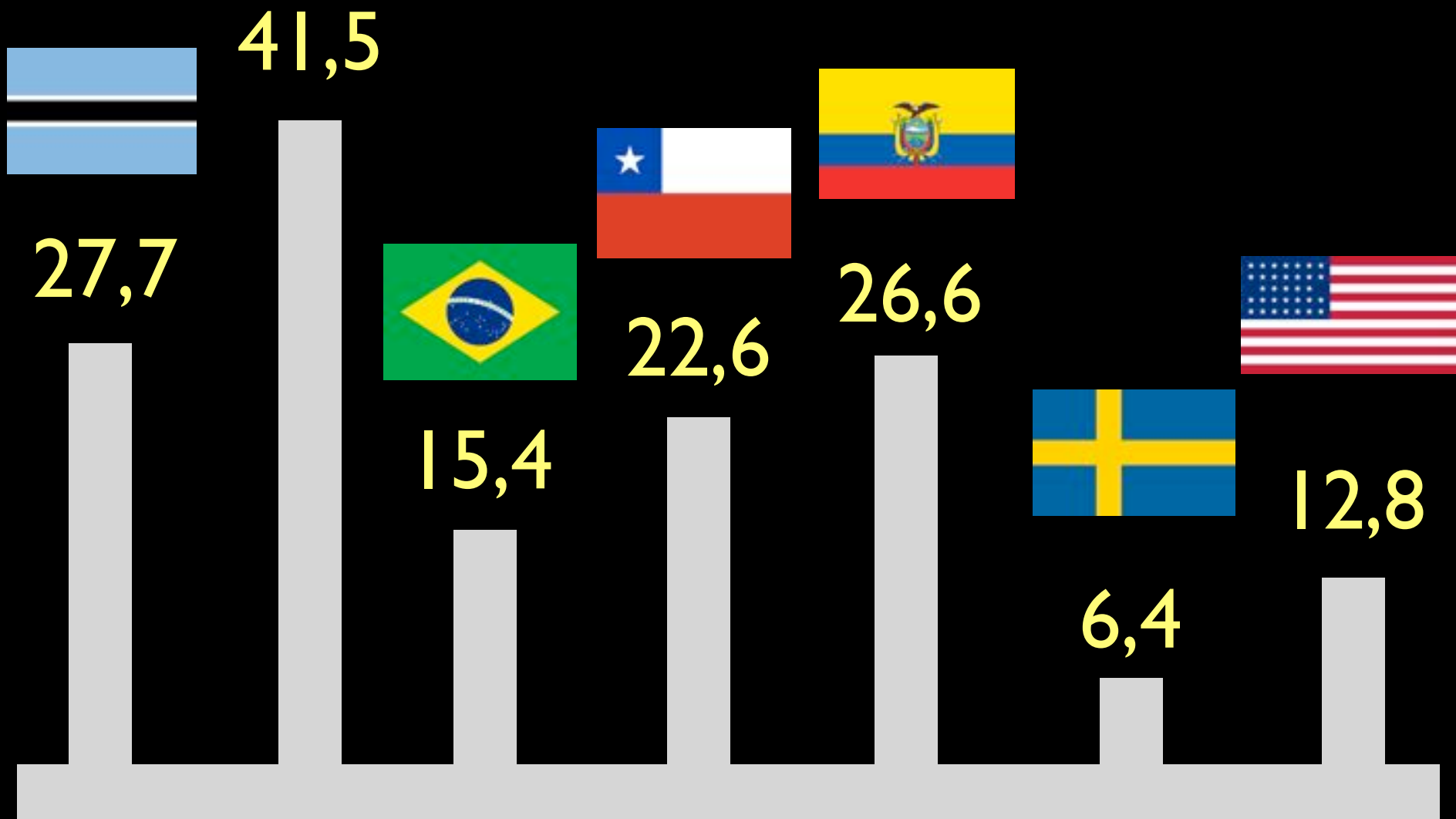
1. Encuesta nacional a la población adulta
2. Entrevistas a 36 expertos nacionales
3. Datos nacionales estandarizados provenientes de fuentes internacionales

TEA: Actividad Emprendedora Temprana





TEA en el Ecuador?





Ecuador
2012

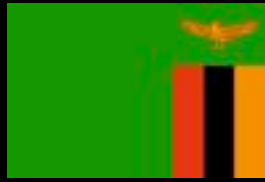
TEA Ecuador:

26,6 %

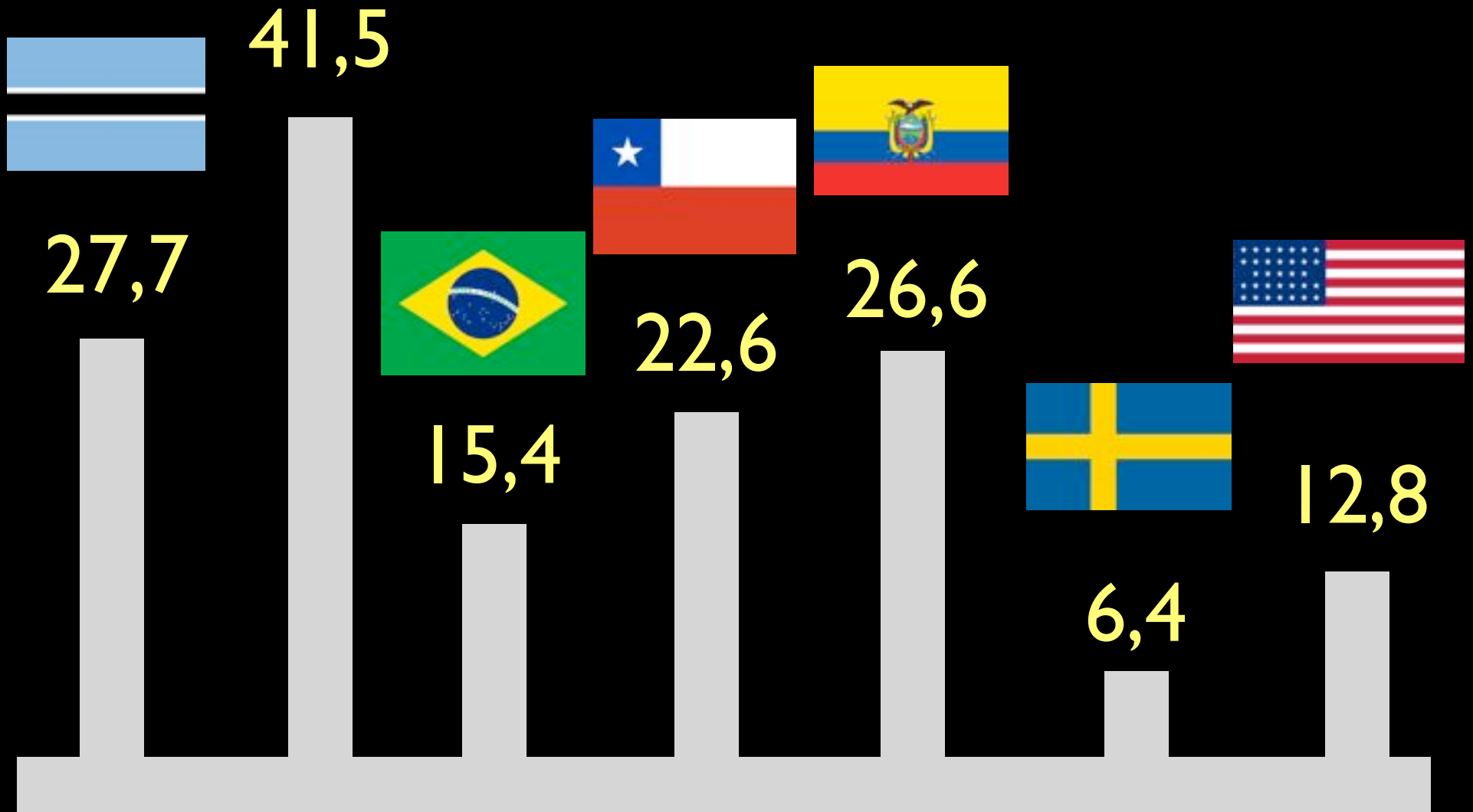
1 de cada 4 ecuatorianos

Grupos económicos

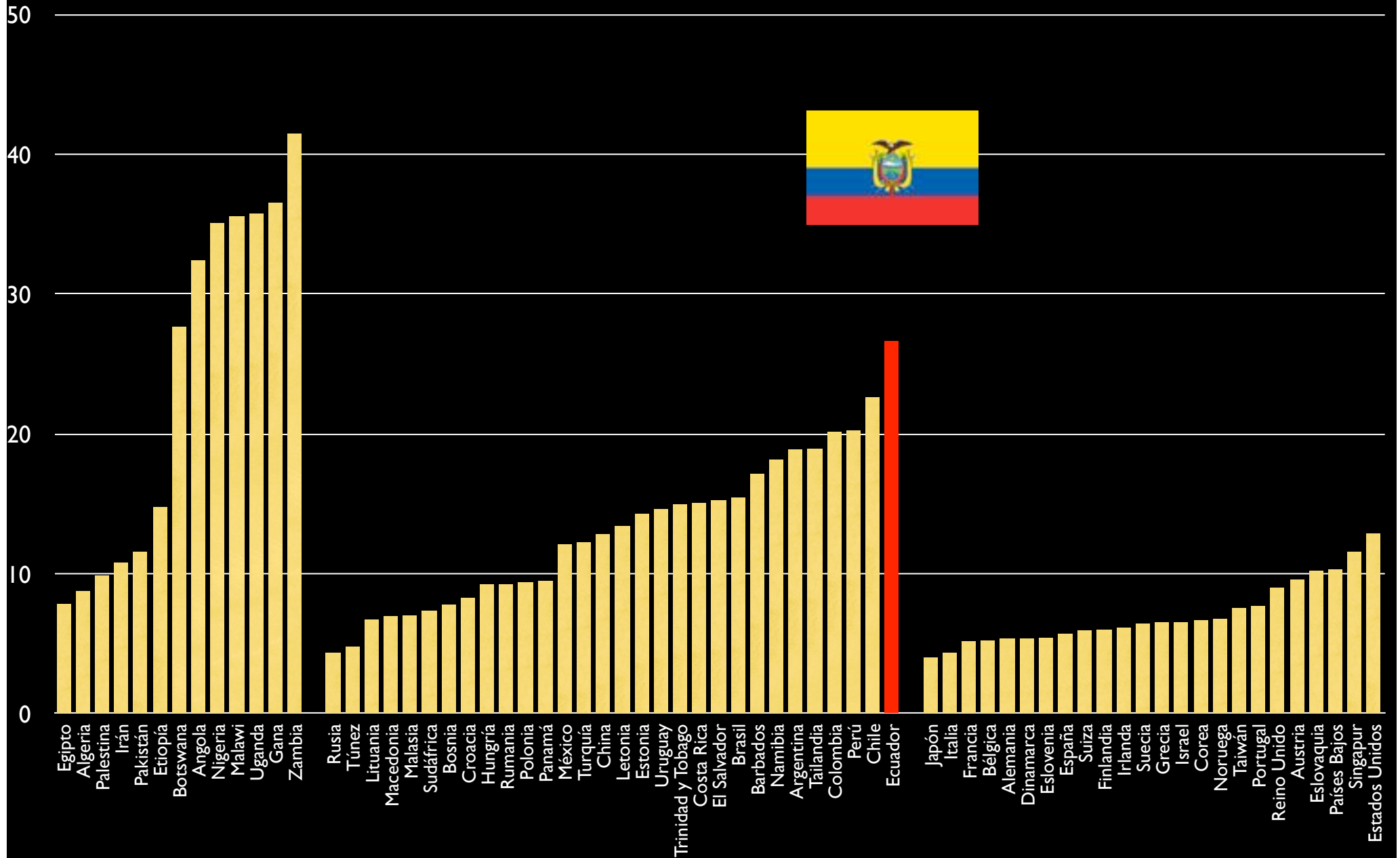




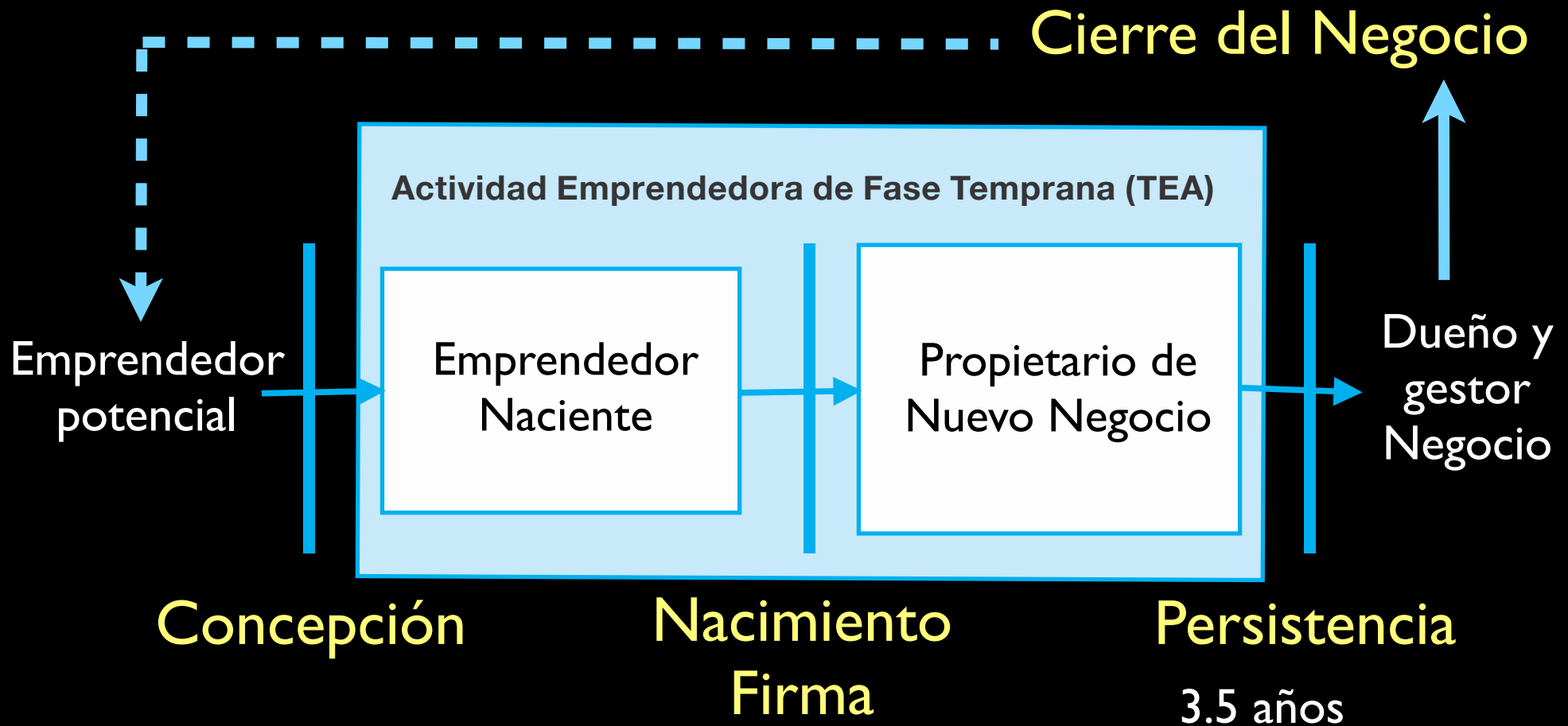
TEA en el Mundo



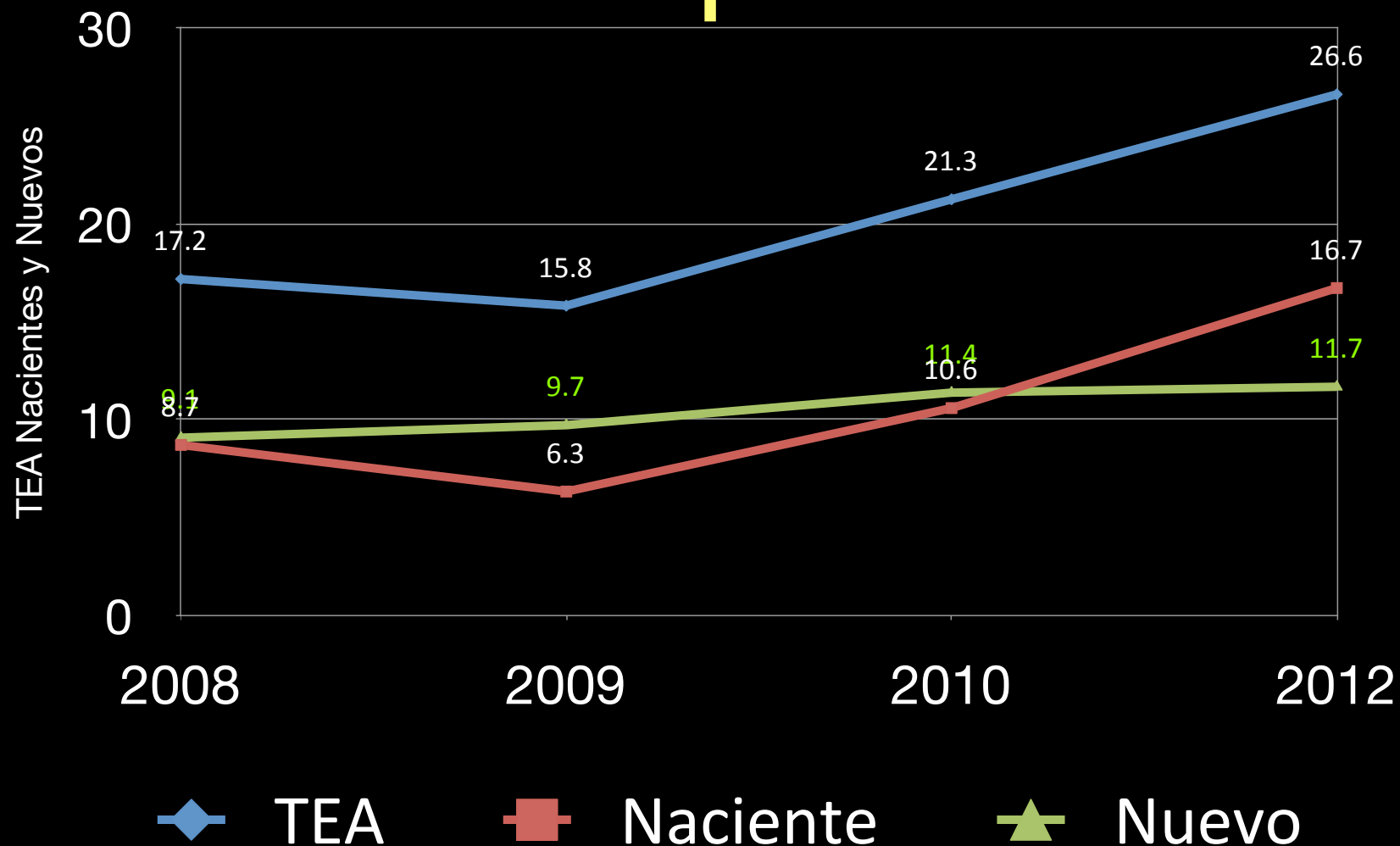
TEA en el Mundo



TEA: Actividad Emprendedora Temprana



Actividad Emprendedora Temprana

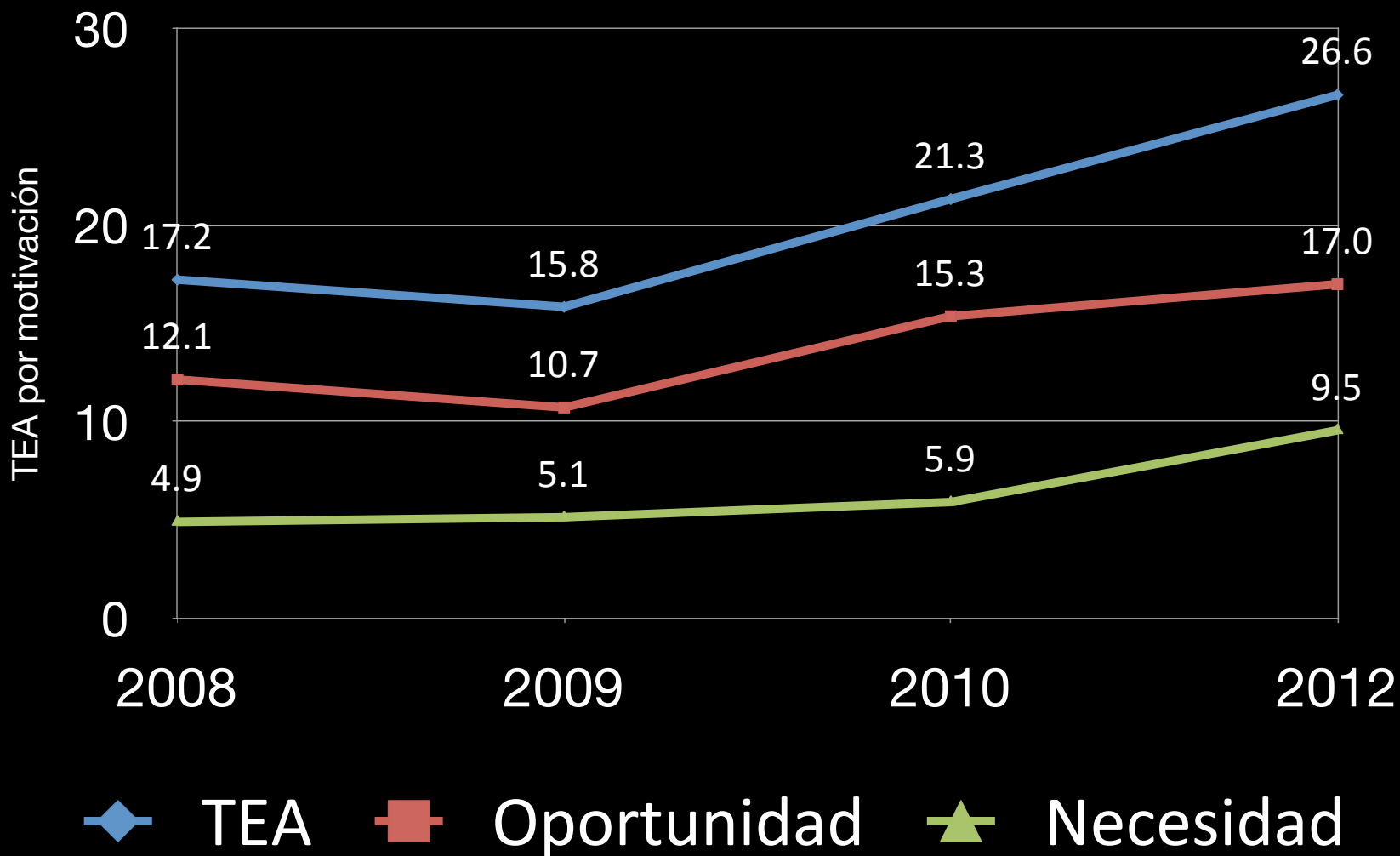




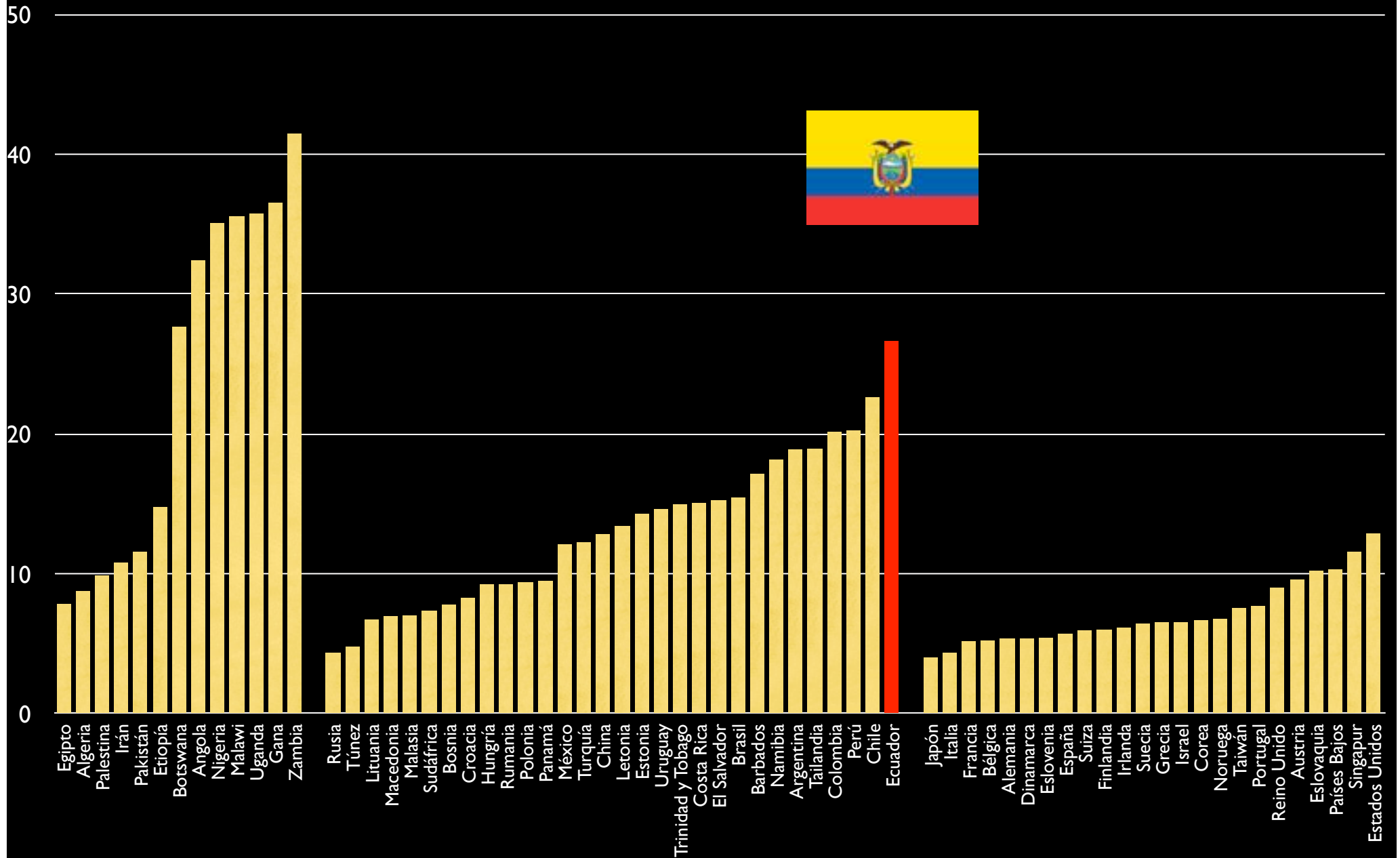
Ecuador
2012

Motivaciones para emprender

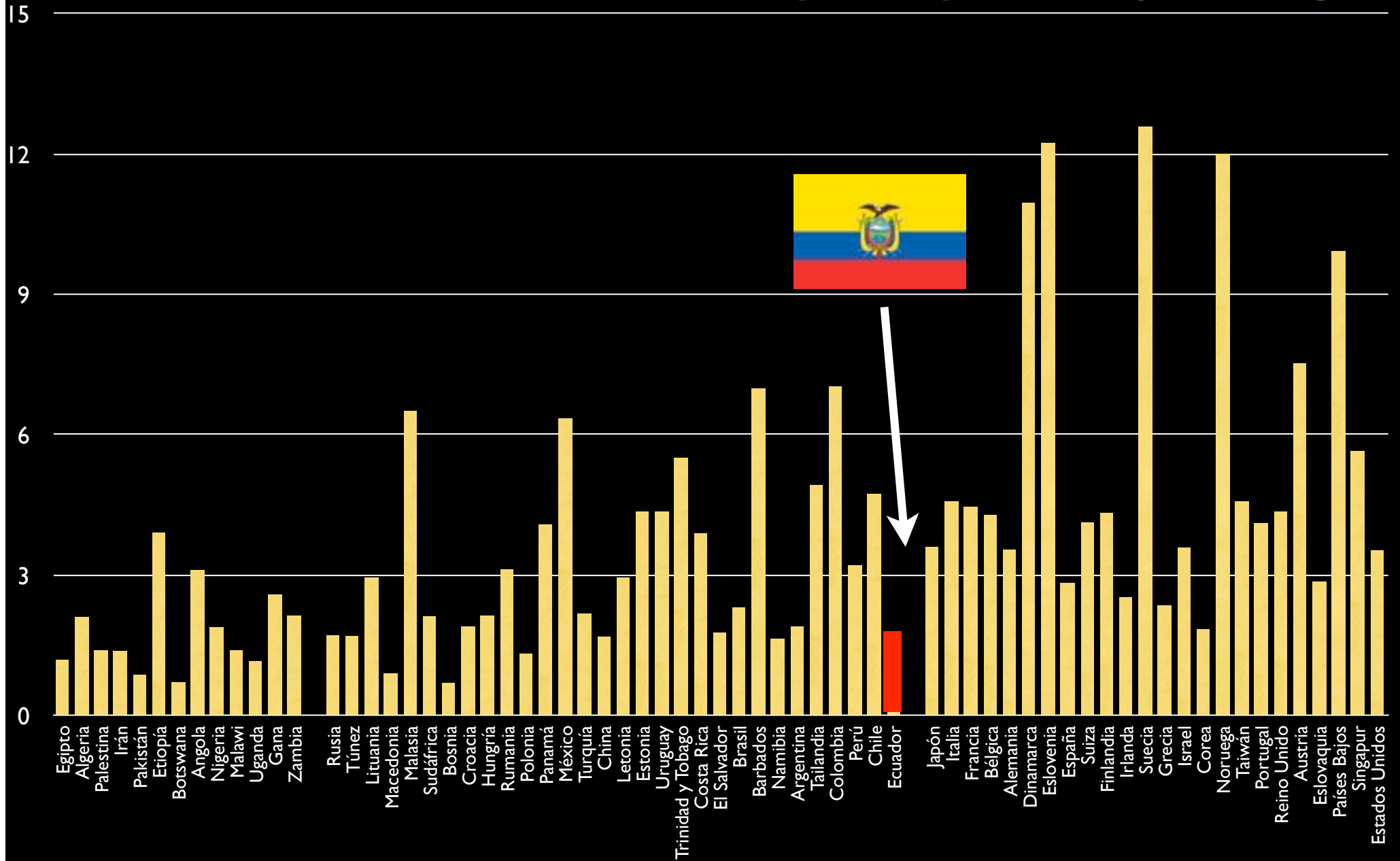
Motivación general



TEA en el Mundo



TEA en el Mundo



Oportunidad/Necesidad

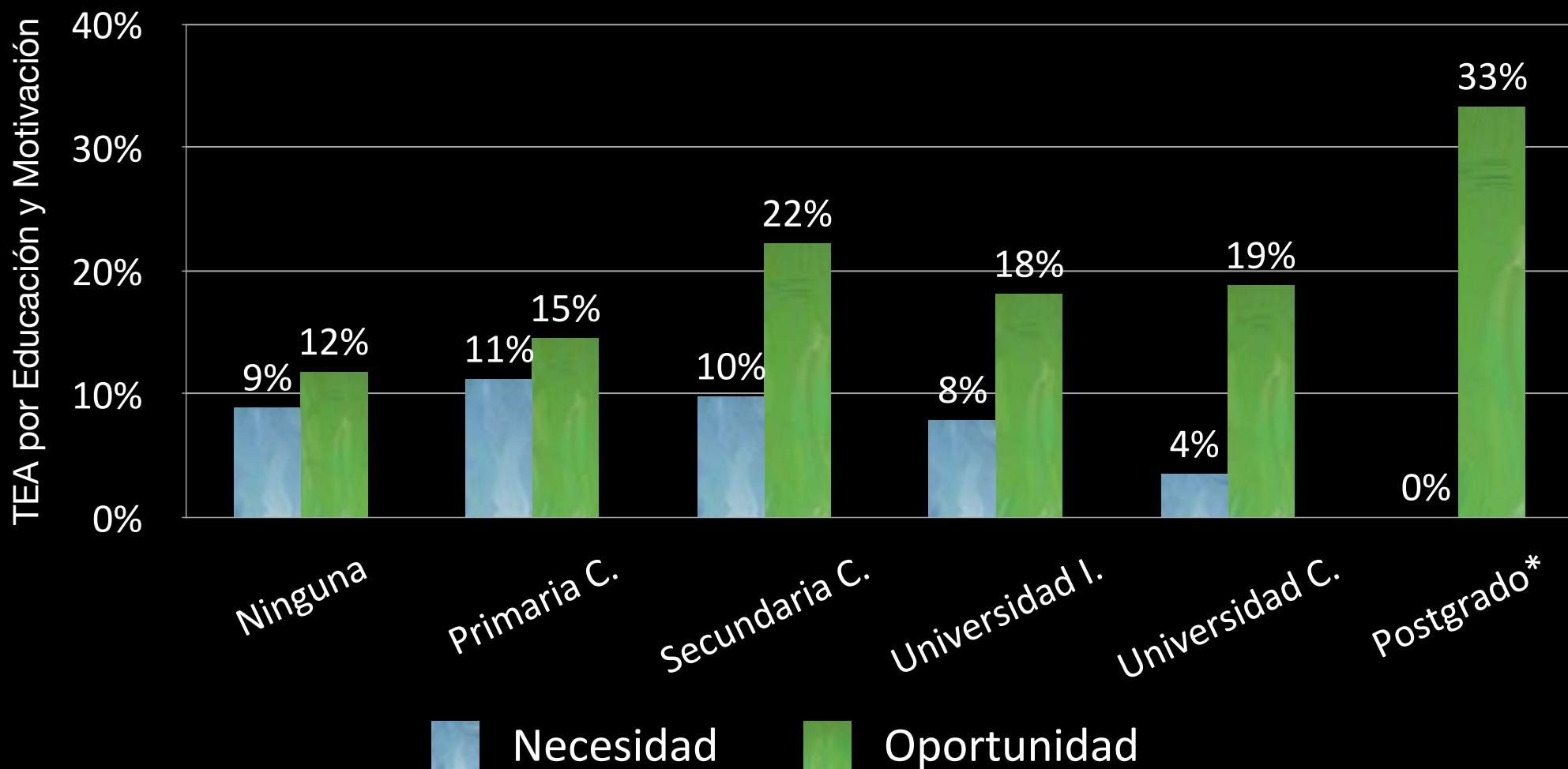


■ Razón Oportunidad/Necesidad

TEA necesidad por género



Educación y Motivación

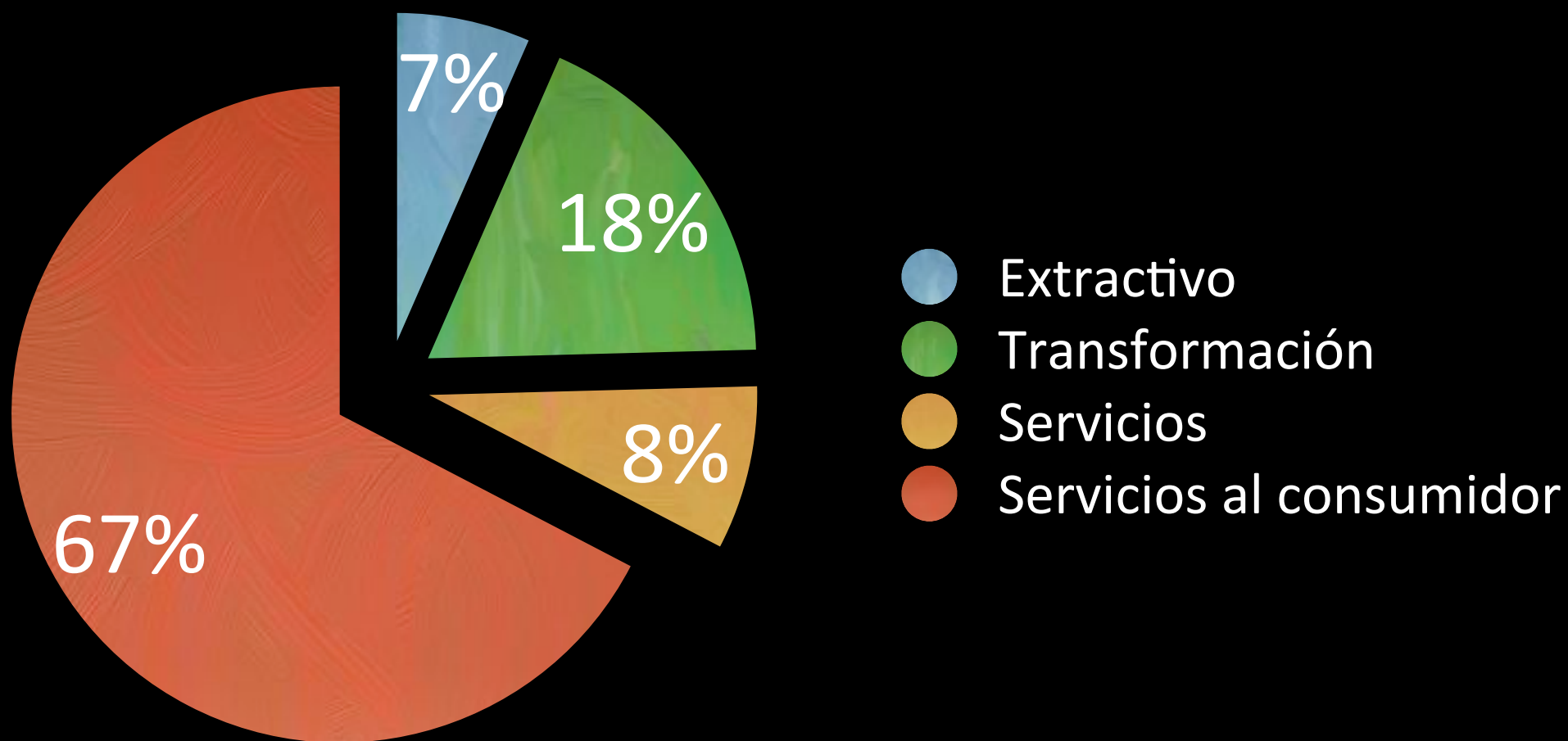




Ecuador
2012

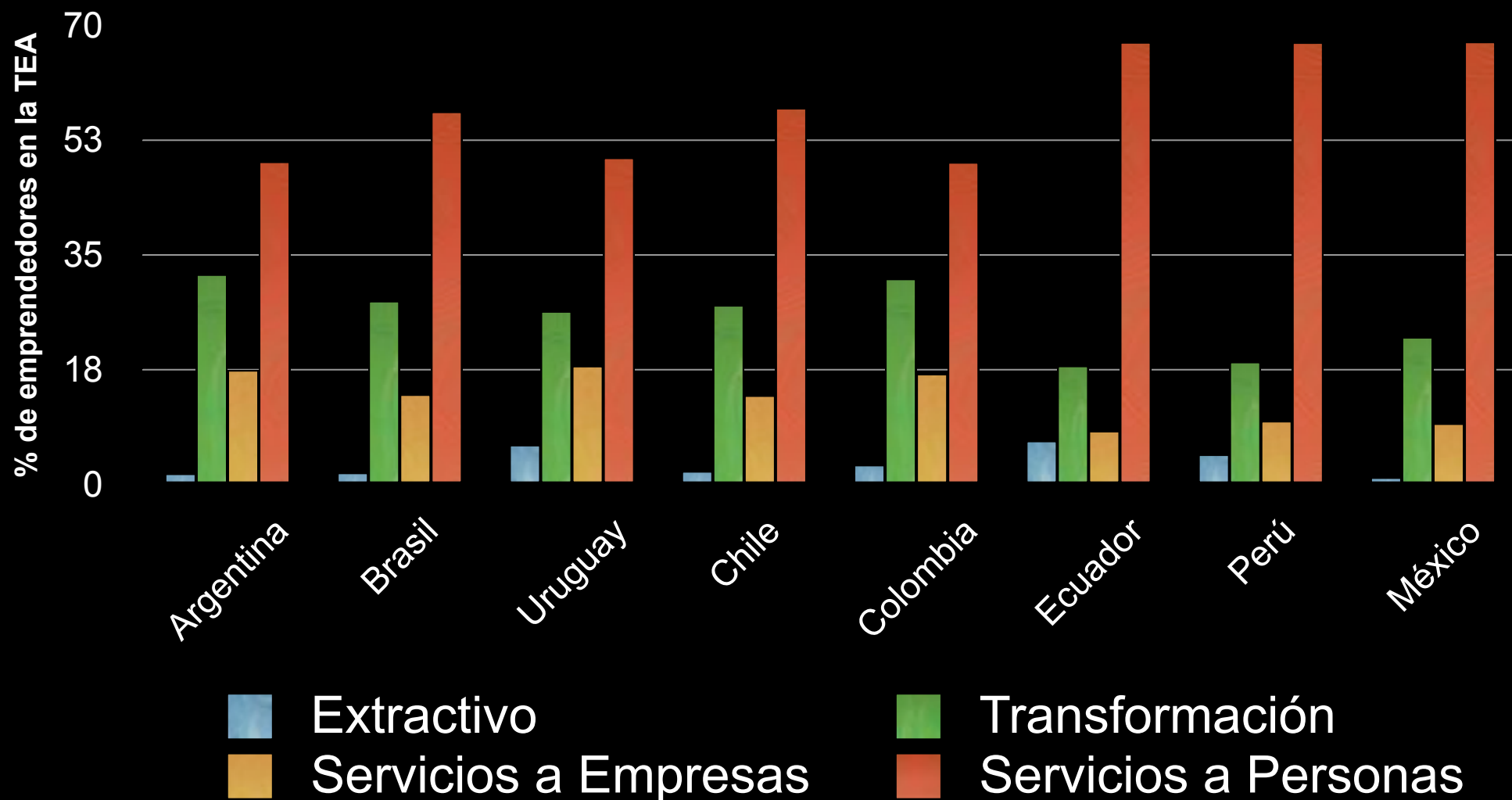
Sectores de Negocio

Sector de negocio de los emprendedores 2012



*Emprendedores en la TEA

América Latina: Sector de negocio

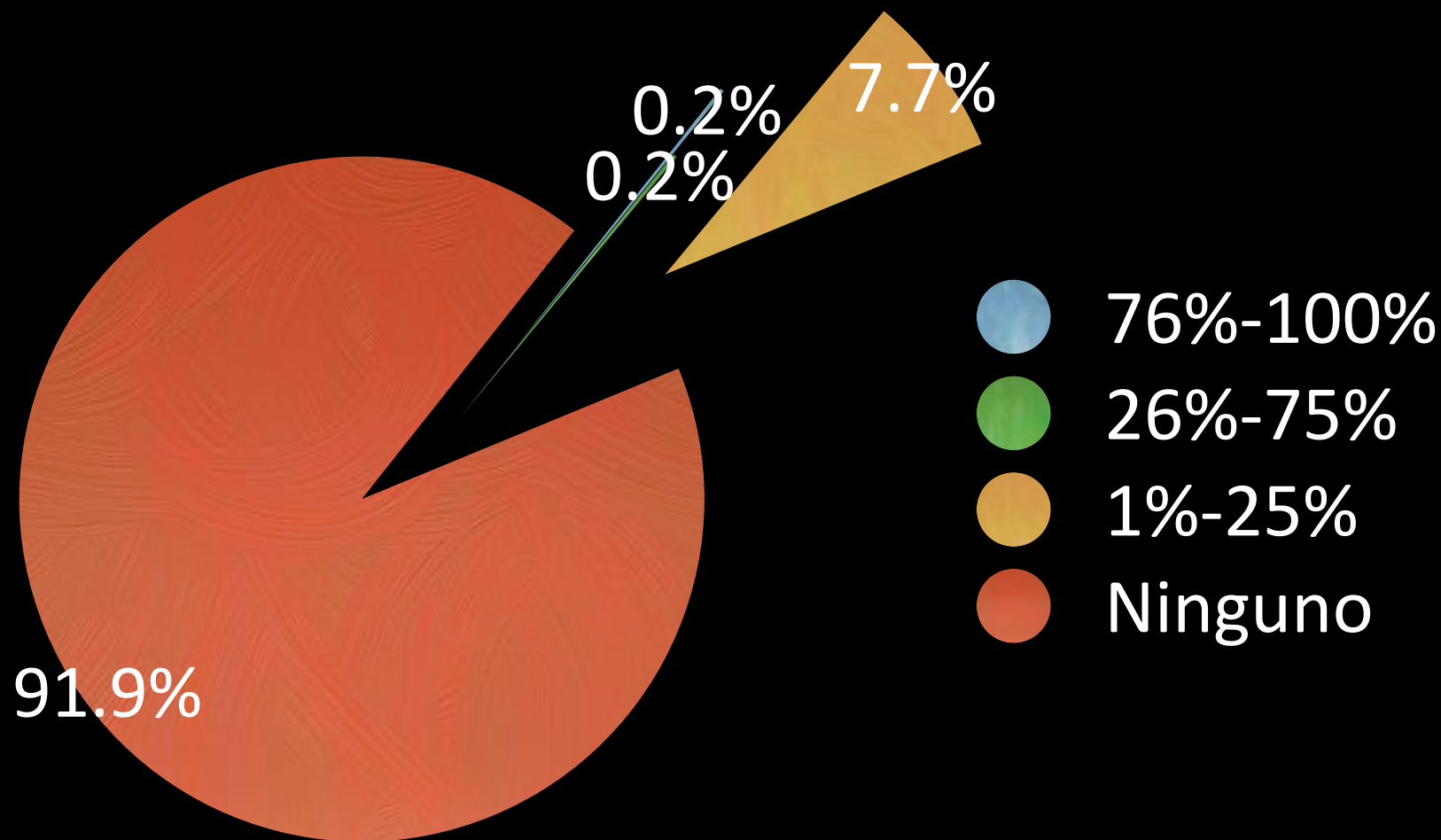




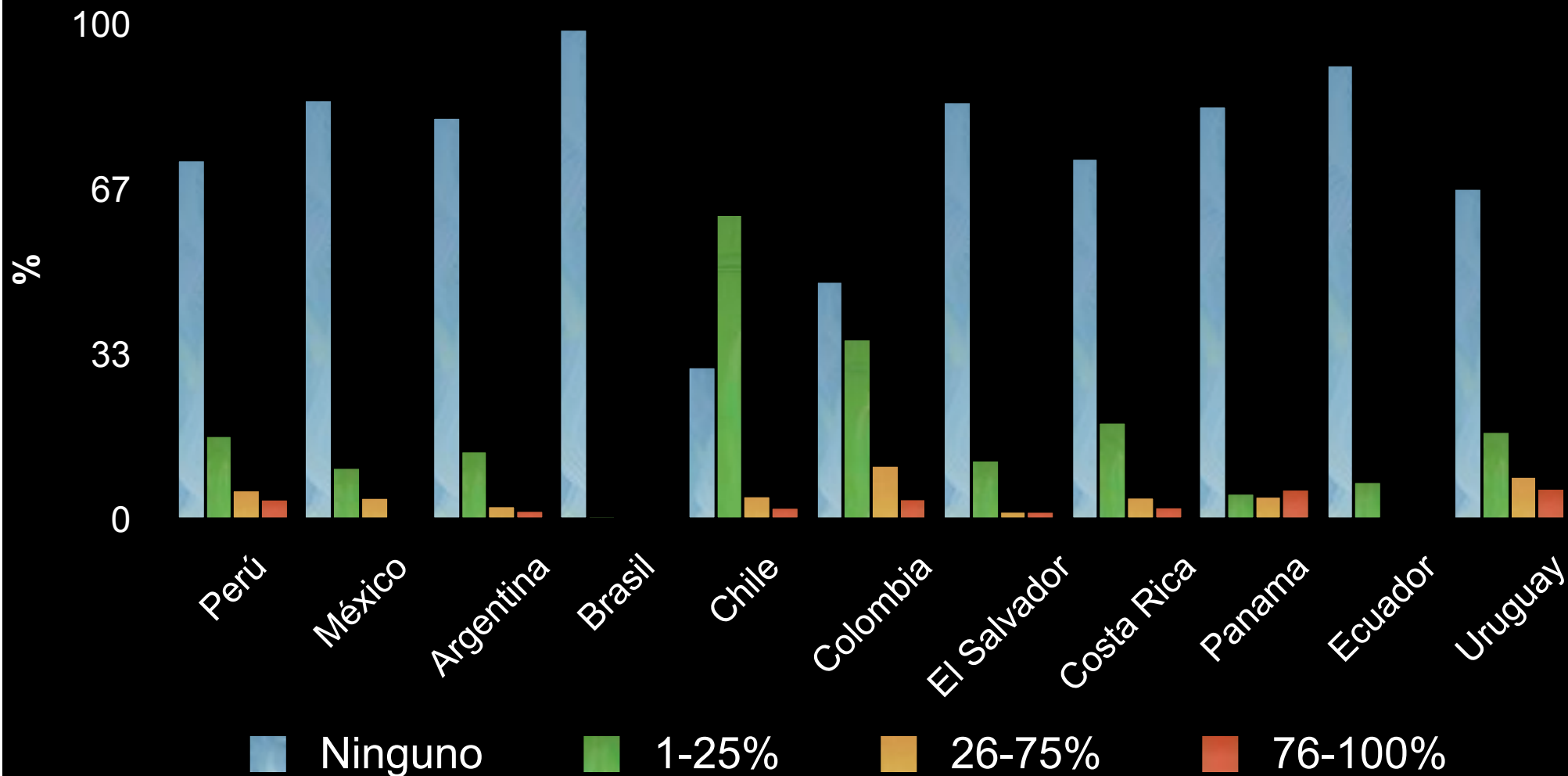
Ecuador
2012

Orientación Internacional

Orientación internacional de emprendedores 2012



Latinoamérica: orientación internacional



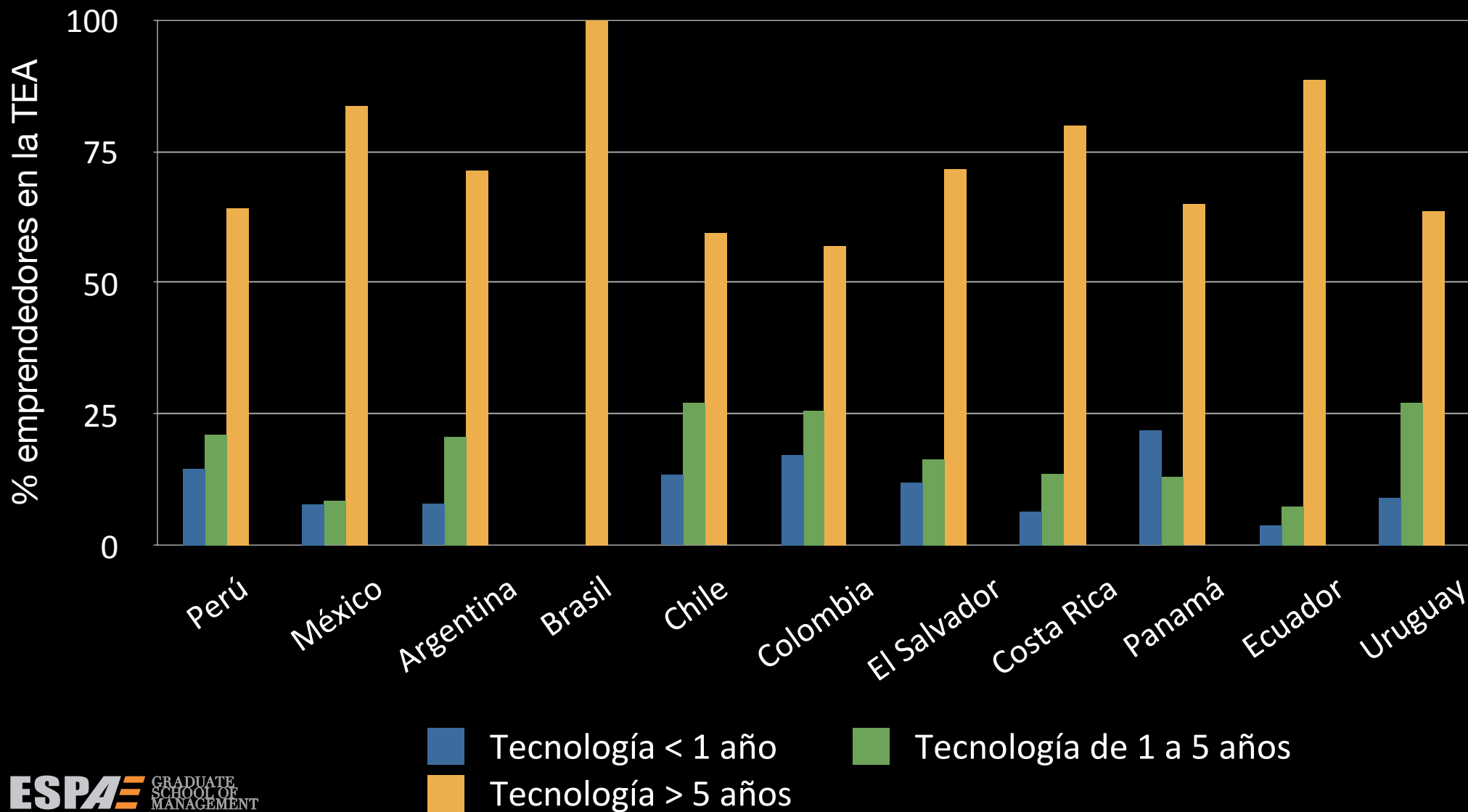
*Emprendedores en la TEA



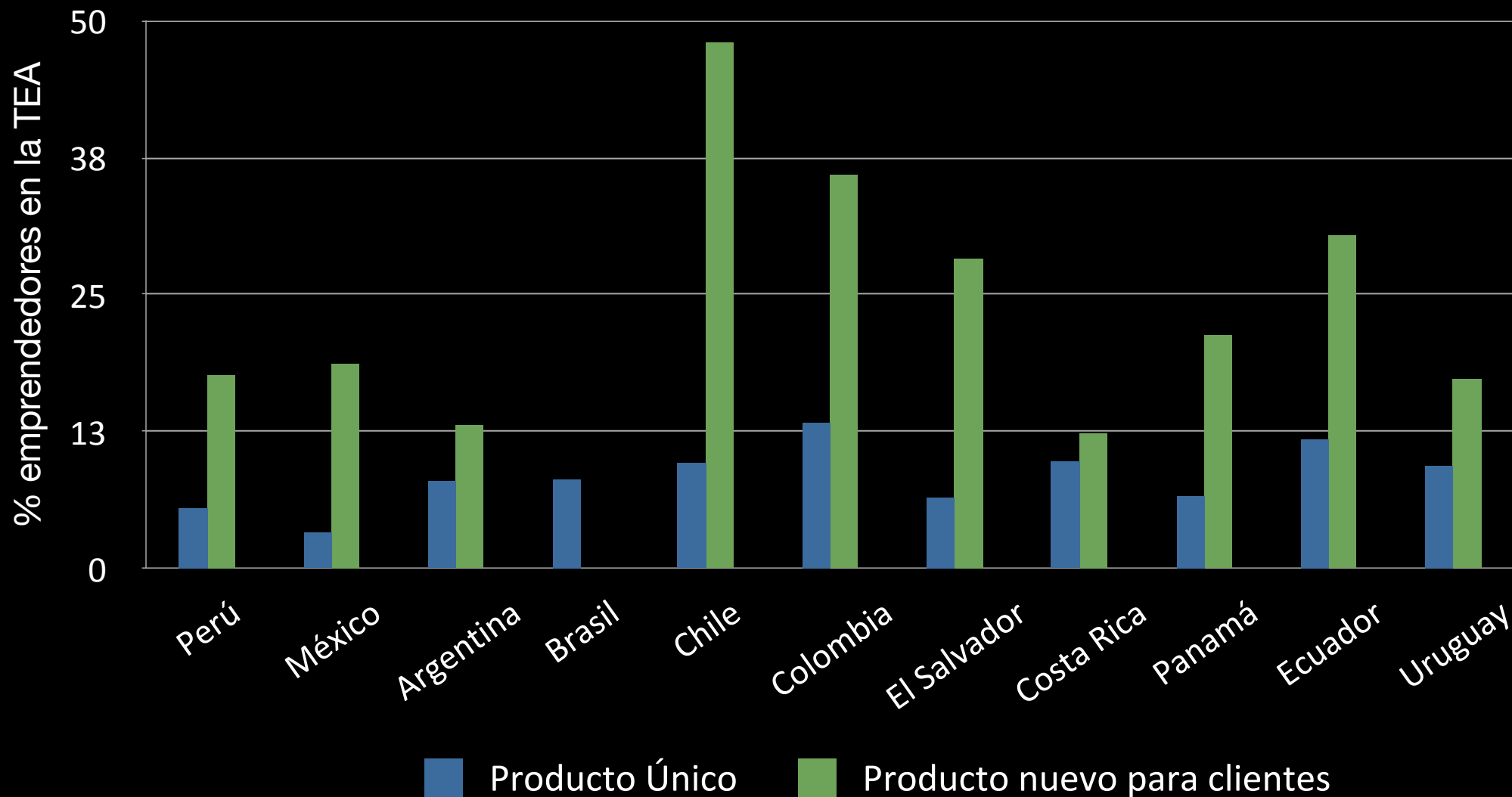
Ecuador
2012

Adopción de tecnología y diferenciación

Adopción de tecnología en A.



Productos Diferenciados

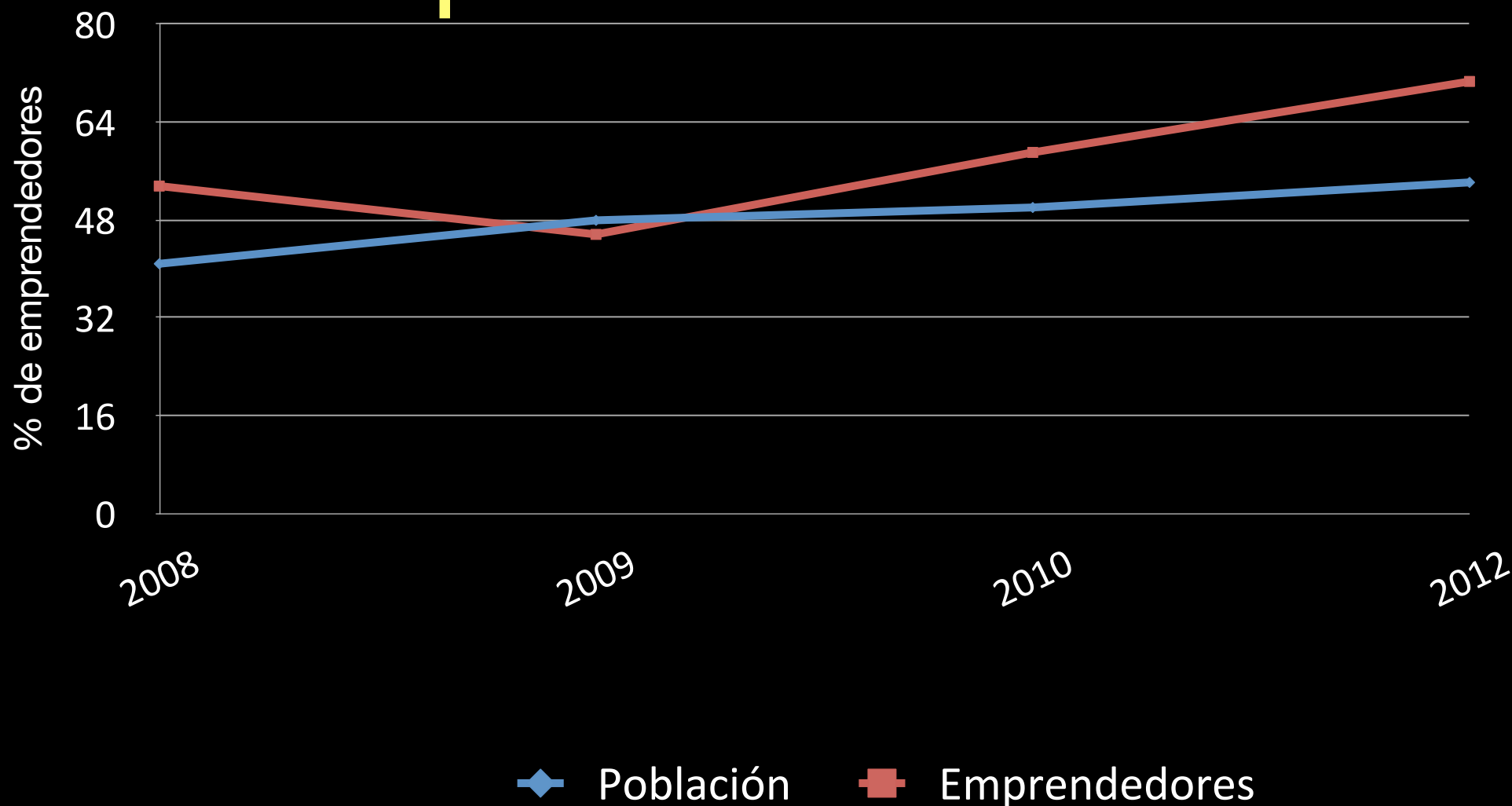




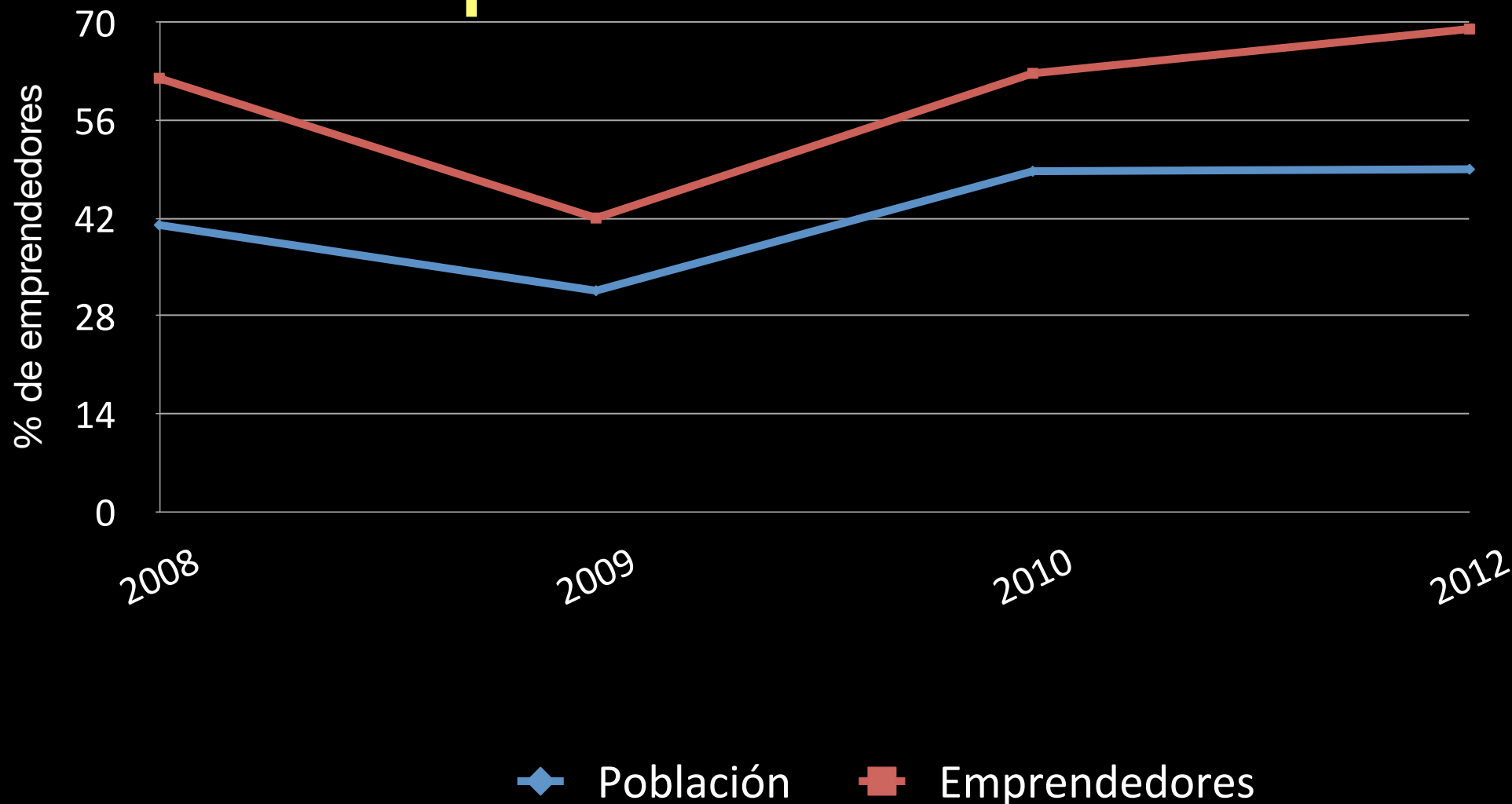
Ecuador
2012

Percepciones

Buenas oportunidades en los próximos 6 meses



Intención de emprender en próximos 3 años

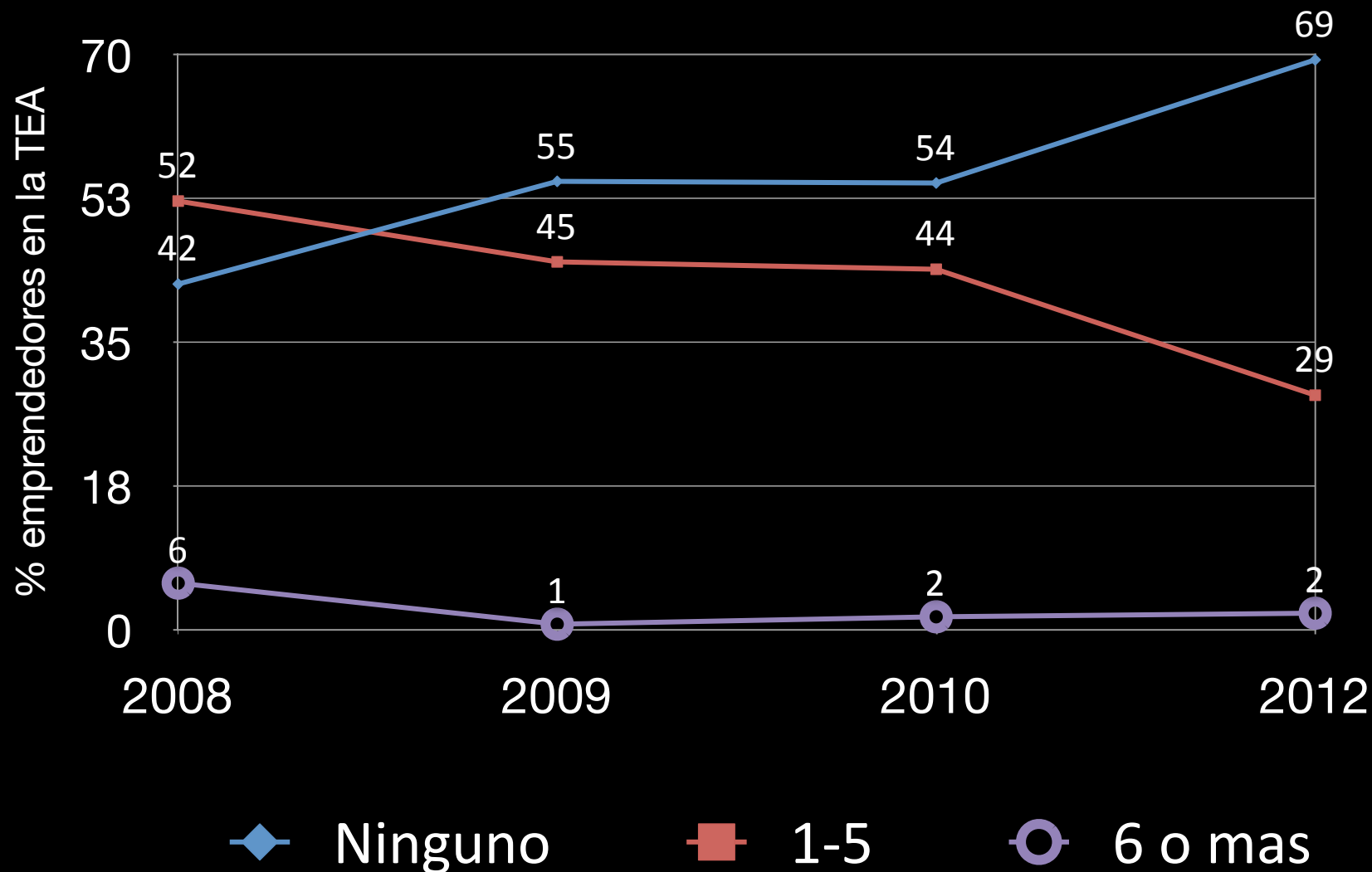




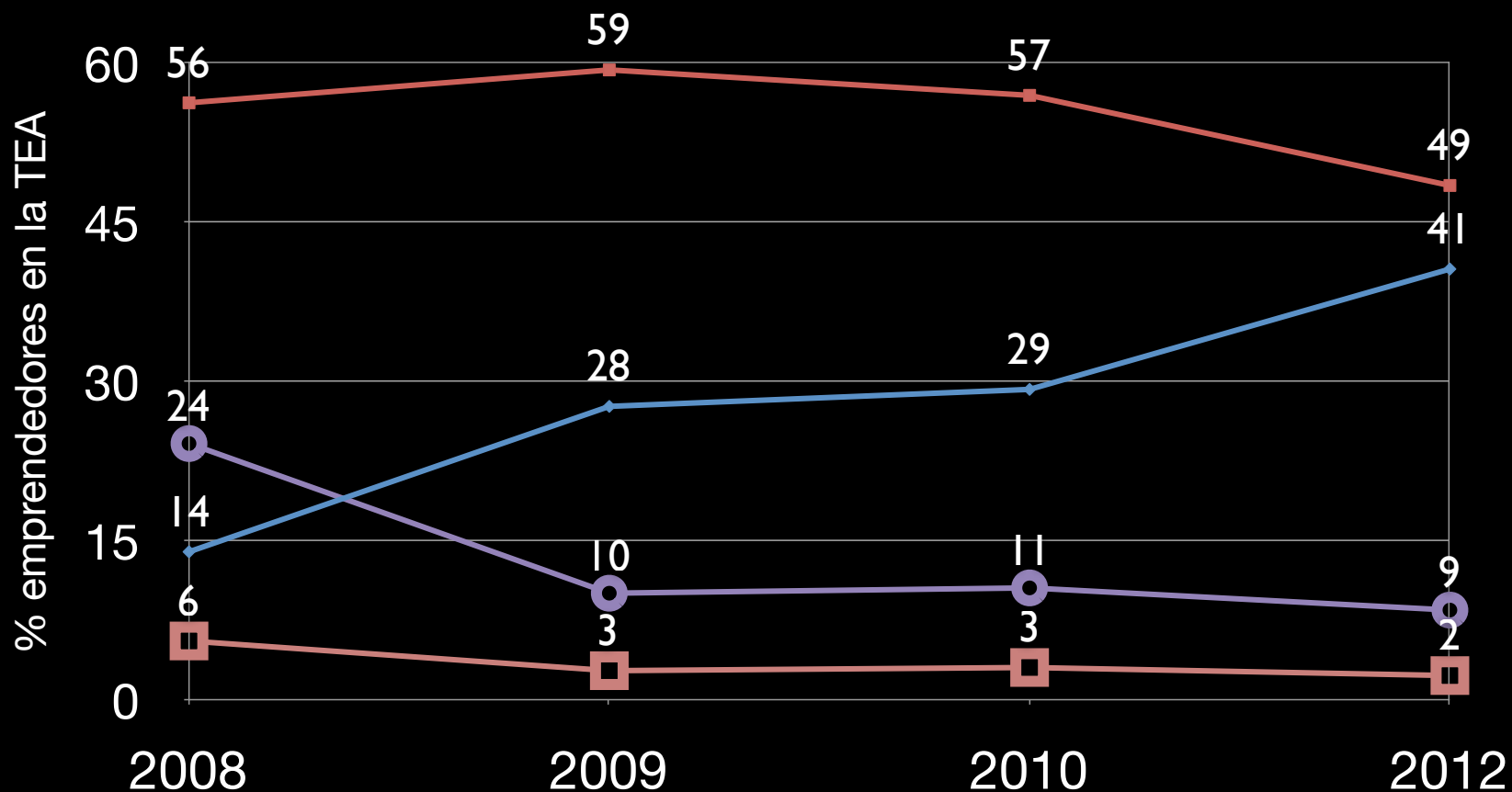
Ecuador
2012

Emprendedores y la creación de empleo

Empleos generados por emprendedores

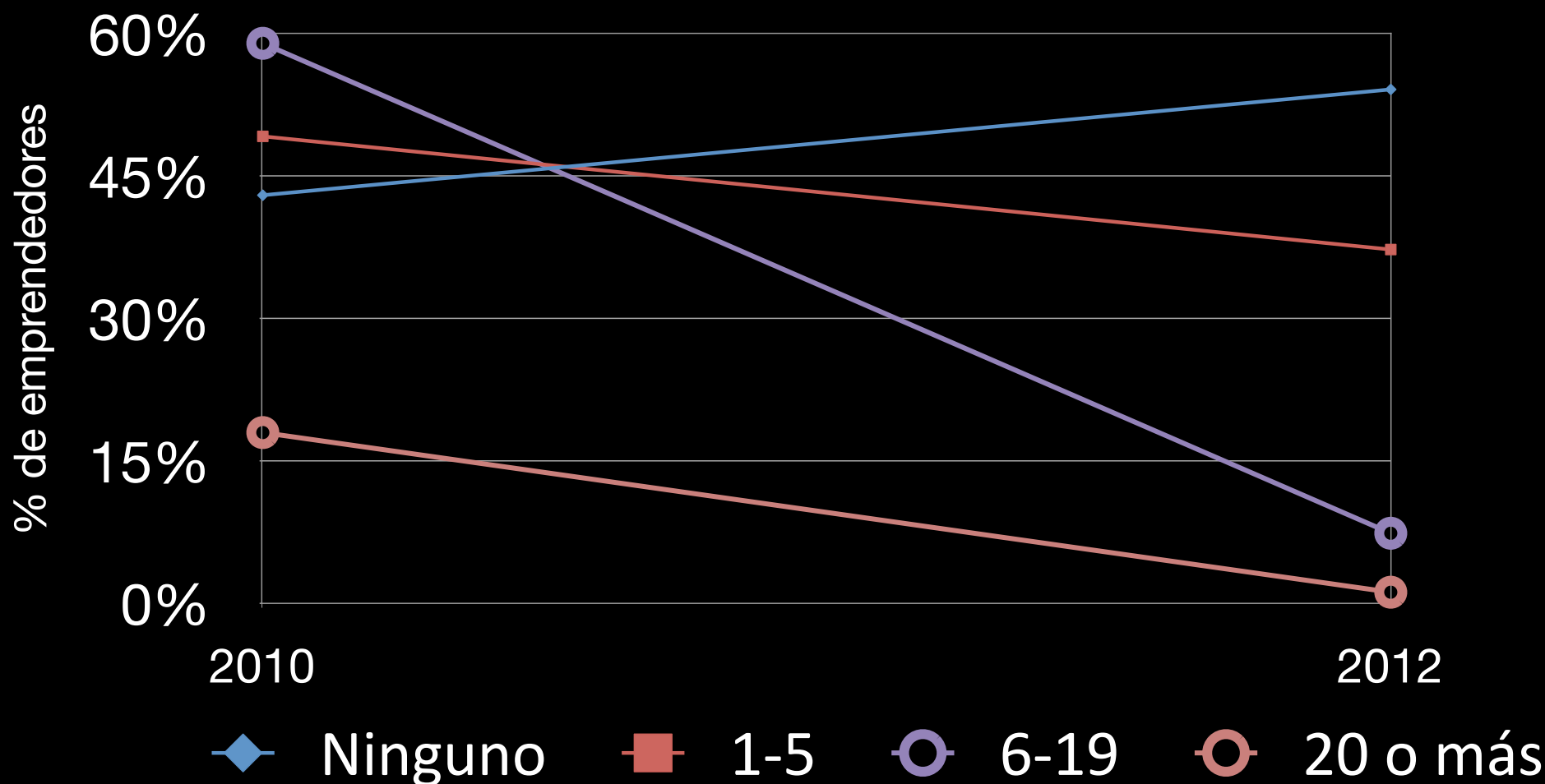


Empleos que se espera generar en 5 años



◆ Ninguno ■ 1-5 ○ 6-19 □ 20 o más

Empleos que se espera generar en 5 años establecidas





Ecuador
2012

III. Del autoempleo a la Pyme



Ecuador
2012

Trabajo en progreso de profesor Xavier Ordeñana

xordenan@espol.edu.ec

Antecedentes

- GEM → actividad emprendedora
- Analiza también datos de Negocios establecidos (3.5 años)
- El crecimiento en empleados es utilizado como proxy del crecimiento de la empresa o el dinamismo (Dobbs y Hamilton, 2007)
- Dinamismo (ver Kantis 2005, Ordeñana-Arteaga 2012).

NE en LatAm según el tamaño y actividad económica

	Extractivo	Manufact.	Servicios a empresas	Orientado al consumidor
Microempresa (1 a 5 empleados)	7%	23%	9%	42%
PYME (6 a 200 empleados)	2%	6%	2%	8%

Fuente: GEM

Objetivos de Investigación

- **Caracterizar a los propietarios de los Negocios Establecidos de la región, a sus negocios y cómo se diferencian entre los distintos países del estudio.**
- **Determinar las diferencias entre los negocios establecidos de 0 empleos (autoempleos), de 1 hasta cinco empleados (microempresas) y los de más de cinco empleados (PyMES).**
 - ¿Qué variables –personales o del negocio- aumentan la probabilidad de que un negocio tenga más de cinco empleados después de al menos 3.5 años?

Datos

- Adult Population Survey (APS) del GEM del año 2010 de nueve países: : Argentina, Brasil, Chile, Colombia, , Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Uruguay.
- Se utilizan solo los NE, es decir no se toma en cuenta la TEA.
- Variables personales: (Kelley et al 2011, Noor et al 2009)
- Variables del negocio: (Kantis 2005, Kelley et al 2011)

Variables

- Personales
 - Sexo
 - edad en años
 - Exposición Emprendedora
 - Conocimientos y Habilidades para emprender
- Negocio:
 - Grado de novedad del producto
 - Nivel de competencia percibida
 - Número de Dueños del Negocio
 - País

Metodología

- Para el primer objetivo se aplicarán análisis estadísticos descriptivos y pruebas de hipótesis de medias y/o proporciones.
- Para el segundo objetivo, se utilizará un modelo de regresión logística multinomial donde la variable dependiente tomará el valor de 0 (autoempleo), 1 (microempresa 1-5 empleados), 2 (PYME):

$$TN_i = \beta_0 + \beta_1 VP_i + \beta_2 VN_i + \varepsilon_i$$

Resultados

Descriptivas: Empleos Generados

	EMPLEADOS CONTRATADOS		
	Auto-Empleados	Microempresa	PYME
ARGENTINA	0	2.33	18.40
BRASIL	0	2.07	21.06
CHILE	0	2.10	24.27
COLOMBIA	0	2.36	15.48
COSTARICA	0	1.92	9.83
ECUADOR	0	2.02	14.97
MEXICO	0	2.53	10.00
PERU	0	2.34	26.17
URUGUAY	0	2.72	17.43

Descriptivas: Autoempleado

	Auto-empleado			
	Hombres	Edad	Exposición Emprendedora: Conoce alguien que empezó un negocio en los últimos 6 meses	Habilidades y Conocimiento suficiente para empezar un negocio
Argentina	65.83%	43.76	52.60%	80.88%
Brasil	53.91%	41.94	41.62%	76.31%
Chile	57.01%	46.76	43.45%	84.63%
Colombia	60.75%	43.75	48.18%	79.62%
Costa	52.86%	44.81	60.22%	84.77%
Ecuador	56.14%	43.53	49.03%	83.84%
México	24.53%	51.48	100.00%	24.53%
Perú	64.43%	44.99	78.83%	80.86%
Uruguay	57.60%	42.87	58.26%	81.05%

Descriptivas: Autoempleado

	Numero de Dueños	Producto nuevo y poco familiar para clientes	Producto mas o menos nuevo para clientes	Producto no nuevo para clientes	Dueño reporta mucha competencia	Dueño reporta un nivel de competencia medio	Dueño reporta no tener competidores
Argentina	1.19	19.65%	20.03%	60.32%	74.61%	24.23%	1.17%
Brasil	1.18	5.86%	1.75%	92.39%	73.55%	20.40%	6.05%
Chile	1.12	54.74%	18.20%	27.07%	61.79%	30.08%	8.13%
Colombia	1.22	8.32%	17.84%	73.84%	76.26%	19.36%	4.38%
Costa Rica	1.32	0.00%	30.31%	69.69%	44.14%	47.62%	8.23%
Ecuador	1.12	8.55%	10.72%	80.74%	71.46%	23.57%	4.97%
México	1.00	24.53%	38.18%	37.29%	37.29%	62.71%	0.00%
Perú	1.17	15.32%	41.08%	43.60%	72.10%	27.90%	0.00%
Uruguay	1.35	11.85%	22.65%	65.50%	71.77%	24.07%	4.15%

Descriptivas: Microempresa

	Hombres	Edad	Exposición Emprendedora: Conoce alguien que empezó un negocio en los últimos 6 meses	Habilidades y Conocimiento suficiente para empezar un negocio
Argentina	69.27%	40.15	78.75%	94.97%
Brasil	59.95%	42.69	48.34%	82.25%
Chile	65.33%	44.96	51.94%	92.08%
Colombia	72.20%	42.72	58.40%	87.51%
Costa Rica	67.60%	39.99	53.41%	66.52%
Ecuador	70.86%	42.46	59.74%	89.24%
México	42.73%	42.34	76.05%	100.00%
Perú	53.11%	40.41	66.86%	86.46%
Uruguay	61.73%	45.04	47.90%	83.76%

Descriptivas: Microempresa

	Numero de Dueños	Producto nuevo y poco familiar para clientes	Producto mas o menos nuevo para clientes	Producto no nuevo para clientes	Dueño reporta mucha competencia	Dueño reporta un nivel de competencia medio	Dueño reporta no tener competidores
Argentina	1.46	13.33%	25.26%	61.40%	56.18%	42.13%	1.69%
Brasil	1.33	7.20%	1.74%	91.06%	76.13%	19.67%	4.20%
Chile	1.39	48.58%	36.21%	15.21%	61.58%	33.83%	4.58%
Colombia	1.34	15.47%	24.97%	59.56%	71.44%	21.96%	6.60%
Costa Rica	1.75	8.64%	18.22%	73.14%	71.25%	23.46%	5.30%
Ecuador	1.24	22.99%	19.54%	57.48%	68.13%	22.79%	9.08%
México	1.46	15.68%	32.02%	52.31%	28.37%	71.63%	0.00%
Perú	1.53	27.76%	39.74%	32.51%	71.95%	26.77%	1.28%
Uruguay	1.60	14.06%	21.92%	64.03%	77.52%	20.40%	2.08%

Descriptivas: PYME

	Hombres	Edad	Conoce alguien que empezó un negocio en los últimos 6 meses	Habilidades y Conocimiento suficiente para empezar un negocio
Argentina	72.17%	43.83	71.59%	94.41%
Brasil	73.15%	40.82	53.39%	74.78%
Chile	81.41%	44.74	78.39%	95.87%
Colombia	78.12%	45.71	52.95%	82.31%
Costa Rica	79.31%	43.40	13.09%	36.99%
Ecuador	51.25%	40.60	45.32%	95.33%
México	100.00%	48.00	100.00%	100.00%
Perú	57.62%	38.09	73.45%	83.46%
Uruguay	79.33%	40.07	54.47%	83.58%

Descriptivas: PYME

	Numero de Dueños	Producto nuevo y poco familiar para clientes	Producto mas o menos nuevo para clientes	Producto no nuevo para clientes	Dueño reporta mucha competencia	Dueño reporta un nivel de competencia medio	Dueño reporta no tener competidores
Argentina	2.10	25.89%	21.41%	52.71%	63.40%	36.60%	0.00%
Brasil	1.45	6.75%	0.00%	93.25%	57.21%	17.62%	25.17%
Chile	1.34	47.07%	33.54%	19.39%	54.12%	38.55%	7.33%
Colombia	1.88	22.21%	11.95%	65.84%	82.68%	11.86%	5.47%
Costa Rica	3.47	8.68%	0.00%	91.32%	100.00%	0.00%	0.00%
Ecuador	1.57	5.93%	38.61%	55.46%	82.98%	17.02%	0.00%
México	4.00	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
Perú	2.63	18.41%	46.22%	35.36%	91.80%	8.20%	0.00%
Uruguay	2.65	13.35%	37.03%	49.62%	61.87%	30.21%	7.92%

Resultado Regresión: Microempresa

tamano_empresa	Coef.	Robust Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Microempresa						
hombre	.4495805	.1211827	3.71	0.000	.2120668	.6870942
edad	-.003537	.0055442	-0.64	0.523	-.0144034	.0073294
numero_dueno	.3270196	.1153679	2.83	0.005	.1009026	.5531366
expo_emprend	.250672	.1202585	2.08	0.037	.0149696	.4863744
sufi_skill	.4091115	.1533936	2.67	0.008	.1084655	.7097575
product_nuevo	.6011717	.1581194	3.80	0.000	.2912635	.91108
product_mayo	.6017612	.1657917	3.63	0.000	.2768155	.9267069
mucho_compet	-.109345	.3229911	-0.34	0.735	-.7423959	.5237058
poco_compet	-.0822449	.3348766	-0.25	0.806	-.738591	.5741012
peru	1.133727	.2849204	3.98	0.000	.5752932	1.692161
mexico	.8691325	.7290605	1.19	0.233	-.5597998	2.298065
argentina	-.8762509	.2742362	-3.20	0.001	-1.413744	-.3387578
brazil	-.1077226	.1863239	-0.58	0.563	-.4729108	.2574656
chile	.4611177	.2265704	2.04	0.042	.0170478	.9051876
colombia	-.3709826	.1655143	-2.24	0.025	-.6953847	-.0465806
costa_rica	2.1703	.3616853	6.00	0.000	1.46141	2.87919
uruguay	.1178894	.2581784	0.46	0.648	-.3881311	.6239098
_cons	-1.397717	.4617829	-3.03	0.002	-2.302795	-.492639

Base = Autoempleado

Resultado Regresión: PyME

PYME						
hombre	.9014737	.1985704	4.54	0.000	.5122828	1.290665
edad	.0064534	.0087898	0.73	0.463	-.0107742	.0236811
numero_dueno	.7201877	.1285339	5.60	0.000	.4682659	.9721095
expo_emprend	.481841	.210774	2.29	0.022	.0687315	.8949505
sufi_skill	.1643811	.3233831	0.51	0.611	-.4694381	.7982003
product_nuño	.7190853	.2426338	2.96	0.003	.2435317	1.194639
product_maño	.5015626	.2258936	2.22	0.026	.0588193	.944306
mucho_compet	-.3014752	.3702806	-0.81	0.416	-1.027212	.4242615
poco_compet	-.476267	.4014695	-1.19	0.236	-1.263133	.3105987
peru	1.989392	.5167747	3.85	0.000	.976532	3.002252
mexico	.9879792	1.13432	0.87	0.384	-1.235247	3.211205
argentina	.4432459	.5183062	0.86	0.392	-.5726156	1.459107
brazil	.024108	.5003491	0.05	0.962	-.9565582	1.004774
chile	2.086976	.4486064	4.65	0.000	1.207724	2.966228
colombia	.5208535	.4215362	1.24	0.217	-.3053424	1.347049
costa_rica	2.452421	.58489	4.19	0.000	1.306058	3.598785
uruguay	1.722857	.464374	3.71	0.000	.8127007	2.633013
_cons	-4.811879	.6889232	-6.98	0.000	-6.162143	-3.461614

Base = Autoempleado

Efectos Marginales: Autoempleado

	Delta-method				
	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
hombre	-.1125447	.0242159	-4.65	0.000	-.160007 - .0650824
edad	.0003706	.00114	0.33	0.745	-.0018638 .002605
numero_dueno	-.0843139	.0236014	-3.57	0.000	-.1305718 -.0380561
expo_emprend	-.0619611	.0247419	-2.50	0.012	-.1104544 -.0134679
sufi_skill	-.0774828	.0326911	-2.37	0.018	-.1415561 -.0134094
product_nuevo	-.1320077	.0313211	-4.21	0.000	-.193396 -.0706195
product_maso_nuevo	-.1238428	.0323837	-3.82	0.000	-.1873138 -.0603718
mucho_compet	.0304978	.0640468	0.48	0.634	-.0950316 .1560271
poco_compet	.0324225	.0664954	0.49	0.626	-.0979061 .1627511
peru	-.2730187	.0594468	-4.59	0.000	-.3895323 -.156505
mexico	-.1888855	.1516255	-1.25	0.213	-.486066 .108295
argentina	.135727	.0541294	2.51	0.012	.0296353 .2418187
brazil	.0178405	.040451	0.44	0.659	-.061442 .097123
chile	-.1596121	.0462442	-3.45	0.001	-.250249 -.0689752
colombia	.0447994	.0353736	1.27	0.205	-.0245315 .1141302
costa_rica	-.4711068	.0754621	-6.24	0.000	-.6190098 -.3232039
uruguay	-.0860094	.0526115	-1.63	0.102	-.189126 .0171073

Efectos Marginales: Micro

	Delta-method				[95% Conf. Interval]	
	dy/dx	Std. Err.	z	P> z		
hombre	.059355	.0244649	2.43	0.015	.0114047	.1073053
edad	-.0010343	.0011082	-0.93	0.351	-.0032064	.0011378
numero_dueno	.0404741	.0199501	2.03	0.042	.0013727	.0795756
expo_emprend	.0339653	.024126	1.41	0.159	-.0133208	.0812514
sufi_skill	.081485	.0313229	2.60	0.009	.0200931	.1428768
product_nuevo	.0997382	.0312007	3.20	0.001	.0385859	.1608905
product_maso_nuevo	.108976	.0331161	3.29	0.001	.0440696	.1738824
mucho_compet	-.0109924	.0638886	-0.17	0.863	-.1362116	.1142269
poco_compet	.0021821	.0664455	0.03	0.974	-.1280487	.132413
peru	.1615684	.05636	2.87	0.004	.0511049	.2720319
mexico	.1463568	.1418402	1.03	0.302	-.1316449	.4243585
argentina	-.2078379	.058399	-3.56	0.000	-.3222978	-.093378
brazil	-.0242782	.041884	-0.58	0.562	-.1063692	.0578128
chile	.0121951	.0469302	0.26	0.795	-.0797864	.1041767
colombia	-.1019484	.0361033	-2.82	0.005	-.1727096	-.0311872
costa_rica	.3660793	.0672075	5.45	0.000	.234355	.4978035
uruguay	-.0466933	.0535408	-0.87	0.383	-.1516312	.0582447

Efectos Marginales: PYMES

	Delta-method				
	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
hombre	.0531897	.0160765	3.31	0.001	.0216803 .0846991
edad	.0006637	.0006501	1.02	0.307	-.0006105 .0019379
numero_duano	.0438398	.006354	6.90	0.000	.0313861 .0562935
expo_emprend	.0279958	.015246	1.84	0.066	-.0018859 .0578775
sufi_skill	-.0040022	.0243521	-0.16	0.869	-.0517313 .043727
product_nuevo	.0322695	.0176605	1.83	0.068	-.0023444 .0668834
product_naso_nuevo	.0148668	.0164902	0.90	0.367	-.0174534 .047187
mucho_compet	-.0195054	.0258995	-0.75	0.451	-.0702675 .0312567
poco_compet	-.0346046	.0285338	-1.21	0.225	-.0905298 .0213205
peru	.1114503	.0388212	2.87	0.004	.0353621 .1875385
mexico	.0425287	.0811652	0.52	0.600	-.1165521 .2016095
argentina	.0721109	.0410496	1.76	0.079	-.0083448 .1525667
brazil	.0064377	.0392857	0.16	0.870	-.0705608 .0834362
chile	.147417	.0360297	4.09	0.000	.0768001 .2180339
colombia	.057149	.0335556	1.70	0.089	-.0086187 .1229168
costa_rica	.1050276	.0405325	2.59	0.010	.0255852 .1844699
uruguay	.1327026	.0356892	3.72	0.000	.062753 .2026523

Resultados Clave

- Ser mujer incrementa la probabilidad de ser autoempleado, mientras que ser hombre incrementan probabilidad de ser Micro y PYME
- El incremento en número de dueños aumenta la prob. de crecer en tamaño de empresa.
- La edad del emprendedor no es determinante para el tamaño de la empresa (no significativa)
- La exposición emprendedora disminuye la prob. De ser autoempleado, y aumenta la prob. De Micro y PYME

Resultados Clave (2)

- El poseer “suficientes habilidades” disminuye la probabilidad de ser autoempleado y aumenta la probabilidad de ser microempresario. (PYME resultado no significativo)
- La novedad del producto también aumenta la prob. de que el emprendimiento sea en MICRO o PYME (y disminuye la prob. De que sea Auto-empleo)
- El grado de competencia percibida no afecta el tamaño de la empresa.

Resultados Clave (3)

- Finalmente, la variable país también nos muestra resultados interesantes:
 - Hay países como PER, CHI, CR que desfavorecen el autoempleo (en relación a ECU). ARG lo favorece más.
 - Ser de ARG y COL disminuye la probabilidad de ser Microempresa (en relación a ECU)
 - CHI, CR, PER y URU tienen mayor probabilidad de PYME (en relación a ECU)

Conclusiones y recomendaciones

- Diferencias significativas entre los países de la región.
- Factores claves:
 - Número de propietarios → Networking
 - Exposición Emprendedora → Networking /Educación
 - Habilidades Emprendedoras → Educación en Emprendimiento
 - Novedad del producto → Innovación



Ecuador
2012

Muchas Gracias



ESPAE GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

<http://www.espae.espol.edu.ec>

caicedo@espol.edu.ec

@guidocaró